

我国注册商标数量位居世界第一

《商标法》实施30年来,我国商标事业取得了辉煌成就

本报6月25日讯 我国已经成为名副其实的商标大国。截至2012年年底,我国商标累计申请量已达1136万件,累计注册量已达765.6万件,有效注册商标已达640万件,均居世界第一。这是近日举行的第五届中国国际商标·品牌节发布出来的消息。

6月14日,为期3天、备受广大商标工作者和社会各界关注的我国商标界规格最高、影响最广的品牌盛会——第五届中国国际商标·品牌节在辽宁省大连市开幕。经国家工商总局批准,自本届商标节开始,中国商标节更名为中国国际商标·品牌节,并从以前的每两年举办一届改为每年举办一届。

据了解,参加此次商标节的商标品牌企业有近400家,驰名商标企业107家,地理标志参展企业197家,参展规模与往届相比明显增大。

本届商标·品牌节主题为“呼唤商标力量,促进繁荣发展”。在本届商标节主论坛——纪念《商标法》实施30周年,推进商标战略实施高层研讨会上,国家工商总局副局长刘俊臣作了主旨演讲。刘俊臣说,《商标法》实施30年来,我

国的商标事业取得了辉煌成就。

在连年保持快速增长的基础上,今年前4个月我国商标注册申请量达53.8万件,同比增长10.6%,继续保持快速增长态势。通过实施商标战略来打造自主品牌已成为企业和社会的共识,涌现了一批实施商标战略的知名企业和知名品牌,它们的市场竞争力明显增强。

刘俊臣指出,建设商标强国,不仅要有健全的法律体系,还要拥有一批竞争力强的世界知名品牌和公平竞争的市场环境。这对我们今后的商标战略实施工作提出了更高的要求和挑战。因此,要以《商标法》修订为契机,进一步完善商标法律体系,积极开展《商标法实施条例》等配套行政法规、规章的修改论证工作,确保新修订《商标法》的顺利贯彻实施。

本届商标·品牌节内容十分丰富,形式活泼多样。除开幕式、晚会外,还举办了2013中国商标年会、消费者最喜爱的品牌和地理标志调查、2011—2012年度公众推选最具影响力的十件商标大事、驰名商标精品及地理标志产品展销等主题活动。 ■本报综合

新闻链接

岳阳国际商标注册申请取得重大突破

今年以来,岳阳市多措并举推动国际商标的申请注册,取得了良好成效。截止到3月31日,该市共申请国际商标30件,季度增量全省排名第一,累计总量全省排名第二。

据统计,到2012年年底,岳阳共有涉外企业450家,其中2012年正常运营的有95家。在正常运营的涉外企业中,注册国际商标的企业只有3家,国际商标拥有率全省排名靠后。由于没有注册国际商标,该市涉外企业绝大部分只能从事贴牌加工业务,把大部分利润拱手让人。部分企业不堪承受贴牌企业高昂的商标许可费用,不得不退出海外市场。例如,临湘市某茶叶企业原来每年出口非洲某国茶叶1000多万元,由于贴

牌企业商标许可费年年加码,近年不得不含泪退出该国市场。

涉外企业的艰难遭遇引起了岳阳市委、市政府的高度重视。今年初,市政府召集有关部门进行专题研究,要求创新工作方式方法,积极服务企业,大力申办国际商标。市工商局按照要求,扎实开展了一系列工作。一是做好摸底调查。市工商局先后走访海关、商务等涉外部门,详细了解该市涉外企业的出口情况,确定了95家出口企业作为首批国际商标申办的培育对象。二是宣传政策法规。市、县(区)工商局负责人带领工作人员深入辖区涉外企业,宣传国际商标的政策法规和申办流程,使企业负责人提高创立国际自主品牌的认识,打消了“国际商

标办理难、费用高”的疑虑。三是上门代办服务。2月下旬至3月下旬,市工商局邀请我国申办国际商标最权威的机构——北京集佳知识产权代理有限公司的专家来岳,上门为企业提供一揽子代理服务。市政府领导亲率市政府、市工商局以及代理公司法律顾问来到汨罗江工业园,现场指导湖南中天龙舟农机有限公司和湖南省冠宇家具有限公司申办了2件国际商标,极大地提升了其它涉外企业注册国际商标的信心和积极性。

在各级党委、政府的大力推动下,该市涉外企业强势发力,积极申报注册国际商标。其中,湘阴县以8件的申请量雄居全市第一。

“漂流瓶”原本是80后、90后喜爱的游戏 现在它成为了白酒商标

日前有消息传出,腾讯已将“漂流瓶”注册成白酒商标。腾讯有望继联想之后,成为另一大举进军白酒行业的IT大佬。

据了解,漂流瓶原本是一种古老的通信方式。但漂流瓶为人广为关注却是因为腾讯将其作为了QQ邮箱的一项功能。QQ邮箱的使用者可以根据自己的心情和想

法,发送诸如交往、提问、祝愿、心情、发泄、真话等多种形式的漂流瓶。接收者在接到信息以后,可以选择回应、放弃等措施。因其契合了年轻人的特点,受到80后、90后等群体的广泛关注和喜爱。

业内专家认为,中国白酒行业在受到塑化剂等多重因素影响下,逐渐转入市场低潮。一批白酒

企业迅速转型,推出江小白、扣扣装、嗨80等面向年轻人的新型白酒,迅速取得成功。进军80后市场,已逐渐成为白酒行业的新热点。腾讯因其在年轻人群体中的巨大号召力,极有可能将漂流瓶打造成为一款面向80后的时尚新酒。

借助电子商务平台提升物流服务水平

“神龙丰”七大优势服务商流,激活财流

现代商业的发展越来越倚重物流的发展,没有优良的物流配套,商业的发展必将受到制约。特别是随着电子商务的不断发展,更使物流行业重新崛起,给物流企业加速发展提供了绝佳的机会。

■夏杰/文

物流园服务商流,方便生活

湖南神龙丰物流园区跟上信息时代的步伐,将由传统的仓储式物流园,成功转型为客户服务中心、加工和维修中心、信息处理中心和金融中心。

湖南神龙丰物流园依托各类大型商品贸易现货市场、专业市场而规划,为商贸市场服务,提供商品的集散、运输、配送、仓储、信息处理、流通加工等,主要服务商流流通业商品集散。

生活的每一个环节,都有物流的存在。通过国际间的运输,可以让世界名牌出现在不同肤色的人身上;通过先进的储藏技术,可以让新鲜的果蔬在任何季节亮相;搬家公司周到的服务,可以让人们轻松地乔迁新居;多种形式的行李托运业务,可以让人们在旅途中享受舒适的情趣……现代电子商务的繁荣发展,更是倚重物流行业的健全实现的。更重要的一点,湖南神龙丰物

流园区能给市民带来的最大实惠就是通过减少销售中间环节降低商品流通成本,从而达到降低商品价格的目的。有了物流园区,市民们就能以原产地的价格享受全国各地,甚至世界各地的优质商品。

来自北京,用七大优势服务湘乡

现代物流以运输合理化、仓储自动化、包装标准化、装卸机械化、加工贸易一体化、管理网络信息化为标志。神龙丰连接生产与消费,促进供需平衡,高效地配置了流通资源,为现代物流提供了良好的承载平台,湖南神龙丰物流园带来先进的物流理念,将更好为当地的经济发展做好服务。

政府支持:该项目是2012年、2013年度湘潭市重点建设项目,湖南省及湘潭市各级政府都高度重视,为项目的发展排忧解难。

规模空前:项目占地566亩,建筑面积60万平方米,沿沪昆高速公路纵向延展1.5公里,是湘中地区最大的一站式采购中转基地,并且



湖南省神龙丰物流园招商热线: 0731-56551688

为项目的未来发展预备了2000亩地,保证了项目的可持续发展。

集团实力:湖南神龙丰物流有限公司的投资控股人主要从事现代综合物流园区的建设与运营。投资控股人在北京拥有三个物流园区,分别占地120亩,300亩,500亩。物流运输网络遍布全国所有地区,能在48小时内将货物送达1000公里范围内的任何地方。

服务家乡:湖南神龙丰物流有限公司的投资控股人是长年在外发展的湘乡人。此次回湘发展就是希望回报家乡父老,服务家乡经济发展。公司的理念是:“湘乡给我一片地,我还湘乡一座城!”

经验成熟:投资人的控股公司

具有成熟的市场运作能力及管理经验,拥有完整的业务体系,与新加坡亚太物流学院签有长期技术合作协议,已通过ISO14000管理体系认证,是全国许多城市公路物流建设的合作单位。是商务部电子商务平台的会员单位。

强势战略合作伙伴:项目正与家居、建材、汽车销售及汽配销售等行业协会积极磋商,强强联合,打造现代化先进的仓储式零售批发基地。并联系了全国优秀的电子商务平台运营商共同开发先进的公共电子交易信息平台。

全业态集成的一站式采购中转基地:60万方浩然体量,业态范围包含:建材、家居、汽车摩托配

件、五金机电、农副产品等,从生产到生活,一网打尽,打造一座功能、配套齐全的物流新“城”。

如今,神龙丰已正式开启了园区一期招商预约,湖南神龙丰物流园将合作形式规划为以下几种。

租赁:园区大部分物业以招商租赁为主,统一管理,统一经营,集约化发展,以规模创效益。

出售:园区有少量沿街商铺出售,层高6米,实用率200%。

使用权商铺:全新投资理财产品,园区雄厚实力保障。投资经营,坐家里收租。

合作开发:园区欢迎商业伙伴,特别是有自己成熟产业链的公司、企业、个人合作开发,强强联合!