

# 年轻时尚的宜家生活派

## ——试驾进口起亚全新佳乐



进口起亚全新佳乐:宜家宜生活。

车设计大师彼得希瑞尔操刀设计,外形设计发生了翻天覆地的变化,变得更加优雅,更具时代前沿气息。

静态品鉴完毕以后,就到了体验操控的环节了。全新佳乐的确为我们创造了一次非凡的智能驾驭之旅。

起亚全新佳乐在动力上采用的是Nu 2.0L MPI自然进气发动机,属平顺型,你不要奢望它能给你带来什么激情,但是满足家庭日常要求它绝对称职。与之匹配的是6速手自一体变速箱,在起亚的悉心调校下,这样的组合堪称完美。车辆启动之后随着速度的不断提升,换挡“悄无声息”地进行,让人似乎感觉不到顿挫感,当记者深踩油门,全新佳乐就像一匹善解人意的战马,立即平顺换

挡,迅速回应主人的指示。这份稳健和顺畅,也使驾驶家庭多功能用车带领家人出游成为一件轻松、从容、惬意的事。

第三代佳乐前麦弗逊后扭力梁的悬挂形式是我们常见的,在调校上它并没有一味地去追求舒适,对车身的支撑效果还是挺明显的,尤其是在高速过弯或者变线时,能给驾驶者更多的信心,而且对于路面信息也有着比较丰富的反馈,车身的刚性也不错,稍显遗憾的是,和欧洲车相比,这套悬挂韧性有些不足。

小结:优点:外观更加优雅,更具时代前沿气息;操控稳健、顺畅。

略有不足:悬挂的韧性度与欧洲车略有差距。

■记者 刘宇慧

### 老司机驾新车

作为进口起亚的明星款车型,全新佳乐自湖南车展在星城首次亮相后,一直颇受关注。日前,记者来到湖南顺意通进口起亚4S店与这款车来了一次亲密之旅。

全新佳乐共推出5款车型,定位于现代都市时尚精智家庭,作为进口车来说,16万元的起步价不失为家庭第一辆车的购车首选。本次试驾车型为佳乐7座豪华版。

先说外形,见过或者熟悉老款佳乐的人都知道,老款佳乐外观可以用憨态可掬来形容,而全新佳乐由欧洲顶级汽

### 豪华派

## 讴歌两款豪车湖南区域上市 湖南顺熙单店销量全国排行第一

6月16日,北美运动豪华品牌讴歌全新旗舰轿车RLX、豪华SUV RDX3.0L湖南区域上市。

RLX售价为85.8万元。作为讴歌的新一代旗舰车型,外观造型上十分大气,设计前卫的不规则头灯,采用了“宝石眼”风格的LED光源,并与讴歌标志性的前进气格栅相对应。配置上采用了PAWS全轮精准转向技术、AHA敏捷操控辅助系统等多种辅助驾驶技术。而电动驻车系统,360°泊车影响及无钥匙进入等为驾驶员提供便利的配置也均在该款车型上有所应用。

作为家族的全新成员,

RDX3.0L精英版延续了RDX家族在外观、驾控、空间与安全等方面的全能优势,并搭载了讴歌专门为中国市场研发的、具有VCM智能动力管理功能的全新3.0L发动机,售价为43.9万元。

长沙讴歌顺熙店总经理杨东表示,讴歌顺熙店去年单店销量全国排行第一,同时销售满意度也是第一。这两款车的上市代表着讴歌在国内的发展日益迅速,也代表着讴歌厂家对于湖南市场的重视,今年下半年还将有两款新车上市。刚刚上市的RDX3.0L,截止到目前已收获60多个订单。

■记者 陈龙

### 时尚派

## 宝骏汽车携“中国好声音” 唱响长沙



宝骏最强音现场。

6月22日-23日,宝骏汽车嘉年华大型互动体验活动携手“中国好声音”学员,在长沙万家丽路大润发前坪温情上演。活动现场不仅有宝骏汽车全系车型展出,更有“直通搜狐视频中国好声音”达人比赛、中国好声音学员助唱、新品试驾订购等一系列精彩内容。

本次活动分为靓车展示、游戏互动、歌舞串场、定时抽奖和K歌达人赛等,消费者可在赏、试、玩的过程中全方位体验宝骏家族的产品性能。活动现场,靓车

展示、趣味游戏和激情表演等互动环节紧张激烈,可以多次参与的抽奖活动更是吸引了众多用户的踊跃参与。经过比拼,最终评出了一、二、三等奖和优胜奖。

2013款宝骏630作为宝骏品牌的精工之作,严格遵循通用汽车全球高标准打造。新车继续沿用通用汽车成熟技术平台研发的动力总成,在外观、内饰、静音、工艺等方面进行了全面升级,产品品质和车辆性能达到国际先进水平。

■记者 杨刚

### 实用派

## 锦湖轮胎4款产品免费更换

6月18日,“消费护航 锦湖为先——锦湖轮胎安全服务论坛”在长沙举行,锦湖轮胎在会上发布了最新售后服务政策,并通过形象代言人DORO在视频中声情并茂地展现了轮胎常见故障发生原因和如何避免这些故障。

在品质三包方面,锦湖轮胎2013年继续沿用业内最长时间的5年三包期限;另外锦湖轮胎对于旗下的4款高端产品发生的轮胎意外扎穿、划伤和鼓包将进行

有条件的免费更换;对于旗下的14款热销产品发生的轮胎鼓包将进行有条件的免费更换,对于鼓包、扎钉等常见的消费者使用不当造成的轮胎故障,锦湖轮胎也有一定的补偿。

锦湖轮胎Marketing物流部门总经理曹壮洪表示,锦湖轮胎目前已经基本完成了产品线的布局,旗下的各种花纹和规格可以满足消费者的不同需求。

■记者 陈龙

### 明星派

## C罗代言凌派 广本期待重返巅峰

### 梅西、C罗,从足球场上的战争,延续到中国汽车市场

日前,有消息传出“C罗将代言广本凌派”。这款被广汽本田寄予厚望的中级车将于6月26日在北京正式上市。广本如此大手笔投入,颇有赌一把的性质。

巨星代言汽车正成为中国汽车市场一大趋势。前有梅西,后有C罗;文有米勒,武有尼古拉斯凯奇……各路世界级明星竞相亮相。但明星并不等于销量,C罗和凌派的结合效果如何,让我们拭目以待。

#### 广本为何会选择C罗?

尽管多数业内人士早已对明星代言汽车品牌颇为不感冒,且还有梅西代言瑞麒品牌不那么成功的经历在前,那为什么广本这次还会花费巨资,来邀请C罗代言呢?

广汽本田公关科负责人杨涛表示,最主要的是C罗和凌派这款车气质非常吻合。凌派目标人群是80后,无论是凌派的外形、技术还是品格都和C

罗不谋而合。再者,C罗有世界级的超强影响力,与C罗的合作能够引起消费者广泛的关注;其三,是C罗在球场表现出来的高人一筹的速度和技术,以及酷帅的外表,足球运动员的速度和技术与车型的速度感和操控感几乎是完全对应的。

广本如此大手笔投入,颇有赌一把的性质,因为凌派作为专门针对中国市场开发的车型,对广本市场意义重大。广本历经几年低迷,今年亟需靠凌派和九代雅阁来重回主流阵容。效果如何,还有待市场的检验。

#### 明星代言有喜有忧

最近几年,车企请明星代言已成风潮,梁朝伟代言迈锐宝、米勒代言科鲁兹、姜文代言新帕萨特、文章夫妇代言途安、胡军代言华泰……但这些明星的个性与所代言的汽车特点并不一定完全匹配,代言结果也是几家欢喜几家愁。

■记者 杨刚