

抓捕斯诺登 美国还有几手牌?

厄瓜多尔、俄罗斯方面均称不知斯诺登行踪 白俄罗斯澄清避难申请:没这回事

美国“棱镜”等秘密监视项目的曝光者爱德华·斯诺登行踪成谜。厄瓜多尔外交部长里卡多·帕蒂尼奥25日说,不知道斯诺登现身何处。俄罗斯外长拉夫罗夫也表示,斯诺登没有进入俄罗斯境内,俄罗斯对其行踪毫不知情,美国对俄罗斯的指责毫无根据。

白俄罗斯外交部25日表示,斯诺登并未向白俄罗斯提出政治避难的申请。媒体此前曾推测,斯诺登可能途经莫斯科前往白俄罗斯,在那里请求政治庇护。

美国有线电视新闻网援引专家观点报道,美方如果想让斯诺登回国接受审理,切实可行的选项并不多。

施压他国? 有损美国声誉

斯诺登曝光“棱镜”项目迄今已有将近一个月,美国联邦法院本月中旬以从事间谍活动、窃取政府财产罪名起诉斯诺登。只是,如何把他缉拿归案,着实令美国政府头疼。

美国政府多次要求俄罗斯方面配合驱逐斯诺登,但没有得到积极回应。美国战略与国际问题研究中心资深分析师安东尼·科德斯曼认为,如果美方继续高调要求其他国家协助送回斯诺登,必将得不偿失。“我们越努力推动这件事,就令它越受关注,美国国家声誉也就愈发处于危险之中。”

寻求引渡? 或遇当事国硬顶

美国有线电视新闻网法律分析师杰弗里·图宾认为,即便美国政府不顾国家声望,执意要求其他国家协助引渡斯诺登,也难以如愿。“(如果)斯诺登身处厄瓜多尔,这个国家现在与美国的关系非常冷淡。斯诺登正在考虑去古巴或者厄瓜多尔。显而易见,他之所以选择这些国家,是因为它们与美国的关系不佳。”

斯诺登最终进入厄瓜多尔避难的可能性最大。分析猜测厄瓜多尔总统科雷亚会硬顶美国,因这是展示其作为“查韦斯继承者”的最好机会。

武力缉拿? 势必引发国际事件

美国《华盛顿邮报》报道,莫斯科飞往古巴的航班通常会途经美国及部分美国盟友的领空。如果斯诺登按计划登机离境,美国可能在客机进入领空时强迫客机降落。不过,在美国乔治·华盛顿大学法律教授乔纳森·特利等分析师看来,美方利用军事行动,将斯诺登缉拿归案的可能性最小。

他说,美国军方如果拦截斯诺登所乘飞机并迫使它降落,“将制造一起非常严重的国际事件,我认为总统根本不会想要这么做。”



行踪

神秘女郎指引 斯诺登大玩“金蝉脱壳”

各路媒体记者24日坐上从俄罗斯首都莫斯科飞往古巴首都哈瓦那的航班时,爱德华·斯诺登预订的座位却空空如也。从离境香港,到抵达俄罗斯,再到离开俄罗斯,斯诺登始终是一个“隐形人”,没让任何记者逮住真身。

一名看过飞行花名册的法新社记者说,看到斯诺登和维基解密英国籍法律顾问萨拉·哈里森的名字,显示他们已经办理登机手续。

只是,斯诺登最后关头“金蝉脱壳”确实让外界意外。那么,萨拉·哈里森究竟扮演了什么角色?

据海外媒体报道,斯诺登23日离开香港,乘坐俄罗斯航空公司航班飞往莫斯科时,有一位神秘女郎与他为伴。据披露,这位神秘女郎正是萨拉·哈里森。

萨拉曾帮助阿桑奇安排厄瓜多尔的庇护。可见斯诺登跨国大逃亡能否通关成功,她是个关键人物。维基解密称,萨拉与斯诺登的同行原因是“斯诺登希望维基解密能够用其丰富的

法律经验为其安全提供保障。”

萨拉毕业于英国伦敦城市大学,毕业后就进入维基解密工作,后成为阿桑奇的助手。■综合新华社

通取全球 0 资费
华融卡ATM取款免费
网上银行汇款免费

6213 6601 8888 8888 888

华融湘江银行
HUARONG XIANGJIANG BANK

直火历练真滋味,杨坤代言火咖 TVC

2013年6月21日晚,备受歌迷喜爱的实力派歌手杨坤现身751D·Park 火车广场,为华润饮料旗下咖啡饮品“FIRE 火咖”代言,并重磅发布了由其演绎的火咖广告 TVC。

活动现场,杨坤多次献唱,与台下嘉宾及歌迷热情互动,更借由火咖所要传达的品牌精神,动情分享了自己多年来在歌坛一路走来的“历练”心得。

在被品牌方布置得炫酷热辣的舞台上,杨坤飙歌开场,动感十足。一首《力量》,全面调动现场气氛,广告 TVC 先后两次特别演绎,活动最后还压轴发布了一首最新单曲,并现场献唱。

几首创作都传达了杨坤多年来对于生命中“历练”的感悟。尤其是本次发布会的重头戏火咖广告 TVC,更是洋溢着激情与活力,不仅与火咖品牌要传达的“直火历练真滋味”的



品牌精神深度融合,更是杨坤个人率性迷人精神气质的自然传达。整场活动商业气息没那么浓厚,更像一场小型个唱,令在场的粉丝和媒体嘉宾在感动和振奋中大饱耳福。

“FIRE 火咖是一款高品质、占位高端的产品,它与其它咖啡的不同之处在于咖啡豆必须接受直火的烘烤,才能成就最原始的野性浓香。而为什么选择这个品牌,我想是一种精神气质上的吸引,因为这些年来我人生的全部经历浓

缩起来也是这种感觉。”

在这一点上,火咖品牌方也有着非常一致的共识。“有了与杨坤的这种契合,相信华润饮料本次火咖推出的广告 TVC,不仅仅是一个商业广告,在传达火咖品牌形象的同时,我们也更希望它是一个能够鼓舞人心,给人们带来正能量的音乐作品。”华润饮料品牌方负责人杨懿表示。

的确,在歌坛的十多年,已经让杨坤从“历练”中变得更加率真、更加豁达,更加有担当、有魅力。我们也相信,这样的携手,不仅仅是品牌和商业化的事件,也不仅仅是一个娱乐事件,更是一个企业和音乐人基于价值观的默契和共鸣。

我们期待这支“双剑合璧”的 TVC 带给人们不一样的精神力量,也期待经历了“历练”的杨坤,在音乐及艺术的道路上带给我们更多的惊喜。

网络钓鱼高考结束仍猖獗

查分、填志愿成新目标

6月中下旬,各省市网上高考志愿填报集中期来临。各地公安和相关教育部门提醒广大家长和考生,在填报高考志愿时要小心各类网络钓鱼陷阱。据腾讯电脑管家安全监测显示,近期针对高考志愿填报关口的钓鱼网站和木马病毒开始明显增多。

一般钓鱼网站盗取信息后,考生及家长会收到大量招生、留学类垃圾短信及骚扰电话,甚至遭受金融欺诈。更严重的是,许多考生在钓鱼网站填报完志愿后还会误以为填报成功,直接影响正常的高考报名工作。此外,考生的个人信息,还会被骗子转卖给留学中介、办证网站或复读机构等,牟取二次暴利。通常这类钓鱼网站的骗术有以下几种:

1、假冒高校网站,制作高仿真度的页面并及时更新网站内容,利用考生和家长求学心切的心理采用各种手段盗取个人信息。
2、假冒高考志愿填报网站,诱骗网友购买“高考志愿填报智能卡”。不法分子一般会声称此卡不仅能在网站内填报高考志愿,还可查看填报技巧、专业取向测评和模

拟填报志愿等。但据调查,全国统一高考报名与填报志愿只能通过各地的教育考试院网站完成,没有其他填报途径,也无须用卡,所谓的“高考志愿填报智能卡”只是骗子套取钱财的陷阱。

3、谎称可以帮助考生提供志愿填报参考,并根据考生的详细个人信息及特点进行个性化的辅导,而当考生使用该服务时却被提示需要网络转账支付咨询费。许多考生轻易相信此类网站,误入钓鱼诈骗陷阱。

4、在一些疏于网站安全管理的高校信息网站上,挂上木马病毒。这些网站被黑客控制后,用户登录时会弹出要求考生注册或查分的跳转链接,考生一旦点击进入并输入个人信息,即造成个人信息泄露。由于大多数钓鱼网站都是通过搜索引擎、论坛、贴吧或者小型教育咨询网站进行营销推广,考生以及家长应提高网络安全防范意识,切勿轻信搜索结果,应严格按照学校和志愿填报说明书上的网址手动输入,并开启腾讯电脑管家等安全服务软件进行有效防护,确保志愿填报安全。

科技还原生态之美 航天助力食用菌优育

6月21日,首家“中国航天级食用菌研究所”在长春成立,这标志着中国航天基金会和上海雪榕生物科技股份有限公司的合作达到了一个新高度。雪榕生物将在中国航天技术的支持与指导下,在食用菌领域进行更为广泛的、更具社会价值和时代意义的专项科

研,利用太空环境的特殊性,提升食用菌药理与营养价值,造福民生。中国航天基金会理事长张建启表示:“航天技术是科研技术至高点,批准雪榕生物成立‘中国航天级食用菌研究所’,是希望通过和优秀企业密切合作,将先进的技术和科研成果真正为民所用!”

智能手机正在成为网游玩家“新宠”

由国内权威数据研究机构易观发布的2013年一季度国内网络游戏日活跃用户调查引人关注。一款名为《我叫MT》的智能手机网络游戏以黑马之姿位居排行榜第二位。

本次排行结果完全出人意料,相关业内人士纷纷发声。据悉,每款游戏都有稳定的游戏玩家,在过去的两年中,网络游戏日活跃排行榜一直保持稳定,未曾想此次排行榜竟然发生了颠覆性变化。

另一方面,在中国网游历史上进入200万日活跃俱乐部的网游不超过5款。而《我叫MT》却在上线不足5个月的时间内做到了这一点,并一举进入玩家日活跃总数排名前五,令人惊叹。而引发网络游戏排行榜变化的

真正幕后推手,正是市场份额越来越大的智能手机。

智能手机随着 iPhone、iPad 的推出日渐成为用户手中的新宠。随后,谷歌公司推出并向所有手机厂商开放 Android 系统,让三星、联想、华为、中兴、小米等迅速抢占市场,使得智能手机的价格从 iPhone 的 4999 一直降到联想低端机 299,基本覆盖了所有消费阶层。与诺基亚等手机相比,智能手机拥有超过 4 寸屏幕的同时,强化了几大应用功能:上网看新闻、看小说、看电影、玩网络游戏……基于 3G 无线网络,玩家更能随时随地的畅享网游世界。

曾经,电脑取代了电视,今天,在更新的一代年轻人中,智能手机正在

取代电脑的地位,床上、餐桌、厕所、出租车上,智能手机无处不在。对于这种变化,《我叫 MT》的开发者表示,在自己从事网络游戏工作的 12 年中,确实从未经历过不到 5 个月从 0 到 230 万日活跃的上升。如果没有智能手机的出现,这种情况是无法想象的。

面对智能手机这一全新平台,《我叫 MT》正在尝试建立新的游戏规则,在降低费用甚至尽可能不收费的情况下,利用玩家的碎片时间随心所欲地玩游戏。目前,这款游戏只要玩家登陆,即可每日领取 30 元的游戏币,超过 98% 的玩家是免费的。下一阶段,MT 要针对低端机单独做工作,现经过测试《我叫 MT》已可以在 199 元的安卓机器上流畅运行。