

功能精细化 让你的鞋柜变强大 鸿扬家装为你打造好住的家

女人的鞋柜永远少一双鞋,鞋子数量和款式在不断增多,却没有适合不同鞋子尺寸的储藏空间;柜内空间尺寸单一,尺寸小的鞋子和尺寸大的鞋子占据同样空间;尽管鞋柜内仍有大片空余,靴子却只能收入鞋盒或堆在墙角,这些问题看上去不大,却也足够让人闹心。

虽然鞋柜占整体居家空间比例不高,却也需要缜密的设计规划,达到空间利用最大化。鸿扬家装集团总裁蒋卫革表示,鸿扬的功能精细化设计正是致力于解决装修业主此类功能问题。30日起,鸿扬家装功能精细化设计体验活动各店同步展开,部分长沙名盘主力户型已按功能精细化设计体系完成全房设计,有装修计划的业主可到鸿扬家装现场体验。

小空间有大智慧

鸿扬集团的产品设计师告诉记者,同一个尺寸的衣柜,因为空间布局的不同,能储存鞋子的数量差别很大。现在市面上的鞋柜尺寸较单一,常浪费很多空间。例如只需80厘米空间大小的拖鞋却放在180厘米高的空间,剩余的100厘米的高度就形成了浪费。原本可以装35双鞋子的鞋柜,却只能装20双鞋子,这样的鞋柜

在空间和预算上给消费者带来浪费。

对于家装产品化的鸿扬家装来说,近17年的家装经验让他们得以在全房整体功能规划的高度上,进行单品的功能设计,通过对大量实际客户的数据进行需求分析,形成满足不同消费者生活形态需求的产品。

从整体到单品的逻辑分析

鸿扬集团产品总监张帆说,功能精细独特的单品,是单个空间内功能需求实现的最终落脚点。如玄关处功能精细的鞋柜,不仅能满足全家鞋类收纳的需求,还能实现鞋子更换存放、雨伞和钥匙等出行物品的存取等功能,而功能精细化的依据,来自于对家庭结构、产品需求和使用习惯等方面的实际调研。

经鸿扬家装调研总结,不同人口结构的家庭,对储鞋功能的需求存在固定区间并且可量化。如一个有小孩的普通三口之家,从鞋柜整体储鞋量上来看,一般有35双鞋子,即男主人10双,女主人15双,小孩子10双。从鞋柜尺寸区间来看,按照鞋子款式的分类,有拖鞋、运动鞋、凉鞋、长靴、男女士皮鞋、小孩鞋等,不同类别鞋子的尺寸还能进一步细化分析,仅女鞋的空间尺寸就



有三种。这种从整体到单品的逻辑分析,是市场上的鞋柜设计极少考虑到的。

全房精细化设计功能至上

蒋卫革表示,单品功能的独特精细,也是鸿扬家装“功能至上”产品理念的体现,小到鞋柜空间,大到全房设计,

鸿扬家装将空间解构细化,组成功能精细化体系,凝结成一册《整体产品功能说明书》,全面涵盖22个平层功能空间。鸿扬家装通过分析消费者个性化生活需求,从整体功能规划,到各种功能空间生活流程的设计,最终提供合适的单品配置,来实现“好住的家”。

■记者 张丹

闻香识雪茄 辨色品红酒 林与堂国际家居 举办烟斗雪茄文化培训

圈子文化正在城市盛行,近日,林与堂国际家居举办了一场形式新颖的员工培训,课题围绕着红酒文化、雪茄品鉴展开,以圈子营销标记品牌定位,预演了一场别开生面的“沙龙生活”。

“闻香识雪茄,辨色品红酒”。数百年来,欧洲上流社会延续着极为考究的生活仪式。红酒、雪茄早已不仅是特殊的文化内涵与身份象征,更指代一种生活享受方式、社交方式。

林与堂国际家居馆负责人表示,此次培训是为了将高端圈子生活方式、林与堂的品牌价值及顶级家居服务体验进行有效嫁接,同时传达给林与堂的各位员工,便于他们在以后的工作中能更好地认识客户需求和提供高质量的家居服务。

作为顶级别墅奢品地板定制机构,林与堂国际家居馆专为追求人文氛围与内敛生活方式的“世家圈子”而生。它首创中国别墅石·木整装新概念,提供高端家装、工装的石材与全房木制品整体的设计、制造和安装服务,积极倡导和高效实现中国高品位的人居生活。

另外,林与堂国际家居经营进口石材、奢品地板、定制整木、专业酒窖,旗下代理经营的泰玛施酒窖为全实木手工榫对接结构,打造百年酒窖精品,永久呵护珍藏葡萄酒美酒。

■记者 张丹

Hirun 鸿扬家装

精筑中国生活

传统鞋柜(内部结构图) 1800mm 400mm

功能鞋柜(内部结构图) 1800mm 1200mm

三口之家的鞋柜需要容纳多少鞋子?

功能精细化设计, 给您一个好住的家

想解决布局不合理的鞋柜
男鞋、女鞋、小孩鞋……无论大小,占据相同空间
鞋子过长,就只能收入鞋盒或放置一旁
三口之家和五口之家有别,鞋柜收纳功能,各有乾坤

鸿扬家装功能精细化设计体系全面启动
《整体产品功能说明书》全新面世,家装产品功能库完整建立
即日起
咨询客户均可免费获取专属于他的户型的家装整体产品《鸿扬全房功能规划书》含:

1. 有图1: 各个户型住宅、整体功能空间规划、个房功能各个不同
2. 功能空间生活需求及生活流程设计、主功能完整、次功能丰富
3. 单品需求量化分析、定制装修产品和木制品,其解构精细化

全房整体产品功能“齐全”,单品功能“精细”
鸿扬家装,给您一个好住的家

聚焦鸿扬

■ 功能精细化设计体验活动各店同步展开

■ 北辰三角洲、世茂·铂翠湾、达美D6区、长房·时代城、融科·东南海、保利国际广场、万博汇、阳光锦城各楼盘、各户型已按功能精细化设计体系完成全房设计,欢迎来店体验,或应邀参与整体产品发布会活动