

## 一周楼盘销售排行榜

| 排名 | 楼盘名称   | 套数  | 区域  |
|----|--------|-----|-----|
| 1  | 万国城三期  | 110 | 开福区 |
| 2  | 才子佳郡   | 109 | 芙蓉区 |
| 3  | 万境水岸嘉苑 | 76  | 雨花区 |
| 4  | 绿地时代广场 | 65  | 岳麓区 |
| 5  | 博雅公寓   | 62  | 雨花区 |

## 封面人物



湖南中欣房地产开发集团有限公司总经理 程肖逸

## 导读

芒果天地,配套有时是圈套系列报道之二

### 楼盘[测评]报告

芒果天地打出的“买房送首付”广告让很多消费者产生各种质疑,纷纷表示芒果天地“送首付”的几率落到自己头上估计比中彩票还难,开发商挑明是虚夸宣传,忽悠客户办VIP卡。

随着一座城市极度渴望与“国际名都”接轨,这座城市的经济内生力量蕴蓄到一定的阶段,CBD重心转移成为本能需求,科学规模、提质升级、整合资源势在必行。

长沙,开福区,芙蓉北路,传承千年之商脉,正是中部“金融生态区”落笔之所在。

# 金融生态区

## 墙外的油菜花开了

湖湘第一园绿城青竹园,上周末上演“杜甫很忙”一幕。两天时间,一架直升机往返穿梭,让几百位富豪领略了这个顶级别墅社区的大美。被氤氲雨水清洗过后的长沙北郊天空下,一栋栋欧式独栋别墅,掩映在绿意盎然里,让人觉得生活无限美好。

因为PM2.5,我们一直郁闷着,担忧着空气、水,担忧着健康。当下,

众多负能量的外在因素在困扰着我们。你路过每条马路,都能看到一栋栋大楼遮天蔽日,你转过每个转角,都可能碰上一辆渣土车。向着我们迎面而来的,是史无前例轰轰烈烈的城市化进程。

其实,历史洪流中我们无法也无需转身。我们需要的是发现美好,然后握紧。

很多楼盘,也在致力于实现居

住的美好。比如,湘江壹号,健康将是它们下一步要传递给置业者的关键词,是打造社区的行动指南;比如,郡原美村的二期青山里,三面山谷包围,满眼绿色的房子,谁不会不爱?

长沙有山,有湖,有江,有树。只要你是个负责任的开发商,而不是一个只会把山丘推平、把水面填满、眼里只有金钱没有品质观的开发商,不是一个只会趁着夜色一路遣

漏你都是在力所能及的范围内狙击PM2.5,为我们这座城市人的健康出了点力。在帮着这些城市人,尽量做到人与自然的生活平衡。

或许有时生活无处着力,但是我们只有向上。

不管怎么样,墙外的油菜花开了。在绿城青竹园顶级别墅的墙外,在你我的窗外,我们要出去走走,看看。  
■文/邵中兵