核动力船舶立项 航母概念股受追捧

我国着手造核动力航母?

我国核动力船舶研制已获官方证实。20日，中国船舶重工集团网站发布消息称，国家科技部“核动力船舶关键技术及安全研究”863项目和“小型核反应堆发电技术及其示范应用”科技支撑项目已正式立项。业内人士猜测，这意味着中国很可能正着手研究核动力航母或类似的大型船只。

分析人士曾指出，中国在航母战略上先发展常规航母，在技术成熟后向核动力方向发展。即中国首艘航母“辽宁号”交付海军服役后，中国将着手建造核动力航母。事实上，核动力船舶技术与核动力航母密不可分。

据介绍，核动力航母比常规航母拥有航程上的优越性，一般核动力航母三十年内不用更换核燃料。加之核动力航母在动力设计上不需要占用太大空间，节省了大量甲板空间，可以停放更多舰载机，相比普通航母有巨大优势。

此外，核动力装置为船舶提供了几乎无限制的航行能力，成为航母、战略导弹潜艇等大型战舰的理想动力源。有分析称，核动力船舶将令中国海军具备真正的战略核威慑和核打击能力。

股市行情

航母概念股再次大涨

受中国核动力船舶立项获官方证实的影响，航母概念股爆发热情。整个板块在22日早盘一度大涨近3%，午后有所回落，最终报涨1.12%。其中，中船股份、航天机电涨停，包钢稀土、中国船舶、中航精机等个股涨幅逾4%。

财富证券李朝宇认为，随着美国将战略重心重返亚太，地区冲突的预期将时刻存在，由此推升军工股在年内都会有一定的脉冲性行情，“而在军工领域，海军恰恰是我国军事力量最薄弱的环节，军事发展重心必将倾向于此，对船舶及航母概念股会有持续的推动力。”

方正证券机械行业分析师预测，若2015年上述航母完工，年均市场容量将达到300亿元。产业链中，船体建造、舰载机受益最大，投资者可对相关个股多加关注。如船体建造方面关注中船股份、中国船舶、中原特钢、抚顺特钢、中国重工等；动力方面有自仪股份、中国一重、科新机电等；弹射系统涉及中航精机；舰载直升机方面有哈飞股份等。 ■记者 黄文成

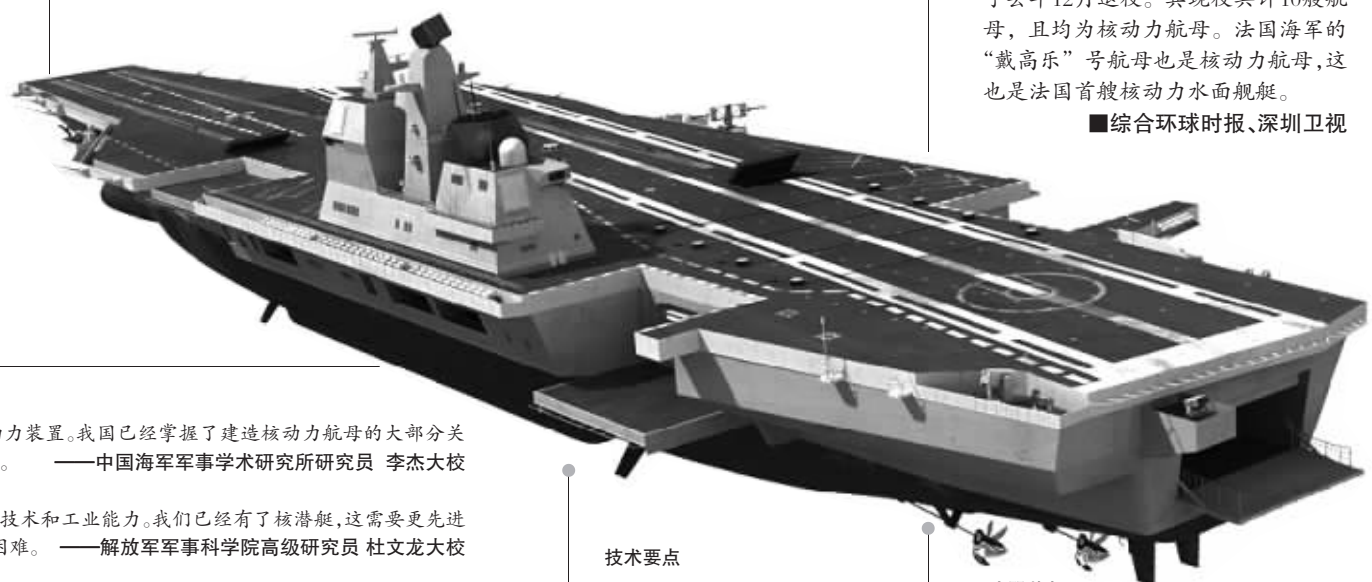
相关链接

美称中国至少造2艘核航母

早前，有美媒分析认为，中国可能会建造2艘核航母，数量上虽很难与美国相提并论。但从全球来看，中国2艘核航母他日下水之后将标志着中国正跻身第二大航母国队列。更具战略意义的是，中国在改装“瓦良格号”航母过程中掌握了自主建造常规动力航母的技术，核航母立项则表明中国具有建造核航母的信心和能力。中国掌握了核航母的建造技术，数量也就不再是一个问题了。

目前，美国海军“企业”号航母已于去年12月退役。其现役共计10艘航母，且均为核动力航母。法国海军的“戴高乐”号航母也是核动力航母，这也是法国首艘核动力水面舰艇。

■综合环球时报、深圳卫视



专家分析

我国“很可能”会为其下一艘航母配备核动力装置。我国已经掌握了建造核动力航母的大部分关键技术。不过，仍然需要解决一些技术上的问题。 ——中国海军军事学术研究所研究员 李杰大校

我国已经掌握了发展并建造核动力航母的技术和工业能力。我们已经有了核潜艇，这需要更先进的技术与制造能力，所以发展核动力航母并不困难。 ——解放军军事科学院高级研究员 杜文龙大校

“其实核动力船舶在中国大陆并不是一个新鲜名词，中国大陆在很早以前就有核动力潜艇，那为什么说核动力船舶最近才准备做?对号入座，其实是准备要做核动力航母了，因为核动力船舶只要用核动力，它一定是高价值(的军舰)，一般的船舶没必要用到核动力。” ——陈东龙(台湾《防务快门》总编辑)

技术要点

核动力航母的研制包括五大技术：即舰载机、母舰总体、核动力装置、飞机起降装置、航空管制与光电引导着舰控制系统。

武器装备

核航母的主要武器装备是它装载的各种舰载机，有战斗机、轰炸机、攻击机、侦察机、预警机、反潜机、电子战机。

高端化并不等于堆砌硬件
2013年智能电视发展趋势预测

人机互动、4K 分辨率、OLED 显示技术……在 2013 年 CES 展会上出现的这些新概念电视让很多人对于 2013 年的黑电市场也充满了期待。

在高端电视继续领跑市场的大趋势下，业内人士对于智能电视的发展提出了一些设想，目前市场上 42 英寸以上的电视已经实现了智能化普及，但这些 Smart TV 中的智能设定要想真正被消费者广泛使用，电视厂商不仅仅要在硬件上做文章，更要推出适合普通家庭使用的 TV 应用。

互动体验优劣决定产品成败

在一些家电卖场的销售人员看来，目前市场上针对大尺寸屏幕开发的 App 应用却寥寥无几，这些应用除了存在分辨率不够的问题之外，在操控上也难以实现在平板电脑或是智能手机平台上的流畅度。

在目前销售的国产旗舰产品中，不乏成功移植体动作技术的经典范例，比如主动“云健康”概念的创维 E800A 系列，据创维技术人员介绍，这款智能电视的一大卖点便是将健康测试与体感游戏结合在一起。

“用户在第一次登陆自己账号后可以看到有六项健康测试，包括体重、脂肪、血压、色盲、视力与心理测试。创维 E800A 系列不仅能精确测量出体重、脂肪度及血压等健康指数，还能同步播报健康贴士。用户可以随时随地地了解自己及家人的各类健康指数及历史分布，这项功能非常受到家里有老人的电视消费者的青睐。”

国美电视销售负责人表示，目前能真正满足用户体感操作的智能电视产品非常少，大多还是内置了低端通用体感游戏设备，识别准确度较差，体验感也不强，虽然只是操作细节上的体验差异，但这些有可能将会决定用户对一款产品说“YES”OR“NO”。

软件应用需适合中国用户

除了操作体验上更加强调人机互动之外，智能电视的定制化应用也成为了今年智能电视发展道路上不得不迈过的一道坎。

目前大部分的智能电视都只是借用了 Android 系统上的各项应用，缺乏原创性成为了大部分电视厂商的致命伤。

据悉，目前几大智能电视阵营对于软件应用开发所持的策略各不相同，三星这样的韩系品牌已经在加大 Smart TV 的应用商城投入力度，而日系厂商对于 App 开发的重视程度却不够高，在国产品牌阵营内，诸如创维这样的领军企业则更为折中。

一方面在大力改良商城中现有的 Android 应用，一方面也不放过自主研发适合国内普通用户的应用——创维 E800A 系列内置有冠军乒乓、跑步、瑜伽、保龄球、高尔夫等原创游戏应用，在用户群中取得了强烈反响。

专家认为，目前适合电视平台操作的智能应用精品还不多，国内电视厂商可以凭借其在本土市场的优势，率先推出一些易于被中国电视观众接受的口碑 App，而这或许也将改变 2013 年 Smart TV 的市场格局。

雅培 2012 第四季度多部门销售呈现强劲增长

近日，雅培公司公布了截至 12 月 31 日的第四季度财务报告。总体来看，不考虑外汇影响的前提下，第四季度雅培全球销售额增长 5.6%，在新兴市场的销售额增长超过 10%。在财报中，雅培还公布了 2013 年全年每股收益预期为 1.98-2.04 美元，显示了公司强劲的增长势头。

报告显示，雅培多个部门在 2012 年第四季度呈现出了强劲增长，而且各部门推出的新产品将使雅培在 2013 年持续增长。其中，雅培全球营养品销售额增长达到 10%。这主要得益于美国及美国以外地区营养品市场的强劲增长，其增长率分别为 9.4%和 10.5%。

诊断仪器部门的全球销售额增长 5.7%。其中中国、俄罗斯等关键新兴市场取得强劲增长。本季度床边快速诊断设备部两位数的增长率也推动了销售额的增长。“在 2012 年，我们实现了雅培 125 年历史上的重要里程碑。在雅培各项业务强劲增长的同时，公司顺利完成分拆，新公司艾伯维的成功组建，”雅培公司董事长兼 CEO 白千里先生说。“雅培多元化医疗保健业务与丰富的产品线，顺应了医疗保健行业和新兴市场的发展趋势，这也为 2013 年雅培的强劲增长做好了充分准备。”

新春再传捷报

TCL 3D 智能云电视迎蛇年开门红

春节刚过，中国彩电行业传来蛇年第一份捷报：中国彩电军团在春节期间成功延续 2012 年销量势头，再创销量新高峰。其中，1 至 2 月份，TCL 继续以势如破竹的气势，一路高歌猛进。1 月份，TCL 单月 LCD 电视销量突破 205.04 万台，这在中国彩电业尚属首次，强势打响了蛇年第一炮。

据悉，2012 年 TCL 平板电视全球年销量达 1578.10 万台，同比逆势大增 42.6%，成功跻身全球彩电销量前三，冲入全球彩电第一阵营。2013 年，TCL 再一次赢得开年之战，无疑是率先掌握了今年彩电市场的制高点，进一步巩固其全球彩电第一阵营及中国彩电第一品牌的领导地位，有望进一步拉大与对手的差距。

北汽威旺 205 首批车主：

空间不是一般大！

“北汽威旺 205 的空间果真不是一般的大，足够我多装七八箱货！等了近一个月真没让我失望。”作为北汽威旺 205 的全国首批车主之一，做饮料批发生意的刘先生边将饮料箱装进车中边向笔者介绍。笔者随机走访了数名北汽威旺 205 新晋车主，发现与刘先生有相同感受的车主不在少数。“大空间”不仅为车主们做生意锦上添花，而且带家人出游共享天伦之乐也能派上大用场。

在北汽威旺 205 的宣传册上“空间王”字样格外醒目，也是这款车型的最大卖点。北汽威旺 205 长、宽、高达到 3895MM×1600MM×1878MM，最大承载空间可达 3.94 M3，超越同级别产品 0.53M3。北汽威旺 205 加长版的内部尺寸也达到 4.13M3，超出同类竞品 0.28M3 之多。

北汽威旺 205 其他方面的性能同样突出。比如动力系统，这款车对燃烧系统和零部件进行了优化设计，输出功率大，寿命长，油耗也更经济实惠。它还延续了北汽威旺 306 的“鸟巢式”车身结构，采用一次成型高强度车身钣金使汽车的安全性能大大提高。（钥嘉）