

@学习粉丝团,你到底是谁

直播习近平视察行程竟然快过官方媒体 网友:“不觉得是普通网友”

新闻源

@新闻晨报:【学习粉丝团,最近有点火】最近,新浪微博账号@学习粉丝团 备受关注。它从去年11月开博以来,共发布340余条微博,绝大多数和习近平相关。它没有经过认证,却独家发布了很多习近平近距离照片,有些照片连新华社都没有,办公室照片连电脑牌子都看得清,而其在微博直播的表现甚至超过了中央媒体的速度。网友们纷纷猜测:这到底是谁干的?你知道吗?

截止到发稿时该微博粉丝已经超过35万。

围观

直播速度超央媒
“习大大”在哪都知道

自去年11月21日开博以来,该账号一共发出了340余条微博,绝大多数与习大大(该微博对习近平的习惯性称呼,自称是陕西方言里叔叔的意思)相关。其发布的内容从类型上主要分为三大类:1.习近平出外考察行程的微博直播,主要是去年12月的广东行和甘肃行;2.习近平的家庭生活和各个时期办公与考察时的独家、近距离图片,这也是该账号的最大特色;3.转发中央媒体对于习近平的报道。

该微博在对于习近平考察行程微博直播上的表现甚至超过了中央媒体的速度。以去年习近平的广东行为例,从去年12月7日20时起,该微博就以微博直播的形式全程追踪习近平视察广东时在各个考察点的踪迹,有时甚至预告习近平的下一个考察点。这一次的甘肃行如出一辙。

记者曾通过私信和“学习粉丝团”有过多次沟通,该微博博主回应称,自己是男性,“80后”,陕西人,不过他的微博个人资料却显示是女性。对于记者关心的其职业身份的问题,博主采取了回避的态度,只是表示自己是个人兴趣才开的这个微博。

■本版综合东方早报、新浪微博



@学习粉丝团 独家发布的习近平照片。

他是谁

@央视新闻:
神马情况?@学习粉丝团 比我们快,比我们近!

澄清

@学习粉丝团 发声:
“我连党员都不是”你信么

@新闻晨报:【学习粉丝团:我只是普通网友】网友们纷纷猜测学习粉丝团的身份,5日下午,他发布了一个澄清声明:不是官员,连党员都不是,微博所发信息来自网友和网络,没有受到任何方面的特殊关照……

猜想

大V声音:“不觉得是普通网友”

早在去年12月11日,中山大学传播与设计学院副院长张志安就注意到了这个账号,并以“谁在维护‘学习粉丝团’”为题发布了一条微博。

张志安总结了该微博6个特点:1.笔法专业娴熟;2.信息独家快捷;3.视角人性亲和;4.栏目规划合理;5.私信沟通幽默;6.图文搭配得当。这种用民间微博做宣传的方式在国内很新鲜,比“什锦八宝饭”(胡锦涛温家宝粉丝)特征更加鲜明。

据此,张志安表示,“我当然不觉得它的维护者只是一个普通网友。尤其是最近发布的习近平办公室的照片,你可以注意一下拍摄角度,那就是贴身拍摄,甚至能够看到习近平使用的电脑品牌。”

“他说这些照片都来自网络,你见过新华社、人民日报发布过这些照片么?”张志安反问道。

新浪高层:“不方便说”

4日晚,记者致电新浪网高层,该人士表示,正如你看到的,“头条新闻”确实转发了“学习粉丝团”的微博,但“此举是否就意味着新浪对于该账号发布微博的真实性和准确性已经予以认可”,该人士表示,这个不方便说。

有消息人士认为,新浪以官方账号转发“学习粉丝团”的微博,说明这个账号发布信息的公信力得到了新浪的认可,“新浪对于转发的微博当然会有风险控制,或者新浪内部已经知道该账号维护者的身份”。

“民间高手”:就是个“营销博”

5日下午,一知名微博@女初中生经过分析后表示:@学习粉丝团 没想像中牛,不过是个营销博。根据该博主的分析,有部分图是新华社记者所拍,部分则是新华社图或网友图的截图。

观点

“很成功的个性化宣传对政务微博很有启发”

张志安说,“这是一次很成功的个性化宣传,很有亲和力,与老百姓距离很近。这一方式对于主流媒体,对于政务微博都很有启发。”

张志安说,“他的微博具有去神秘化的色彩,将习近平的家庭生活和办公室环境一一展现在网友面前,这些东西都是大家想看的,而在以前的时政新闻中根本没有的。”

张志安还认为,如果这个微博真的只是一个民间个人在维护的话,也可以说明中共十八大后中央提倡的一系列清新之风在民间得到了很好的反响和呼应。

明月山 国家级风景名胜区 国家AAAA级景区 中国温泉之乡 国家森林公园 国家地质公园 国家自然遗产 <http://www.myswq.com>

过大年 来明月山领红包吧!

春节期间,凡购买明月山景区门票一张就可领取红包一枚
活动时间:2013年正月初一至初六(即2月10日—15日) 每天限1000枚

景区咨询热线:0795-3516666