



湖南人,爱自己

京、广、深、长四城高铁联动,湘人温暖回家



长沙火车南站列车驶进站台,牵动着每一颗归乡的心。(资料图片) 记者 童迪 摄

当“瑞雪兆丰年”的祥瑞在长沙街头飘洒,农历新年的号角声吹进了每户人家。

从今天开始往后数30天,就是团年饭的时点。“家”就像一块磁铁,牵动着每一个“游子”的心。

2011年末,“有钱、没钱,回家过年”的质朴歌声让喜剧《人在囧途》的观众们笑中带泪;而当大家平安地度过了被玛雅人预言为“末日年”的2012,升级版的《泰囧》上映于各大影院,在所有人耳边轻唤“家”的温暖。

2013年,在爱的世界里,三湘都市报提醒你——“湖南人,爱自己”。

“爱自己”,是对自身的关爱,也是对旁人的关爱,一杯暖茶、一个拥抱、一次免费旅途……1月31日—2月7日,我们用心呼唤,欢迎家乡人回家,为归乡人铺一条回“湘”的路。

自2009年武广高铁首次贯通,到2012年12月26日,长沙坐高铁通北京也只要5个多小时,作为中部崛起的重要力

量,长沙的交通枢纽地位更进一步。“交通工具的革新,改变的不仅是时间、空间,也调整着两座城市脉搏跳动的统一。”深圳市长沙商会会长张跃华认为。

1月初,本报记者已兵分三路,抵赴北京、广州、深圳,深入当地各大企业集团、湖南商会和老乡会等湘籍人士集中单位,

“湖南人,爱自己”的口号已在城市上空唱响。

爱自己并不是爱一个理想化了的自己,而是爱构成自己的所有方面——自己的优点和缺点,自己的梦想以及自身的一切矛盾。“湖南人,爱自己”,我们依然爱着湖南人,爱着这片湖湘热土。■记者 石曼

“迪斯尼”金铺等你抢

恒广·国际景园开启家门口的世界之旅



恒广·国际景园鸟瞰图。

不出远门就可以体验世界之旅,看起来不可思议的情景,不久将在长沙恒广·国际景园成为现实。

恒广·国际景园一区1期将于近期盛大交房,“迪斯尼”金铺本月12日也将震撼推出。只要首付九万,就可入住恒广·国际景园,您将把全球最大的室内游乐园搬回家。

“迪斯尼乐园”里的金铺

即将推出的“迪斯尼”金铺紧邻地铁3号线,与地铁站口仅数百米之遥。此外,恒广·国际景园等高端住宅区约10万户将构成稳定、长期消费群。如今可供抢购的金街商铺只有为数极少的80套,必将引发新一轮的抢购热潮。

该项目负责人介绍,恒广欢乐世界可以让消费者体验一种“吃遍逛逛全世界”的快乐,它首创长沙公园式购物中心,既有极具特色的游乐、旅游产业等主题式商业形态,又有大型超市、百货、shoppingmall等大众化商业形态,可以全方位满足长沙市民的消费需求、休闲需求、高品位生活需求。

据了解,筹建中的恒广全方位一站式国际购物中心,将打造集合中高端百货、大型购物中心、国际品牌生活超市、现代化国际标准写字楼超大体量的商业航母。

世界最大的室内游乐园

恒广·国际景园总建筑面积449.5万平方米,是湖南恒广集团大手笔斥资170亿元倾情打造的世界级城市公园综合体。整个恒广欢乐世界庞大综合体王国是由全球最大的室内游乐园——恒广·欢乐世界、中南地区首个国际游乐园社区——恒广·国际景园、全方位一站式国际购物中心、白金五星级酒店、汽车汽配销售与会展中心五大板块构成。

恒广·欢乐世界室内外游乐园建筑面积18.6万平方米,是继加拿大“西埃德蒙顿乐园”、韩国“乐天世界”之后,国内、国外规模最大、设备最先进、创意最独特、365日全天候对外开放、年接待量达800万人次、能够满足不同层面游客需求的室内外相结合的游乐园。

■记者 黄帅

联动中国 湘情表达

“湖南人,爱自己”提的正当其时

深圳市长沙商会会长 张跃华



“湖南人,爱自己”的口号提得正当其时。

深圳市长沙商会已经走过了三个年头,回头刚组建的时候,正是“乡情”把大家牵引到了一起。“湖南人,爱自己”,是每一个湖南人的自爱,是家乡人之间暖暖的关爱,更是在每个冬季相互间的抱团取暖。

商会会员多数都会选择回湖南老家过年,自然对湖南、对长沙的每一处变化都很关心,在聚会中,我们也经常会把这些变化当成最核心的话题和谈资。长沙,从新“武广经济带”的区域性中心城市成为“高铁枢纽核心点”,在中国中部崛起的进程中,占领了先机 and 优势,高铁经济正全方位迅速改变着长沙经济社会发展格局。

据统计,2010年武广客运专线湖南段就发送旅客960.84万人次。这也必然会加快在外创业、拼搏的湖南人寻求回家乡投资的步伐。

“爱”,来自家乡的归属感

广东省湖南商会常务副会长 陈乐田



春风又绿江南岸,高铁升级催人还。

“湖南人,爱自己”应该是一种对家乡生活和文化的依恋。我觉得这种“爱”,来自家乡故土的归属感,以及和父老乡亲的血脉相连。这些年,家乡的改变我们也时刻关注着,湖南作为中西部经济发展最活跃的省区之一,尤其是文化产业走在全国的前列,这些都让我们更爱湖南,更为之自豪。

眼下,长沙的高铁已经通到了北京,武广线升级为京广线,这必然导致长沙的城市生活方式发生更大的转变。对常驻广州的我来说,高铁不仅仅拉近湘粤两省的物理距离,也让我与家乡更近了。

再过一个月就将迎来中国农历年里最重要的节日——春节。很多在一线城市工作的人开始筹备回乡事宜,其实我也很期待这样的节庆,也很想念洞庭湖南岸的家乡。

想为家乡多做点事

北京湖南企业商会会长 傅军



一直以来,“敢为人先”、“自强不息”的湖湘文化精神

驱动着三湘儿女不断地为国家建功立业,而较少关注自身的生活与环境。“湖南人,爱自己”这一口号的提出,充分体现了“以人为本”的发展理念,是一种湖南人关怀自己、依恋家乡的浓浓深情。

这些年,省会长沙发生了很大变化,特别是高铁的开通,更有利于企业的发展。而随着城市配套设施的进一步完善,我相信不久的将来,一个美丽的、繁荣的、富有生机的长沙一定会展示在世人面前。

作为一个生在湖南、喝湘江水长大的企业家,一直有一种很深的家乡情结,很想为家乡多干点事。这些年,我们在湖南投资了不少项目,未来还将抢抓更多的机遇,在经济、文化、旅游、生态建设等方面有更大的作为。

经济信息

绿地集团销售再破千亿,绿地公馆1200万聚礼省府央

——42-166m²海派实景现房,精装入伙,新春五重豪礼全城送!

日前,在中国房产信息集团联合中国房地产测评中心共同发布的《2012年中国房企住宅销售TOP50》排行榜上,绿地集团房地产板块业务收入以1078亿元跃入千亿房企行列,同时打破了万科独霸千亿俱乐部的局面,成为全国房企销售金额排名第二的房企。绿地公馆值此隆重推出首届购房节,针

对臻品房源予以五重豪礼相送,尽享价值1200万元购房优惠,感恩广大客户的厚爱与支持。

世界500强的力量,筑就人居典范

从跻身全球500强排行榜到年度销售金额与销售面积位列中国房企排名双料前三甲,绿地集团凭其强大的品牌影响和扩张

能力助推绿地公馆屡创佳绩。完美三房挑战全城、蝉联南城销售NO.1、一期房源完美交付等系列营销事件一次次抓住了楼市的眼球。其湖南首批二星绿色建筑的生态住宅倡导,11层纯板式海派生活洋院院的产品诉求,在长沙楼市刮起差异化的住宅新风。随着一期完美交房,海派实景生活依然大美绽放。

新古典华贵气派,区域价值触手可及

随着此次新春首届购房节的开启,绿地

公馆沉淀出热烈的成熟之美。放眼其中,欧洲宫廷皇家新古典气派跃然呈现。不少业主已经陆续搬入新家,成熟的生活氛围正在绿地公馆渲染开来。

绿地公馆聚合省府优质资源:名校入学指标、无缝接轨地铁的大型集中商业、省府文化园、三馆一中心……城南板块内的领头羊可谓当之无愧,加上本身的聚焦效应,未来这里将形成一个新的城市副中心。(牵手绿地85866688)