



“乱花”渐欲迷人眼

成都车展新车扎堆美女“扎眼”



作为“金九银十”传统车市旺季到来之前的最后一个全国性车展，成都国际车展在今年并不火热的车市中显得尤为重要，诸多汽车厂家纷纷瞄准了这一块西南“圣地”。8月31日，成都国际车展盛大开幕，共有来自海内外420家汽车厂商倾力参展，携千余台展车齐聚蓉城，超过20家汽车品牌借本次车展推出了其国内首发的全新车型。

据介绍，本届车展规模相比往届继续攀升，展出面积超过13万平方米，展位面积在1000平方米以上的展商首次达到30家。随着北上广一线城市汽车容量趋近饱和，车商们也纷纷转移战略目光，将成都车展作为重要的根据地。

记者在车展首日看到，仅上市车型就达20余款，趁着这番光景，新车扎堆上市，无论是国产新车如中华H230，还是合资品牌如雪铁龙DS3，抑或豪华车新款凯迪拉克CTS-V Coupe，都在成都车展各展区争奇斗艳。这些新车带给人们的不仅仅是更先进的技术，还有更人性化的设计。

记者在车展现场看到，德系高档品牌三巨头奔驰、宝马、奥迪继续以超大规模展台高调亮相，并将带来全新首发车型。克莱斯勒、讴歌、雪铁龙DS、现代则打破以往经销商参展的方式，加大投入力度，首次以厂家身份直接面对西部观众。此外，车展现场还可见来自欧美日韩等国代表世界最先进汽车制造水平的

各大品牌如欧宝、斯柯达、西雅特、菲亚特、雷诺、凯迪拉克、英菲尼迪、斯巴鲁等携最新车型一一现身。

作为成功合资品牌的代表，东风悦达起亚、东风日产、广汽丰田和北京现代此次的参展面积均在1200平方米以上。本土自主品牌欲在本届成都车展上毫无保留地展出最强实力，无论在参展规模、参展方式还是车型规格上都媲美合资大牌，充分显示自主企业愈发成熟的汽车制造生产水平。

截至9月3日下午5点，记者从成都车展组委会获知，2012成都车展自9月1日向公众开放以来，参展观众共计23.5万人次，售出2808辆车。如果说，过去的成都车展地域色彩浓烈，还停留于以卖车为主的阶段的话，那么这一届成都车展已经在悄悄地演进成为可以扑捉中国汽车市场动向、窥视汽车产业未来发展的舞台，成都车展正在大步与北京、上海、广州等中国一流的国际车展看齐。

■记者 陈龙 成都报道



车模着装大胆，引得众人围观拍照。

相关链接

车展变“肉展” 车模过分暴露引争议

近日，第十五届成都国际车展上，各展台车模争奇斗艳。目前风头正盛的干湿露露两名车模并没有到场，但是人们又发现了一个新亮点。起亚展台车模破尺度无底线玩渔网装完全PK掉之前的干湿两名露露，成为当天最具人气的明星，人们感叹如今车模的尺度越来越大。

香车配美女，这似乎是再平常不过的一件事，因为国内外的各大车展配上美丽的车模助兴，来烘托气氛已经成为惯例，不管是小展会还是大展会，美女和香车的绝配已经成为不变的传说。但是，车展上香车总是主角，车模只能做配角，因为是车展而不是人体展览，而在成都车展上，香车彻底地被美女征服，车已不再是车展的全部，而车模倒是占据了主角地位。本次成都车展上，部分模特为博出位，着装过分暴露被批无底线，车展缘何变成了肉展也惹来业界争议。记者获悉，由于舆论给予车展主办方多方压力，车展公众开放日第2天起所有暴露模特全部离场。

NISSAN
SHIFT
NISSAN
SYLPHY 轩逸
越级软件 旗舰家轿

技术日产 人·车·生活

新一代轩逸 耀世登场

旗舰家轿，舍我其谁

谁，创造6.2L/百公里超低油耗！ 谁，坐拥680mm行政级后排空间！
谁，点亮前后豪华晶钻LED灯！ 谁，身怀980Mpa超强钢车身！

9月7日-9日，东风日产星沙店内促销活动精彩呈献：
1. 优惠大满贯，优惠政策同步贺龙“购车GO”车展；
2. 豪礼送不停，店内购车抽豪礼 NISSAN 原厂好礼，LED 电视等你来抽取。



更多精彩活动请搜索 #轩逸

400万份信任，东风日产·感恩·践行！ 彪悍礼遇 一应俱全！ 9月4日-12月31日，活动精彩展开，敬请登陆东风日产官网。

指导价：新一代轩逸 11.9-16.9万元
轩逸·经典 9.98-12.08万元

东风日产星沙专营店

销售热线：0731-8287 3888 服务热线：0731-8287 3866
地址：长沙市中南汽车世界金茂西路H13栋(中南车管所北行200米)



服务热线
400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 乐风 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 启辰
MURANO 楼兰 TIIDA 骐达 MARCH 玛驰 QUEST 奇士 NISSAN GT-R

东风日产