省文物局斥责政府强拆红色遗址

零陵区回应：真会址不在这，文物所仅凭一篇文章就擅自移碑摆乌龙

困局核心词：真伪认定

一个见证革命历史的建筑，竟被淹没，而真相竟如此简单。开发和保护其实不是一对冤家，保持对革命旧址的肃然和尊重，对文物的敬畏，城市的发展才有文化内涵，才有持续的生命力。

备受争议的“农协会址”被拆成一片废墟。（右上）图表显示农协会会址位于区煤炭公司。 记者 黄海文 摄

在永州，“零陵县农民协会第一次代表大会会址”（以下均简称“会址”）一直是当地农民运动革命历史的见证。去年8月，零陵区东山景区开发，随着一座欧式建筑被拆，引发了国内首起政府与文物部门的“口舌之战”，省文物局斥责区政府拆毁的建筑为文物，但该区政府却回应是“无稽之谈”。

举报：政府违法拆毁文物

日前，永州市零陵区一市民向本报反映，零陵区政府擅自拆除市级文物保护单位——“零陵县农民协会第一次代表大会会址”。举报信称：“零陵区东山景区管委会没有履行自己的保护职责，却听从区政府的指令，以拆毁重要文物为代价开发建设。”

省文物局：区政府擅自拆除违法

5月13日，记者从原永州军分区大院门口进入东山景区，在半山腰找到了一块水泥碑，碑上刻着“永州市市级文物保护单位——零陵县农民协会第一次代表大会会址，立碑时间：2003年5月15日，立碑单位：永州市人民政府、芝山区人民政府。”有市民告诉记者：“这里据说曾经是上世纪20年代基督教开办普爱医院建造的欧式风格建筑。如今这处建筑已不复存在了。”

“零陵区政府拆除会址未向文物管理部门申报，也没有得到文物管理部门的拆迁审批，是违法损毁文物的行为。”5月14日，省文物局相关处室负责人告诉记者：“我局已责令永州市文物局查实情况，但到目前为止未接到汇报。”省文物局还出示了一份督办函，明确要求永州市文物局依法“迅速立案调查”。

零陵区：被拆建筑非文物

5月21日，零陵区委宣传部副部长唐高旭表示，“被拆毁的建筑根本就不是文物，真正的会址在区煤炭公司大院内。专家研究发现，那里曾有一座大的火神庙，当年零陵县第一次农民代表大会就是在此召开，但这座庙在‘破四旧’时被拆除。”

东山景区管委会副主任唐建华介绍，2007年，零陵区为把东山景区打造成4A级景区，由广东一家公司投资，决定拆除景区旧房、危房。“启动拆迁时，区文物所并没有向景区告知这座欧式建筑是文物。”唐建华说，“去年8月，正要动工拆除时，突然接到区文物所下达的停工通知。通知说，这座建筑是会址。”“我们当即停工，并向市文物局发函请求界定。”由于文物部门迟迟没给予答复，无奈之下，景区管委会自己邀请专家进行鉴定，证实并非会址，管委会便派挖机将建筑拆除。

■记者 黄海文
实习生 廖子幸 胡亚婷 李娜

拆

档案

它见证农民运动历史

1927年3月，毛泽东在《湖南农民运动考察报告》中特别将零陵县农民运动作为一个发展典型予以介绍和高度评价，而“零陵县农民协会第一次代表大会会址”就是这段革命历史的真实见证。2003年，永州市人民政府将会址公布为市级文物保护单位。

释疑

文物所自行移碑“摆乌龙”？

真正的会址究竟在哪？

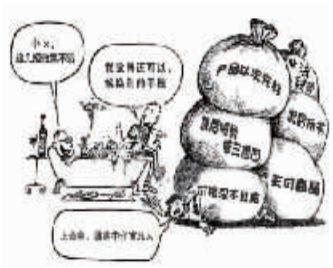
王恒生，2003年时曾担任零陵区文物所所长，现为东江景区建设管理委员会文物科科长，他表示，“2005年，我奉市文物局之命，对区内28处市文物保护单位竖立保护标志碑，其中会址的石碑是我亲手立在煤炭公司前坪，因为那里曾是火神庙遗址，立碑前经过文物专家的考证，也在市文物局备案。”

保护碑为何被移？

王恒生说，“某作家在《永州文史》发表了一篇文章，文中称原军分区内的欧式建筑就是会址。于是，2007年，时任零陵区文物所所长的许永安以此为依据带人擅自移了碑。”

81岁的周恒光和78岁的蒋宗棣两位老人对零陵文史颇有研究，他们均向记者证实会址位于煤炭公司内。5月22日下午，记者查到了《永州历史文化名城保护规划》，该图绘制于2005年4月，也是当年申报的重要证据。该图显示：“零陵县农民协会第一次代表大会会址”的确在如今的煤炭公司内。

警惕中介团购下的种种陷阱



何为团购？团购一般是商家或者消费者自发组织，在没有中介商的情况下，以量大来进行商品批发，以享受批发价格。而不是由一些中介商打着团购的幌子在消费者和商家之间抓住一些不了解这个行业又希望买到更便宜商品的消费者和不正当经营的商家，两头索取费用的欺诈行为。现在流行的某些网络团购为了牟取暴利，一般消费者在还没购物以前就被收取每人至少不低于200元的团购费，在商家还没销售商品以前每家收取至少不低于2000元的劳务费，甚至有些为了更隐蔽的欺骗消费者，一些团购网站就开始变着花样来欺骗消费者，将消费者的所谓团购报名费免除而转嫁到参与团购的经营商品上，提高团购商品的“入团费”，但万变不离其宗，都是羊毛出在羊身上的原则，最终这些费用都得由消费者买单。

网络砍价团购，版主姓“撮”

砍价团购是无孔不入，网络时代，网络团购也成了一种时尚的新陷阱。网络的虚拟性，被一些团购中介发挥得淋漓尽致。唐老板原是一砍价团购中介的负责人，他告诉笔者网络团购就是有人利用消费者误以为人多势众，量大价格低的心理大做文章。中介公司安排专人在网上发帖，以消费者的身份，谎称要装修，邀请众多消费者一起参与团购，让真正的消费者就成了名副其实的冤大头，蒙在鼓里！所以业内流行一句名言“网络团购，版主姓‘撮’”。

砍价大师，砍完买方砍卖方

从事橱柜经营多年的郑总透露，目前团购中介骗局有新的特点。他们骗到的不仅仅只是消费者，材料商也会成为受骗者。据介绍，这些团购中介商招聘了一个庞大的队伍来扮演消费者，这个队伍从数十人到上百人不等。也就是我们常说的“托”。这些托在团购中介拉拢业务时起到至关重要的筹码作用。这些团购中介在与材料商谈合作时会说自己手上有一个庞大的消费群体要来进行团购，只要保障了他们所提出的回扣要求，他们就承诺保证给材料商带来巨大的销售额，价格由材料商自行调控，把一切运营成本包括他们的回扣都折算在商品价格上。同样，在拉拢消费者时，他们一样表示自己已经拥有了多大的消费群体，人多势众，且有指定品牌，可以保证他们的价格是远远低于市场价格。于是，商家在巨大的利益诱惑下，消费者在所谓的价格便宜下，信以为真，都容易被骗，也就是我们常说的“被带了笼子”。活动过程中，他们会以团购砍价大师为假象的一些人带着这些真真假假的消费者与材料商进行一番热火朝天的所谓的砍价行动，以标天价，大折扣的形式表演一个虚假的火爆过程，让消费者误以为参加他们的活动得到了实惠，其实消费者购买的是包含了高额回扣的暴利商品。待活动结束一段时间后，这些团购中介聘请的“托”会在不同时段以各种理由来退货。于是材料商只能打掉牙齿往肚里吞。

小李飞刀，砍到谁？

无独有偶，曾有媒体报道，有少数人“别出心裁”成立了砍价中介公司专为消费者提供“砍价”服务。其中一家叫“小李飞刀”砍价中介公司来势凶猛，结果不到半年时间就夭折了。业内一位资深人士分析认为这是一种必然，很正常。“小李飞刀”的出现本来就是一种投机行为，存在炒作之嫌，他能砍到谁呢？人的生存有社会性、公司的运作是需要资金周转，那么小李飞刀作为专业的砍价公司，靠什么来养活自己？靠谁来养活自己？只有两条路，其一：从消费者手中收取手续费；其二：从商家拿取回扣。但有一点是肯定的，无论他走的是哪一条路，最后都是消费者买单，所以往往消费者是得不偿失。消费者就如同在外地迷路了，有人举块牌子“带路”，您可以让他为你服务——带路，但是到达目的地后，你得支付劳务费给他，事实就这么简单。显然，小李飞刀的夭折不在于其他而在于他把砍刀砍向的还是消费者，想想谁会请人把自己“砍一刀”呢。而网络团购中介与“小李飞刀”如出一辙。

滥竽充数充斥砍价团购会

在笔者的暗访了解过程中，某五金品牌长沙总代理李总透露，通过网络、团购中介购买的商品不仅仅只是天价，更多的品牌还是“撮把子”，是假冒伪劣、是以次充好。团购中介完全是一种血吸虫，对消费者来说更是一种祸害！因为网络、团购中介等最龌龊的伎俩是团购中介连哄带骗引入业内几个知名品牌加入，再掺进更多的名不见经传的产品，甚至是假冒伪劣产品，作为他们的定点品牌。而这些名不见经传的产品甚至假冒伪劣产品尽管产品质量根本没有保证，成本价格低，却被吹捧得天花乱坠后标成了天价，如此一来，折扣对于消费者已起不了任何意义。那么消费者用天价买到劣质产品的情况也就见怪不怪了。跟着劣质产品的售后服务问题不断出现，商家一般就是“骗”、“拖”、“赖”或者干脆一走了之。让消费者有种秀才遇到兵——有理说不清的感觉！李总表示要想通过网络、团购中介解决好售后服务问题，难，难于上青天！那么，是谁给了“撮把子”这样的机会呢？当然是家居建材业中的新生寄生虫——团购中介。

提醒

业界相关人士表示，网络、砍价团购以及砍价大师等中介都是一种新的陷阱，已有众多的消费者深受其害。建议买家居建材，最好不要买团购中介尤其是一些网络砍价团推荐的商品，谢绝购物导游，自己做主，不要被少量的不法中介商牵着走，尤其不要轻信团购中介推荐的一些人气不旺或者新开业的外来市场购物。不要轻易相信陌生人，一定要到正规的成熟、正规、经营火爆有完善管理体系的大型老卖场消费，参加活动一定要选厂家直接联盟进行整体让利或者厂家直接让利的活动，以免上当受骗，花冤枉钱。 ■ 李琳