黄金60公斤 +

白银1.4吨 +

数千万元赃款

都是他贪的，检察官叹“百查不倒”

犯罪过程中曾多次得到个别地方领导“协助” 藏金地居然在北京一弃用的汽车后备箱

内蒙古乾坤金银精炼股份有限公司原董事长、总裁宋文代被抓时，正忙活着装修即将开业的金银珠宝店，而这个店是用来销赃的。此时，他已贪占公司黄金约60公斤、白银1.4吨，还有数千万元赃款。检方40多名办案人员长达一年多的侦查，不仅捉住了这个“黄金大盗”，也揭开了他的发迹内幕……

关注

《求是》杂志发表贺国强文章披露国企老总“黄金大盗”案

6月1日出版的2012年第11期《求是》杂志发表了中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强同志的文章，标题为：“着力解决发生在群众身边的10个方面腐败问题，不断以反腐倡廉建设新成效取信于民造福于民”。

文章披露内蒙古一起“巨贪吃垮企业”案件。内蒙古乾坤金银精炼股份有限公司原董事长、总裁宋文代，涉嫌贪污5290多万元、黄金58.9公斤，挪用公款2100万元，使这家几度被评为“中国黄金行业之首”的大型国有企业濒临绝境。文章指出，要严肃查处国有企业领导人员侵占国家、集体利益和侵害职工群众权益的腐败问题。

档案

人民银行金银精炼定点企业两度获评“黄金行业之首”

内蒙古乾坤金银精炼股份有限公司是中国人民银行金银精炼定点企业，也曾是我国长江以北唯一的黄金白银冶炼工厂。作为上海黄金交易所的会员单位，乾坤公司的核心产品“乾坤”牌国际标准金、银锭分别获得伦敦黄金市场协会优质交易锭资格，为国际市场免检产品。乾坤公司是内蒙古重点培育的20家企业之一，2000年和2002年两度被中国企业联合会、中国企业家协会评为“中国黄金行业之首”，企业最红火时年度营业额达到30亿元。

【原形毕露】 光案卷材料就形成一百余册

宋文代今年50岁，原是内蒙古自治区高级人民法院的工作人员，后来下海经商，2002年，他以一块当时存有争议的土地“入股”进入乾坤公司管理层，任副董事长兼总经理。到任不久，宋文代就由副董事长荣升为董事长。此后近10年，宋文代一直被举报不断、官司不断，连检察官都惊叹，他是“百查不倒、百炼成钢”的“双百”贪官。

2003年以来，宋文代涉嫌挪用公款2100万元注册成立三家属于他自己的公司，这些公司都成了盗取乾坤公司资产的主要阵地。多年来，宋文代随身带着一个公文包，里头装着答辩状，随时准备应对调查，直到被抓时，这个包还带着。办案人员说，“这些年，各级公安、行政、司法等部门你来我往，对宋文代的调查几乎从未断过”。

宋文代藏金的地方也特别隐秘、出人意料，贪污的黄金居然放在北京某小区地下车库一辆汽车的后备箱内，这辆车很久没有使用了，车身落满灰尘。办案人员在内蒙古以及上海等十余个省市区的银行和工商、国土等政府相关部门进行取证工作，询问证人200余人，光案卷材料就形成一百余册，最终使“黄金大盗”原形毕露。

【做案手法】 多次得到个别地方领导“协助”

“黄金大盗”宋文代实施犯罪过程中，多次得到个别地方领导的配合与支持。2003年，宋文代与内蒙古呼伦贝尔市某旗协商，由乾坤公司在当地投资发展养殖等产业。领导们喜出望外，很快划拨土地2.9万多亩。宋文代借口不允许乾坤公司搞金银之外的业务，将土地使用权变更到他个人公司名下。此后，宋文代将土地租赁给他人经营，将1700多万元租赁费据为己有。

办案人员分析，如果离开个别地方领导的“协助”，宋文代的一些犯罪行为很难实施。2004年，呼和浩特市政府为把乾坤公司做大做强，引进澳门某投资公司，双方达成协议：乾坤公司将部分国有股份转让给该公司，同时承诺优先配置黄金探矿权、采矿权给新组建的乾坤公司。检方的调查显示，在有关地方领导“协助”下，2005年3月，乾坤公司以1500万元低价收购了呼和浩特市武川县东伙房金矿。3个月后，宋文代从乾坤公司挪用300万元公款，为自己注册了一家公司，接管了金矿。又过了两个月，宋文代将金矿以4150万元转卖给北京德润公司，轻松渔利2530多万元。

搞乱公司财务管理，多年不盘点

为了便于盗取企业资产，宋文代故意搞乱管理，公司走货、接款等事务财务部门都不知道，乾坤公司甚至多年不盘点。尽管日夜有武警把守，但宋文代甚至指使亲信把真金白银源源不断地搬回自己家里。2006年末，宋文代居然让乾坤公司与自己的金旭隆公司签订合作协议：将金银冶炼业务交给后者，并通过做假账使金旭隆连年亏损，无利可交。

宋文代把企业搞乱了、快垮了，便抓住“机遇”提出改革方案。2004年，乾坤公司启动内部人事改革，宋文代“善意”地表示，职工想退股，企业可以考虑回购，有61名对企业失望的职工以每股1元退股，而当时会计师事务所评估认定：乾坤公司每股净值3.04元。同年8月，宋文代召开仅有少数股东参加的“全体股东大会”，伪造股东到会签名和股份转让协议，将其中58名退股职工的460多万股以每股1元的价格“转让”给宋文代。他还顺手牵羊，把前些年企业股改时隐匿的部分股份收归己有，每股1元。这一轮“改革”，宋文代生吞股份溢价约1050万元，之后他以1500万元的价格转让变现，渔利940多万元。 ■均据新华社

茅台赞助贵州人和 浏阳河冠名湖南湘涛

白酒企业渐趋热衷“踢足球”

进入龙年，白酒行业涌现赞助足球的热潮。继3月贵州茅台赞助中超球队贵州人和之后一个多月，浏阳河酒业快速跟进，冠名湖南湘涛足球队。加上此前的诗仙太白赞助重庆力帆，近年来，白酒企业冠名、赞助足球队已形成一股风潮，绿茵场上“酒香”阵阵。

据了解，人和足球队成立已达10年，今年2月人和奔陕投黔，正式入驻新家贵阳，并很快得到茅台的赞助。茅台集团成为人和队今年的胸前赞助商，有消息称赞助费高达数千万，是2012赛季中超各支球队中最高的胸前广告。

紧随茅台，浏阳河酒业同样打出“足球牌”，正式与湖南湘涛足球俱乐部签署战略合作协议，湖南湘涛队正式更名为湖南浏阳河队。

此举，可谓是浏阳河酒业“足球牌”的二度梅开。据悉，2002年，浏阳河就成为中国之队的战略合作伙伴，先后赞助中国男足和中国女足，与足球事业可谓结缘已久。

对于此次赞助湘涛足球队，浏阳河酒业发展有限公司总裁王鹏辉表示：“一方面是出于浏阳河品牌的体育情结，另一方面也是浏阳河品牌实施市场扩张的需要。”

近些年，白酒产业发展迅速，各路资本蜂拥而至，白酒的品牌营销则花样迭出，招数翻新频频。

业内人士表示，嫁接足球以塑造、提升品牌形象，已在众多行业屡试不爽，并且效果突出。如今在行业竞争加剧的背景下，“足球牌”被引入白酒行业，也是不足为奇。

毕竟，足球作为世界第一大运动，天生拥有巨大号召力。在中国，足球同样是所有体育项目中的曝光冠军，无论是正面、负面，中国足球依然被球迷、媒体所津津乐道。而在经过打假、反黑的整顿之后，中国足球的形象也在逐步好转，而在此时进入，对企业来说可能是恰当的时机，其商业价值仍被众多企业所看好。在这方面，赞助广州足球队的恒大，可谓最有说服力。从一家偏居一隅的房企，成长为名噪全国的明星企业，足球的功劳不能不计。

中国足管中心内部人士表示，随着众多企业介入足球，中国足球联赛水准也在进一步提高，说明在新资本涌入后，中国足球的价值也得到了重估，联赛品牌及价值在稳步地提升。此外众多企业投身于足球事业，为中国足球联赛添砖加瓦。这是中国足球的利好，也是众多企业的利好。

针对企业打“足球牌”这样的体育营销战略，有专家提示，体育营销是一个系统化的工程，只有从品牌定位到品牌精神，再到所有营销环节，都与“体育”联姻，方能打好“体育营销”之牌。在市场化程度逐步提高和资本的不断进入的背后，我们有理由期待中国足球事业与赞助企业互惠互利、齐头并进。