二手车品牌竞相涌现，北京车展首现二手车专区

二手车市场进入品牌时代

■记者 田泽伟

作为国内外A级车展，今年北京车展上首度出现的二手车专区，无疑是除首发新车与靓丽车模之外的又一大亮点。其实，在当下车市低迷的环境下，无论是奥迪品荐、宝马尊选、广汽丰田心悦等二手车品牌的重磅参展，还是之前奔驰、一汽丰田、东风日产等品牌竞相推出的二手车品牌，都确确实实透露着一个信息——国内二手车市场已经进入一个品牌时代。

二手车市场即将迎来爆发。

品牌二手车构建专业优势

随着社会的发展，汽车已经成为一种生活必需品而走入寻常百姓家。但随着生活水平的提高，消费者的胃口在各路新车的刺激下也越来越大，面对层出不穷、性能各异的新车，他们换车的节奏也越来越快，于是，二手车市场也迎来了蓬勃发展的生机。

在北京车展上，奥迪品荐二手车通过现场评估讲解演示，诠释了奥迪品荐“专业、诚信、便捷”的服务理念，使观众全面了解奥迪“品荐二手车”专业流程。而记者从一汽-大众了解到，目前一汽-大众奥迪已拥有160家二手车授权经销商和一批符合奥迪专业标准的业务人员，建立起具有国际先进水平的二手车业务体系，拥有目前国内高档品牌中规模最大、标准最高的二手车授权经销商网络。截止到2011年底，160家授权经销商中已经有30家拥有独立二手车展厅，实现了全国主要区域的覆盖，并构建成国内最广泛最合理的二手车网络布局。

而据了解，除开一汽-大众，东风日产、一汽丰田、奔驰等品牌也相继推出了专业的二手车品牌。

品牌时代，将对市场起到规范作用

二手车进入品牌时代，无疑给之前无序的二手车市场带来一个全新发展的契机。广汽丰田副总经理李晖之前在接受本报记者采访时表示，二手车市场现在存在几大问题，第一是诚信问题；第二是时间长手续烦琐。“换购一个车不是简单地从一个车型升级到另外一个车型，消费者层面更加关注的是升级能够得到各方面信心的保证，这正是品牌二手车的优势所在”。

湖南省机械行业管理办公室相关负责人也表示，各大汽车品牌在推出二手车品牌之前，其实都相应结合自身品牌的渠道与服务优势，制定了一整套专业的检验流程，在解决诚信问题的同时，也让二手车置换所花费的时间比传统的二手车市场花费的时间少得多。他们专业的服务，将对二手车市场起到一个规范的作用。

2014年二手车市场或将爆发

随着国内汽车保有量的增加，以及新车市场逐步进入平缓的增长态势，二手车市场的春天正在来临，这也是品牌二手车开始发力的大背景。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊告诉记者：“一线市场开始进入饱和状态，置换成为维持一线增长的主要支撑。成熟的汽车市场，二手车一定是主体。”据介绍，新车市场和二手车市场的增长率有紧密的因果关系，这个关系有一个时间差，大致在5年左右。“新旧市场关联关系意味着2009、2010年对市场积累的新车集中引发二手车市场的爆发点在2014年前后。”

七代传承，全新保时捷911 Carrera长沙上市

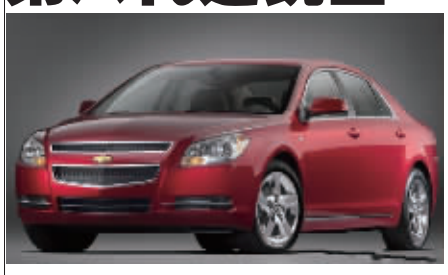
作为跑车界的翘楚，保时捷推出的每一款新车总让人为之兴奋不已。日前，长沙保时捷中心正式发布了全新设计的第七代保时捷 911 Carrera，让保时捷再次成为车友关注的焦点。

作为对保时捷经典车型的最新阐述，新款 911实现了性能、运动性和日常实用性的完美结合，与前代车型相比，新款 911 空气动力学效率更高，线条更加流畅。全新车身设计不仅使得外观更加犀利有型，还大幅度提高了车辆的行驶效率。新型轻质车身采用先进的铝钢合金构造，在车身重量降低 45 千克的同时刚度却得以大幅提高。同时，新款911的内饰也经过重新设计，配合全新车身设计而相得益彰。而经过改进，新款 911的性能也得到了极大提高，911 Carrera S 从静止加速到 100 km/h 只需 4.6 秒。

长沙保时捷中心总经理漆赤先生表示：“这款极其出色的巅峰跑车是911历史上最完美杰作，在著名的纽伯格林北环赛道上，其圈速仅为 7 分 40 秒，比前代车型快了整整 14 秒。因此，能把这款杰出的跑车介绍给湖南的忠实保时捷车主和车友，我感到万分荣幸。”

据了解，新款911 Carrera S硬顶跑车已于4月起在长沙保时捷中心推出，新款911 Carrera硬顶跑车以及两款911 Carrera敞篷跑车将于今年年中上市。搭配PDK的911车型价格为：911 Carrera Coupé 147.6 万元，911 Carrera Cabriolet 163万元。■记者 田泽伟

不是冤家不聚头——第八代迈锐宝 PK 第七代凯美瑞



长期以来，竞争激烈的国内中高级车市场一直由日系军团占据半壁江山，尤其是第七代凯美瑞自去年底在国内升级上市后，市场表现不俗。2012 年伊始，随着上海通用中高级旗舰车型雪佛兰迈锐宝的加入，美系三杰“双君一宝”对日系军团发起了强有力的狙击。今天，记者就带大家近距离走进美日阵营的代表车型，感受他们不同的魅力。

外观 / 内饰：美式经典 PK 中庸商务

外观方面，延续雪佛兰品牌基因的经典双格栅、菱形的驻车灯和圆形氙气大灯、传承于第一代迈锐宝的侧面水平“天际线”、“大黄蜂”的四盏方形双炮筒尾灯，结合全车融合圆润的线条处理，迈锐宝的整车造型彰显出原汁原味的美式经典力量型设计风格，简洁中不失动感。采用以驾驶者为核心的韵律美学内舱设计概念，迈锐宝延续雪佛兰经典飞翼式双座舱内饰理念，节奏感的内饰元素交错起伏，多层次的立体感配合海蓝色氛围光营造的静谧感，让驾驶者更为充分地体验驾享合一的感受。

新凯美瑞的外观基本延续了老款的风格特点，其中运动版车型的前脸，以更加棱角化的车头边角以及“X”造型的黑色锯齿中网给人予更强的视觉冲击力。内饰方面，标准版采用四辐式方向盘，暗红色的内饰材质虽然要比现款的棕黄色桃木内饰看上去时尚，但依然显得有些老气；运动版采用了较为运动的三辐式方向盘，配合拉丝铝材质的中控面板，很好地营造出了内饰中的运动气息；混动版采用了跟标准版一样的四辐式方向盘，与之搭配的是暗棕色的内饰材质，风格取向位于前两者之间。

动力 / 操控：不分伯仲、各有千秋

迈锐宝搭载了通用系统中领先的 2.0、2.4 的 SIDI 的自然吸气发动机，配合全新一代 6 速手自一体变速箱，提供同级领先的自然吸气动力系统，操控性非常好。且从目前直喷技术的发动机来看，能适应中国地区 93# 油品的只有通用的这款 SIDI 直喷发动机，在这点上它有着明显优势。

动力方面，新凯美瑞搭载三种动力总成，包括两款汽油发动机车型和一款混合动力车型。其中，2.0L 发动机为 1AZ-FE 的改进型，具有 VVT-i 技术，标准版的最大功率输出为 109 千瓦，运动版的最大功率输出为 110kW，峰值扭矩均为 190 牛米；2.5L 发动机为 5AR-FE 型，具有双 VVT-i 和 ACIS 谐波增压进气系统，最大功率输出为 135 千瓦，峰值扭矩为 235 牛米，相较 2.4L 迈锐宝 240 牛米略逊一筹。

值得一提的是，从航空铝制部件的大范围使用（轻量化车身），0.29 低风阻系数，全系配备 EPS，到固特异 Fuel Max 低滚阻轮胎，于细节之处提升油耗性能，迈锐宝的确比日系车走的更远。配合全新的六速手自一体变速箱，迈锐宝 2.0L 百公里综合油耗 8.0L，2.4L 百公里综合油耗 8.3L，这样的成绩和以燃油经济性著称的日系车相比，从数据上已经全面领先。

整体而言，伴随中国车市近 10 年的高速发展，中高级车市场的格局也一再被打破。雅阁、凯美瑞等“老一代”日系车几经改款，市场地位面临严峻挑战，韩系及自主品牌虽不甘示弱，一批新车型也被推入市场参与竞争，但始终难成气候。反观欧美系，在积累的人气和口碑的基础上，近来表现不错。作为美系通用集大成之作，迈锐宝凭借动感经典的外观、丰富的配置、出色的动力组合，加上回归驾驶本源的设计以及鲜明的个性，相信会受到越来越多消费者的喜爱，也势必将会使中高级车市的竞争更加白热化。