

下一代互联网后年要试点商用

国务院明确发展路线图:2015年将大规模商用,实现与国际互联网协议第6版互通

国务院总理温家宝23日主持召开国务院常务会议,研究部署加快发展我国下一代互联网产业。

会议指出,目前,全球互联网根域名服务器已实现对国际互联网协议第6版的支持。会议明确了今后一个时期我国发展下一代互联网的路线图和主要目标。2013年年底前,开展国际互联网协议第6版网络小规模商用试点,形成成熟的商业模式和技术演进路线;2014年至2015年,开展大规模部署和商用,实现国际互联网协议第4版与第6版主流业务互通。在此过程中,形成一批具有较强国际影响力的下一代互联网研究机构和骨干企业。

会议确定了以下重点任务:(一)加强

资源共建共享,建设宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施,推动网站系统升级改造。(二)重点研发下一代互联网关键芯片、设备、软件和系统,加快产业化及现网装备。(三)推动下一代互联网商用进程,促进新型业务研发、现网试验和在线应用。建设基于国际互联网协议第6版的三网融合基础业务平台,加快发展融合类业务应用。支持物联网、云计算、移动互联网发展。(四)加强网络与信息安全保障,强化网络地址及域名系统的规划和管理,全面提升下一代互联网安全性和可信性。(五)完善技术和产业标准体系,加强关键理论和核心技术研究。

■据新华社

连线

我国过半网民用的是假宽带

22日下午,专业的中国互联网调查机构和数据平台DCCI互联网数据中心发布《中国宽带用户调查》报告。

报告说,2011年前三季度中国内地固网宽带与3G用户数累积达到1.5亿人与1.02亿人,但绝大部分互联网用户用的都是“假宽带”。假宽带是指网民使用的实际宽带下载速率,低于运营商提供的名义宽带速率。

报告说,针对办理不同带宽的固网宽带用户进行的上网平均速度调查发现,超过半数用户上网平均速度达不到标称速度。数据

显示,使用4M宽带的用户中,理论上应享有512KB/s的网速,实际上,平均速度在400KB/s以下的占91.2%;使用2M宽带,理论网速是256KB/s,实际上,平均速度在200KB/s以下的占83.5%;使用1M宽带,理论网速是128KB/s,实际上,平均网速在100KB/s以下的占67.6%。

报告指出,宽带费用方面,内地固网宽带用户上网1M带宽每月费用实际折合13.13美元,是越南的3倍、美国的4倍、韩国的29倍、中国香港的469倍。

■据都市快报



女摊贩爬上城管车顶“生活”两昼夜

不满城管没收其瓜子,女摊贩爬上城管车顶对抗两昼夜,吃喝拉撒全在车顶解决,还当众脱得只剩胸罩更衣。直到22日上午,35岁的湖南女子李梅香才被其老公抱下车。据了解,李梅香在广州市光明市场摆地摊六年,每月交300元夜市卫生费。20日下午,光明办事处执法人员清理乱摆卖,但李梅香不理,理由是向市场管理方交过费了。

■据南方都市报

要闻集装

全国“清网”行动21名警察殉职 全国公安机关2011年开展了“打四黑除四害”、“清网”、“亮剑”等一系列为民除害、保民平安的专项打击整治行动。全国公安机关和广大公安民警付出了艰辛的努力和巨大的牺牲,仅在“清网”行动中,就有21名民警英勇牺牲,495名民警光荣负伤。

■据人民日报

达芬奇家居“造假门”被罚133万余元 上海市工商局23日向达芬奇家居股份有限公司发出行政处罚决定书,没收该公司经销的部分不合格家具产品,并处133.42万元罚款。上海工商部门此前的调查结果显示,达芬奇在上海家具市场流通环节存在部分家具产品质量不合格、产品标签标注和广告宣传不规范等三项违法行为。

■据新华社

中红会拟组建社会监督委员会 中国红十字会常务副会长赵白鸽23日在京表示,中国红十字会将成立社会监督委员会,拟邀请有一定社会责任感、有信誉、有思想的公众代表,频度较高地参与与中国红十字会的活动,对其募捐、救助等过程予以监督。同时,赵白鸽还透露,将在2011年年底正式公布“郭美美事件”调查报告以及后续处理。

■据新华社

武汉爆炸案两立功护士获奖6万元与住房 因报警勇助警方生擒震惊全国的武汉建设银行爆炸案犯罪嫌疑人王海剑,广州军区武汉总医院英雄护士陈礼彬和张丽平22日获得该院嘉奖:各记二等功一次,各奖励6万元,并提供公寓房一套。

■据长江商报

东风日产花都第二工厂正式竣工投产

任勇:2012年产销目标冲击100万辆



东风日产花都第二工厂竣工投产暨首车下线仪式启动

2011年12月21日,东风日产广州花都第二工厂总装车间内,随着一辆新THDA的缓缓下线,历时19个月筹建的东风日产花都第二工厂正式竣工投产。据介绍,该工厂投产后,东风日

产花都工厂的整车产能在2012年将达到60万辆,后年产能将增至67万辆。至此,日产全球最大规模、最高效率的整车生产基地落户花都,东风日产花都、襄阳、郑州三大生产基地的整车设计产能已经达到100万辆。竣工投产仪式当天,东风日产正式公布2012年销量目标为100万辆。

集大成 创不凡优势

东风日产总经理松元史明表示:“筹建之初,东风日产就确立了‘质量重于规模’的建厂理念,竭力打造品质更优良、技术更先进、环境更友好的全球标杆工厂。东风日产将日产汽车近八十年在汽车制造积累的精髓都运用到了花都第二工厂的建设过程中,把日产的先进技术导入到工艺布局中。可以说,花都第二工厂是日产汽车技术品质、管理体制的集大成者,在日产全球中具有举足轻重的作用。”

据悉,东风日产花都第二工厂总面积为140万平方米,总投资额高达50亿元,年产能将达27万辆。它将和现有花都工厂实行一体化管理,以柔性的生产机制生产东风日产旗下车型产品,其拥有的冲压、焊装、涂装、树脂、总装等五大工艺均达日产全球标杆工艺水平。以车辆的生产时间为例,东风日产的车型从焊装、涂装至总装完成只需15个小时,创造了世界单台车辆生产最短用时的记录。

而在环保技术应用方面,东风日产花都第二工厂更是引入了多项先进工艺,旨在打造全球绿色标杆工厂。如,冲压生产线全部实施屏蔽降噪隔音,将噪音控制在85分贝以下,是国内冲压噪音控制水平最佳的工厂之一;涂装工程在国内率先采用水性中面涂综合新工艺技术,不仅能减少1/3,而且生产单台车辆的

二氧化碳排放量也减少21公斤;中涂和色漆均采用水性涂料,VOC排放从42g/m²降低到20g/m²,达到世界顶级水平。更值得一提的是,树脂工厂采用获得2009 SURCAR创新奖的干式喷房技术,在废水零排放基础上,废气排放量减少90%以上。

百万梦想,成就行业领先地位

投产仪式上,东风日产副总经理任勇正式公布了东风日产2012年的产销目标为100万辆,他表示:高标准的花都第二工厂比原计划整整提前了4个月实现竣工投产,为东风日产2012年的产销目标的实现提前做好产能准备。凭借花都第二工厂竣工后的强大产能支撑,以NISSAN与启辰双品牌战略为支点,东风日产将推出包括启辰营销战略、大区制推进、数字营销等12大攻略,强势冲击百万梦想。

先锋电器:取暖器霸主引领行业有序发展

三九寒冬时令,在家电卖场中最为热销的产品莫过于取暖器了。目前,在市场上基本看不到进口的牌子,因为中国不但是取暖器的生产大国,而且许多先进技术也掌握在一个叫“先锋”电器(SINGFUN)的中国品牌手里。事实上,先锋电器也在各个领域引导了整个行业的有序发展。

专业 掌握标准制定话语权

一流的企业做标准,事实上,先锋电器正是那种已经掌握了制订标准权利的企业。领先的技术优势和多年销量第一,让先锋电器成为了全国家用电器标准化技术委员会室内加热器标准化工作组组长单位,负责主导产品标准的制定,引导整个行业的有序发展。

先锋电器是全球最大的取暖器制造商之一,拥有年产700万台取暖器的产能。其在取暖器有长达十九年的生产制造经验,据中国商

业联合会、中华全国商业信息中心的数据统计显示,自2002年起,先锋取暖器已经连续九年取得国内市场销量领先,先锋电器事实上已经成为中国小家电行业的主导品牌之一。

在先锋电器的努力下,一批取暖器的山寨品牌已经退出市场,取而代之的是那些更有实力、产品质量更有保障的品牌进入,取暖器也正朝着更环保、更安全、更先进、更美观的方向发展。

技术 S型油汀领节能浪潮

取暖器的种类繁多,但先锋电器做到了每一品种都有独到的技术优势。尤其突出的是在电热油汀这种高端产品上,先锋拥有独家专利的S型油汀比同类产品降低能耗16%,温升率和温升速度各提高53.8%,温升时间减少51%。S型取暖器已通过国际认证,先锋电器已在美、韩、俄等多个国家申请了发明专利,尤其受到

欧美等四大洲客户的欢迎。运用了独有专利的S型取暖片的先锋电热油汀,畅销海内外,成为先锋抢占高端市场的一项尖刀技术。

据先锋电器某工作人员介绍,S型油汀的命名是由其“S”型取暖片而来的。

在设计上,将叶片加宽加长,扩大了散热面积,加快了叶片与外界的热冷循环,克服了传统直板油汀叶片散热面小、热效低的弊端。采用了高纯度导热油的先锋S型电热油汀,配合其他的节能技术,相对蒸汽加热产品来说,其整体更可节省能源60%以上,节能效果十分出色。

这一技术上的突破,使得这类产品的性能大大的提高,也提高了这一市场的准入门槛。家电专家张亚晨称,引一发而动全身,众多厂家也必将竞相提高其产品的节能表现,可以说,S型油汀掀起了取暖器产品的一波节能浪潮。

