

方太 VS 双立人 乐享厨房大品牌

一流企业做标准。

第74届国际电工委员会(IEC)年会日前在美国西雅图举行,作为中国高端厨电专家与领导者方太获得国家标准化委员会的批准,成为中国吸油烟机行业唯一参会代表,参加国际电工委员会大会并提交对国际标准的修订提案。

这是我国吸油烟机行业首次参加国际标准化会议,表明中国制造开始向中国“智”造转型,日益重视技术创新,并逐步获得国际认可。

国学创新中国式品牌营销

将国学引入企业的,方太总裁茅忠群不是第一个。但创出一套儒家管理模式的,方太绝对独一无二。

一直以来,方太都将人品、企业、产品三品合一作为自己的价值观,其中,又以人品最为重要。谈到厨具,就不能不说双立人——这个短期内在中国市场快速崛起的德国品牌。每一把刀具,从刀体至刀柄,双立人都追求尽善尽美,仅制造工序就多达40道。

双立人用“西洋拳+中国功夫”的模式得到江湖第一的诱人头衔,而方太的国学创新中国式品牌营销也赢得了消费者第一理想品牌桂冠。

出售的是一种生活方式

方太黑标三系独具创意地将国际高



级定制成衣的“Black Label 黑标”设计灵感,运用于银色面板之上,高尚气质可随意百搭各式厨房风格,为厨房绽放无限设计美感。

方太一直倡导“让家的感觉更好”,这和双立人倡导的“摩登厨房,引领时尚”,成为“乐享厨房,爱满世界”的大品牌定位不谋而合。

从2009年底开始,方太进一步提出了以“顾客感动度”为参照的服务标准,将各项服务水准提升到了一个新的高度。

科技创新与严谨

一个高效的研发管理过程必定是由科学的产品发展战略为引导的,方太始终坚持以“厨房产业化”为核心战略,力争在

厨房科技的每个领域都达到国际领先水平。截至2011年4月,方太共获得授权专利360余项,其中发明专利30项,是厨电行业获得专利数量最多的企业。

方太不但被评为“国家级高新技术企业”,还有多款产品荣膺“国家重点新产品”或被列入“国家火炬计划”,被国家知识产权局评选为“第二批全国企业知识产权示范创建单位”。

让烹调成为一件醉人的美差

在2010年上海世博园最佳实践区“沪上生态家”三楼,方太集团展示的集科技智能、低碳环保、设计品位于一身的“未来生态厨房”让成千上万的游客流连忘返。

与此同时,上海老码头的米其林星级餐厅内,来自德国的米其林厨师Stefan Stiller正娴熟地烹饪着各种美味的菜肴。

不过,他并不是在为客人做菜,而是在向双立人的用户们演绎精心烹饪的乐趣。在这间位于黄浦江畔的优雅厨房内,烹调成了一件阳春白雪的美差。

不论是方太,还是双立人,他们改变的都不是厨房模式而是乐享厨房的生活方式。

百合网开创 100%实名婚恋网时代

婚恋交友网站的出现打破了传统婚介单一的服务模式,衍生出更多轻松、高效的征婚渠道。依靠网络传播信息量大、快捷、效率高等优势,婚恋交友网站每年都能促成上百万对的成功姻缘,充分满足了人们对婚姻的需求。然而单身男女在享受着网络征婚更经济、更便捷服务的同时,却也面临着网络征婚缺乏“真实性、可靠性”的困扰,由于婚恋网站的用户数动辄数以千万计,因此虽然相对比例很小,但是绝对数字也不容忽视。

为了打造更加真实、可信的网络征

婚平台,2011年12月15日,国内最专业的婚恋交友网站——百合网(www.baihe.com)在北京举办“100%诚意,100%实名”新闻发布会,率先推出“100%实名制”婚恋网站。

中国社会工作协会理事、婚介行业委员会总干事、百合网CEO田范江表示:“婚姻大事,影响用户的终生幸福,婚恋网站在追求经济效益的同时,必须承担其相应的社会责任。经过反复的调查,我们认为婚恋网站实行实名制才能更好地提供安全可信的服务,最好地保障用户的权益。”

冬至将近

思念水饺全球销量攀升

“冬至到,饺子俏”,每年冬至期间,饺子是必不可少的节日饭,对于国内的消费者来说,水饺很容易购买到,但对于海外游子以及热爱美食的外国人来说,以前想吃到正宗的中国水饺还是有点难度的。不过近日笔者走访国外刚好看到思念水饺在法国销售。据了解思念的水饺销售到全球的20多个国家,并且2011年思念食品出口量保持高速增长态势。

视线回到国内,各大超市商场的速冻水饺销售更是“紧俏”。日前,记者从思念食品了解到,连日来思念水饺的销量不断攀新高,11月水饺销量比10月增长20%,而12月预期将比11月增长30%以上,和去年同期相比稳中有升。

万家乐营养匀温灶应运而生

高速匀火“锁住”营养

每天摄取的食物并不算少,各种食物搭配也合理,为何身体吸收的营养还是不够?

近期,万家乐率先推出了“营养匀温灶”,倡导健康烹饪理念。

“要减少营养流失,就要让食物在烹饪过程中快速加速到100℃,这不仅要求燃气灶有足够的火力,更为关键的是要让食物均匀稳定地受热。营养匀温灶在‘匀温’方面取得了很大的突破,这也是这款灶具名称的由来。

作为一款主打营养健康的燃气灶,万家乐营养匀温灶从燃气输入控制,到出火角度、再到专业火盖的使用等,每一处细节,都是为了达到均衡受热的目的。”该技术人员介绍,营养匀温灶主要应用了五环聚能燃烧和双高匀

笔者在本市的家乐福超市看到,各大品牌的袋装速冻水饺纷纷打出优惠促销,在速冻食品冰柜前挑选购买速冻水饺的人络绎不绝,而思念水饺推出的“买思念手打天下送保温袋”的优惠促销活动,引来众多消费者抢购。

据超市冷冻柜组长介绍,今年水饺一些大的品牌经过前段时间短暂的销量下滑后,从11月底开始反弹。特别是思念的产品,因为厂家实行了业内最严格的六重安全生产手段,对水饺的质量进行严格把关,使得消费者能够放心购买。

有业内专家认为,速冻食品整个行业在经历了一轮品质洗礼后,将会变得更加成熟有序。

四大应用,五大优点,云电视不是浮云!

创维荣获数字家庭整体解决方案大赛一等奖“最具推广价值奖”

2011年11月24日,在工业和信息化部电子信息司、广东省经济和信息化委员会的指导下,由广州市科技和信息化局与番禺区人民政府联合主办的“第一届数字家庭技术创新与产业应用年会暨数字家庭整体解决方案大赛颁奖盛典”(简称大会)在坐落于广州市番禺区的广东科学中心隆重举行。

深圳创维—RGB电子有限公司的云电视参赛设计方案受到专家评委和领导的一致好评,荣获数字家庭整体解决方案设计大赛一等奖“最具推广价值奖”。

本次大会是我国数字家庭领域2011年度规格最高、内容最全面、分析最透彻的高端会议,工业和信息化部周子学总经济师在出席大会时发表讲话并指出,发展数字家庭既是信息产业本身发展的需要,更是为扩大内需,本质上是为人民的幸福所需要,这正是发展数字家庭的重要意义所在。

2011年8月,创维云电视全球首发,开启了彩电行业的云时代。

四大特色应用

远程医疗:提供各大医院、各个医疗科室的挂号,解决居民就医挂号难的问题,提供多种便民措施服务,并发布最新的医疗资讯。

虚拟社区:通过服务平台搭建以电视微博为主体的电视社交网络,增加信息分享的渠道,实现信息快速分享,快速获取,构建虚拟社区。

家庭购物:通过数字家庭智能3D电视开展产品展示与购物服务、产品推介服务、产品质量保障服务,商品配送服务等特色服务,实现数字家庭购物的新体验。

在线娱乐:以数字家庭智能电视终端为窗口,将数字电视与互动点播娱乐服务结合为一体,共同打造网络化的数字家庭。

五大优点

整体性能指标水平优异:方案整体设计重点分为硬件设计和软件设计两个部分。

硬件设施功能强大:方案实施的E83RS系列酷开智能3D电视功能强大,充分体现了酷开智能3D电视作为数字家庭娱乐中心的地位和优势,最新的云电视功能。

应用软件系统开放稳定,互联互通度高:方案应用软件的核心为跨平台通用开发框架,该部分用于快速实现各种基于嵌入式Linux系统,包括Android架构的公共模块,以最短的时间部署各种嵌入式设备之间的相关应用。

互联互通技术应用成熟可靠:创维云电视数字家庭整体解决方案运用的互联互通技术包含两大部分,一部分是近距离互联互通技术。另一部分为远程互联互通技术。

操作便利:本方案实施在各种智能设备终端,能够在三屏(TV屏,手机屏和电脑屏)之间实现信息互联互通。在部分智能平台上,比如Android的手机或iPhone,能够在各种界面下直接将各种资源发送至目标设备,无需专用UI界面,简化用户程序跳转操作。



采办年货新潮流 一汽佳宝成首选

近几年“买车过年”的风俗在乡镇渐成潮流,价格实惠、车型实用的微车颇受欢迎。在众多品牌之中,一汽吉林的产品凭借品质实在、年终回馈力度大的优势深受消费者认可,成为不少消费者采办年货的首选。据了解,一汽吉林汽车有限公司的年终特惠活动在我省全面展开,特价、特供的一汽佳宝24900元起,佳宝V70全系车型特惠3000元,森雅品牌也有大幅特惠。

出于对一汽吉林品牌与品质的信任,从事销售铝合金门窗工作的宋先生也为公司采购了两辆佳宝V70,“一汽吉林是中国微车的鼻祖,我选一汽佳宝就图个大品牌——质量有保障。”宋先生对购买佳宝的选择十分满意。

“在购买佳宝V70的时候,车价有着3000元的现金回馈,还获得了客户关怀险,为我们公司省下了不少的开销。”除价格特惠凸显超值外,佳宝V70超长的三年十万公里保修政策也为客户提升超过万元的售后服务增值,买一辆佳宝V70价值等于一辆半同等微车。