你会喝水吗？

美的平板净饮机教你健康饮水

随着人们健康意识的不断提高，对饮水的重视度也日益增长。但是，面对“你会喝水吗?”这个看似无比简单的问题，大多数人真实的答案可能是否定的。

近来新闻报道的多起水污染事件，使得消费者越来越担心饮水安全，同时也更加重视健康饮水。为了喝到健康好水，许多消费者会选择为家人购买水家电，但要真正保证全家的饮水健康，需要重视的细节有很多。那么，你会喝水么?

家有老小：净化效果要重视

目前家庭饮水存在三大主要弊端：水家电不注意及时清洁带来的二次污染，黑心桶装水流入市场及部分厂家为了利润，生产劣质水家电。这些问题时刻威胁消费者健康，尤其是免疫力较差的老人和孩子，更易因为饮用水不卫生致病。

因此，能够彻底去除水中有害物质，是消费者对水家电的基础需求。若在此基础上，兼具加热、制冷等功能，可以“一站式”解决家庭的饮水所有需要，当然就更好了。

美的净饮机就在分析消费者的需求后问世，以超滤技术实现全面净化，同时沿用美的独有的沸腾胆技术，真正实现100%沸腾，并杜绝反复加热，帮消费者解决千滚水、水不开等问题，而净饮机的净饮合一功能除了使用便捷外，也解除了饮水机的二次污染的隐患。父母再也不必担心孩子因为喝到不洁净的水肠胃不舒服了。

都市白领：好用＋实用＋耐用 ＝ 满分水家电

在忙碌的白领一族看来，水家电要同时满足好用、实用和耐用几个条件，才算是适应都市快节奏生活的满分水家电。笔者走访了各大卖场发现，美的最新的平板净饮机充分满足了白领一族的健康饮水要求。

美的第二代净饮机独特的智能触控设计，大液晶功能显示屏，使得每个操作步骤都清楚显示，轻松操控。于此同时，内置水泵工作压力达到1.5倍大气压，滤水速度每分钟可达500ml—700ml，让忙碌的上班族饮水从此“零”等待，真正体验好用、实用的水家电带来的便捷。

而在消费者期待的产品耐用性上，美的平板净饮机也表现优异。由于净饮机拥有净水功能，难以准确把握的滤芯更换时间是许多消费者的困扰，美的平板净饮机智能监控滤芯寿命，解决了消费者“不知何时更换滤芯”的困扰，准确反馈滤芯消耗，让消费者目标明确的更换滤芯，减少二次消费，也保证产品性能更稳定、更耐用。而它滤芯后置设计，让空间利用更合理，真正方便消费者使用。

当前正是每一个行业都在进行着飞速发展的时代，水家电的更迭换代更是日新月异。美的最新的平板净饮机集合了市场上众多水家电的优势和特性，带给家庭更科学、更便捷、更健康、更时尚的饮水全面升级，教会现代人如何喝水，可谓是现代家庭生活购置水家电的最佳选择。

抵御秋冬雨雪 WD-40产品给力爱车保养

随着秋冬季节的悄然入侵，爱车也“敏锐”的察觉到了气温骤变，出现各种恼人的小问题，如何在秋冬为爱车进行贴心的保养?

WD-40多用途产品作为一款具有超强实用性的汽车保养剂，以其润滑、防锈、解锈、除湿、电导、清洁六大功能在秋冬帮您的爱车抵御雨雪严寒，轻松行驶。

多雨秋季

问题一：发动机受潮难启动。爱车在雨后点火系统易受潮、发动机常常难以启动。试着将WD-40多用途产品喷在点火系统表面使其渗入汽车电路插件及触点部件，便能排除水气、防止短路，快速恢复使用。

问题二：零部件生锈。爱车精密的金属零部件在雨后会出现如车门锁不灵活、雨刮底部以及汽车底盘锈迹斑斑等生锈情况——不但影响正常驾驶，还有碍美观。这时只要在生锈部件表面喷洒WD-40多用途产品，其超强解锈功能可将锈层与金属分离，同时留下保护润滑膜，彻底隔绝水分侵入。

问题三：车漆受雨水腐蚀。对于直接与雨水接触的车身来说，雨水中的酸性物质会腐蚀车漆的外层亮膜，同时衍生出大量的氧化物。

在雨后或平时将WD-40溶液喷洒于车身，便可彻底清除残留的化学物质并留下防水保护膜，可以作为水蜡，修补漆面，为漆面增光。此外，WD-40多用途产品可以快速清除粘附车内皮革、地毯上的口香糖痕迹，效果显著。

寒冷冬季

问题一：车门受冻的尴尬。冬季天气非常寒冷，这时爱车也会“门窗紧闭”——出现门锁、铰链、天窗、引擎盖、后备箱缝隙被冰雪粘住而打不开的情况，但只要在紧粘的缝隙喷少许WD-40，它与金属超强的亲和力会冲破冰雪阻挠渗入金属表层驱逐冰雪，问题马上迎刃而解。气温骤降之前先喷涂WD-40产品，还能很好地预防结冰。

问题二：轮胎变僵硬。严寒中轮胎的柔软度会降低，将WD-40溶液喷在胎面，其润滑、清洁、除湿等多种功能会一起发挥作用，可有效提高轮胎柔软度。

问题三：电瓶电流不稳。低温状态下电瓶储电能力较差、运转不顺畅。而WD-40多用途产品本身是一种高度绝缘体、它能够消除电气设备接点上因氧化而引起的皮膜或杂质、促使电流顺畅稳定。

学婴语 轻易了解宝宝的三个基本情绪

随着时代变迁，越来越多的父母开始认识到宝宝情绪健康对于宝宝健康成长的重要性。

作为国内婴幼儿奶粉领军品牌的金领冠，自2010年底国内首次倡导科学婴语应用理念以来，推出了一系列深受新手爸妈喜爱的婴语互动活动。

在刚结束的“宝宝好情绪 加油抵抗力——金领冠专家教你读婴语”沙龙活动中，金领冠携手中国科学院心理所的心理专家，从宝宝情绪解读、创造力开发、气质辨别和培养等方面，与广大父母一起探讨婴语的奥秘，并就宝宝们最常出现的三种情绪——依恋、认生、害怕进行了深入的阐释。

依恋表现为宝宝开始对妈妈有了特别的反应。如果妈妈能读懂宝宝的依恋信号，积极回应，就能让宝宝觉得自己发出的信号能被回应，进而产生安全感；宝宝在一岁左右会进入“认生期”。

父母应及时判断宝宝是否处于害怕的情绪之中，当发现异常表现时，要诱导他说出心底的想法，才能对症下药。

宝宝的健康成长，是天下所有父母的心愿，也是金领冠品牌始终如一的追求。

慰劳腿 犒赏胃 年终酷车、美食大攻略

年关将至，圣诞节、元旦、春节接踵而至。辛苦一年的工薪阶层是时候犒劳自己了，犒劳腿、犒赏胃，开着车唱着歌尽享美食，相信是大家的首选方式。

下面就让我们挑选三位最具代表性的都市新精英一族，为他们推荐三款高性价比的座驾，并寻找京城最具特色的美食商户，让大家充分享受爱车、美味带来的愉悦，给自己年底繁忙的工作生活加点料!

月收入：8000元
推荐车型：东风日产 新骊威家族
价格区间：8.58 –12.98万

张林是一家私企的IT人员，妻子自营一家服装小店，随着收入的增加，年底买辆精品小车成为明年的家庭计划之一。

我们为这个小家庭推荐的是东风日产新骊威家族中的劲悦版。该款车型超越现有的轿车功能，商务活动、居家使用，全时多能。无论是张林上班还是为妻子的小店运载货物，亦或者开车外出郊游享受生活，新骊威全能满足这个小家庭的使用需求。

推荐美食胜地：簋街

簋街位于东直门内，东起二环路东直门立交桥西段，西到交道口东大街东端。这条街在今天也是京城美食集中展示的一个绝好场所。

月收入：12000元
推荐车型：上海大众 斯柯达明锐
价格区间：9.84 –18.75万

王丽是一家外企的财务人员，长期的财务工作练就了自己沉稳的性格。

我们推荐她的车型是斯柯达明锐。明锐底盘扎实，操控性好，直喷发动机效率高，动力强；六速变速箱省油，换挡较平稳；用料做工扎实，安全耐用；改款后外观受众度提高，后备箱空间大，便于载物。并且其动力组合一流，操控感绝对对得起这个价位。

推荐美食胜地：方庄美食街

方庄美食街已成为南城美食界的龙头，数十家餐馆编织成的方庄美食网络可与东城簋街齐名。方庄美食街餐馆设施完备，街面宽阔，店面规模也不小。菜系特别全而多样，中餐、西餐都有。

月收入：18000元
推荐车型：一汽大众 迈腾
价格区间：19.98 –26.38万

韩伟是一家外企的销售主管，经过多年的努力拼搏，在事业上高歌猛进，堪称职场“实力派”，商务应酬成为他生活的重要组成部分。

我们为他推荐的车型是一汽大众迈腾，商务人士对于车辆外观及安全更为关注。迈腾给人的感觉是外表稳重、气质严肃、个性成熟，满足了商务人士外出商谈的面子需求。

新迈腾的车窗边框和防擦条都使用了亮金属色镀铬金属条，对整体质感提升明显。尾灯同样融入了LED车灯元素，在夜晚可以呈现出和辉腾类似的M造型。

推荐美食胜地：阜成路美食街

大店云集，大气磅礴，这是阜成路美食街独有的气派。在此云集了杭州菜、淮阳菜、湘菜、鄂菜、川菜等各地风味的知名餐饮企业数十家。

骑士的佩剑 508以跨级装备博认可

今年7月，“欧系三驾马车”在空前关注之下终于齐聚国内市场，在B级车领域刮起了一阵“欧系”之风。作为东风标致品牌首次跨入中高级市场的开山之作，508更是展现了极强的市场号召力。

508专属—VTH彩色抬头显示屏

508内饰有深色浅色两种选择，简洁的配色极富时代感。配备的VTH彩色抬头显示屏源自航空业技术，是普遍应用于军用战斗机的显示系统。

该设备被设计成折叠嵌入式，会在车辆启动时于组合仪表盘上方自动电控翻起，正处于视线无需离开路面的范围内，行驶中驾驶员不用低头便可随时获取投射其上的巡航、导航等重要讯息，还可以根据自身需要调节位置和亮度。

在所有的B级车中只有508拥有这类配置，即便是C级车型中也属罕见，宝马的平视显示系统是其中一例。VTH抬头显示屏和平视显示系统就功能来说是一致的。

欧系首选—Info-Drive集成控制系统

Info-Drive集成控制系统是508跨级装备火力的又一大亮点，在B级车中鲜有类似配置。

508的Info-Drive系统将电话、导航等多种功能集成于一个控制旋钮，位置就设在换挡杆后方，触手可及。旋钮周围以及方向盘上还设置有针对各项功能的相应按键，控制简洁明快，操作界面显示于中控台上的高分辨率7' 彩屏，清晰直观，不仅能够获取、记忆巡航和导航讯息，还可以通过蓝牙同步手机名片夹、接打电话，控制多媒体。

为车主操控汽车打造出极为便捷的科技方式，同时也在一定程度上得以避免发生不必要的事故。

中国平安蝉联“香港上市公司管治卓越奖”

2011年12月8日，香港上市公司商会和香港浸会大学公司管治与金融政策研究中心联合举办的“2011年度香港上市公司管治卓越奖”颁奖典礼在香港隆重揭晓。

中国平安凭借过去一年高标准的公司管治、商业道德及董事专业精神备受市场及专业人士嘉许，荣膺并蝉联“香港上市公司管治卓越奖”。

香港上市公司管治卓越奖至今已举办第五届，评奖过程由提交报告、初选、现场答辩、复选和专家评委会评定几部分组成。 评奖委员会一致表示中国平安作为一家以保险业务为核心，融合多元化业务为一体的综合性金融集团。

作为大奖获得者，平安代表集团副首席财务执行官麦伟林先生坦言：“非常荣幸能够连续两年获得香港上市公司管治卓越奖。中国平安在过去两年持续的业绩增长，正是有赖其高效的管治模式和风险管控机制，在保持强劲增长势头的同时，亦不忘维护其高效的公司管治架构。

据了解，中国平安多年来一直致力于改善公司的治理架构，其不仅是中国国内第一家实现资本结构国际化，率先大规模引入海外高级管理人才，按照国际标准经营管理的国内金融机构，更是从开业之初就实行规范的法人治理结构，建立并持续完善股东大会、董事会、监事会的“三会”制度。

去年，平安在原有的审计与风险管理委员会、薪酬委员会及提名委员会基础上，新加设了战略与投资决策委员会，以便更有效管理投资项目，以进一步提升风险管理的水平。

多元化股权结构、高度负责的监事会、国际化的董事会，以及完善的决策机制，为公司持续稳定的发展提供了保障。