

特仑苏品质再受青睐 硬实力搭建“品牌金字塔”

据悉,特仑苏在继年中获得的第三届品牌与传播大会“最具成长力品牌”大奖和“2011中国食品健康七星奖·信赖100”两项荣誉之后再受青睐,在10月28日在京落下帷幕的“2011中国企业员工健康行暨中国企业健康管理巡礼”一举摘得了“关爱精英特殊贡献奖”。这不仅体现出了特仑苏一直以来的金牌品质,更以其硬实力搭建了一座稳固的“品牌金字塔”。



金牌品质栋梁

今年8月,特仑苏凭借其金牌品质,被权威媒体“第一财经”授予“2011中国食品健康七星奖·信赖100”称号,同时被誉为最受消费者信赖的食品品牌。这不仅在品质层面获得了消费者及组委会认可,同时也再次凸显了其一贯之的核心主张。

特仑苏相关负责人表示,能够获得权威媒体的认可,对于特仑苏来讲是一个莫大的

鼓励,同时也是一种鞭策,在今后的生产过程中,特仑苏一定严把品质关,不断为社会提供高品质的牛奶。

社会责任为先

据悉,近日在京落下帷幕的“2011中国企业员工健康行暨中国企业健康管理巡礼”闭幕式上,特仑苏作为此次活动的唯一协办方,在历时136天的活动中,将对精英的关爱送进了30座城市的50个五百强企业,

业,并获得2011中国企业员工健康行“关爱精英特殊贡献奖”。

颁奖大会上,中国国际航空股份有限公司代表和索尼爱立信代表对特仑苏的关爱行动给予了高度评价,称其在活动中为企业员工提供了实实在在的帮助,给予他们“最真切”的温暖。特仑苏市场部相关负责人在会上指出,为社会尽一份力,是所有企业的责任。今年的活动经历让我们认识到,在“呵护精英人群健康”这一议题上,我们依旧任重而道远。

品牌稳固成长

过硬的品质保证及对消费者的关爱是构建“品牌稳固金字塔”的基石。在有着“品牌奥斯卡之称”的第三届品牌与传播大会上,特仑苏凭借其强劲的品牌潜力斩获了“最具成长力品牌”大奖。

近年来,特仑苏以其骄人的成绩让“拥有特仑苏,人生所以不同”的理念逐渐深入人心。今后,伴随着特仑苏坚持不懈的努力,其品牌核心价值理念不仅会熠熠闪光,也会得到消费者更多的认可与欣赏。

洗衣机市场观察： “净”显英雄本色

进入十一月,气温越来越低,洗衣机卖场却一片火热。记者走访时发现,洗衣机市场出现了“风景这边独好”的局面,洗净功能强大的洗衣机产品备受关注。而松下推出的新泡沫净系列波轮洗衣机,更是凭借无与伦比的洗净功夫,“净”显英雄本色,让消费者追捧不已。

据介绍,松下新泡沫净系列波轮洗衣机之所以拥有超强的洗净力,与其采用的泡沫发生器有很大关系。普通波轮洗衣机中的洗衣粉溶解有一条曲线:将洗衣粉直接投入桶内,洗涤启动5分钟后才开始溶解。在时长12分钟的单次正常洗涤过程中,洗涤溶液发挥作用的时间还不到7分钟。由于洗衣粉不能充分溶解,导致洗衣机洗净力不高。而延长洗涤溶液的实际工作时间,将能够大幅提升洗净比。松下洗衣机就非常敏锐地抓住了这一点,创新性地设计了一个装置——泡沫发生器,能使洗衣粉快速充分溶解,从而有效去除衣物中的油脂和汗渍,大大提升了洗涤效果。

现在,松下洗衣机又升级了泡沫发生

器,让其更具魔力。

据了解,将洗涤剂放入升级版泡沫发生器内,在进水的同时即可迅速转化成丰富而细腻的微泡沫洗涤溶液。这些洗涤溶液紧密包裹在衣物的周围,并快速渗透到衣物纤维深处,充分瓦解并分离油脂、汗渍等深层污垢,从而实现洗净均匀率的大幅提升。经过深层清洁,衣物自然会恢复神采,亮丽如新。

此外,松下新泡沫净系列洗衣机还搭载了专门洗涤高档衣物的精洗程序,如同人手一样对衣物进行轻柔压洗,在洗净的同时,还能对衣物进行温柔的呵护。

中国家用电器协会副秘书长陈钢告诉记者,虽然洗衣机的功能已经越来越多元化,但是对消费者来说洗净仍然是最基本的需求。

松下新泡沫净系列洗衣机,通过技术创



新,将洗净提升到一个崭新的境界,同时还有呵护衣物的作用,充分满足了消费者的洗衣需求,必能领跑洗衣机销售市场。

爱上轩逸的N个理由 ——轩逸车主访谈实录

每位车主心中都有一个天秤。汽车的每处细微品质,都会增加其在车主心目中的筹码。东风日产轩逸,自上市以来一直保持热销势头,获得了良好的市场口碑。近期,通过走访几位轩逸的新老车主,我们得知:爱上轩逸可以有N个理由。

车主一:高先生 职业:公司市场经理

采访高先生是在他公司楼下的会客厅,身为一名世界五百强公司的市场经理,他平时的工作非常繁忙,加班也是常有的事。谈到买车,他表示,“我想买一辆车,既能让我在客户面前有面子,又能让我的身心得到放松,希望它能在我奔波时带来家的感觉。轩逸正是我想找的那辆车。”

除了外观的大气之极,舒适的驾乘感受也深深打动了高先生的心。“每次要坐到车里的时候,我的心情就会得到前所未有的放松。轩逸的座椅非常舒适,前后排都是扇贝型,这样的内饰风格给人的感觉十分清新。”

“另外,轩逸为我提供宽敞的空间和驾驶视野的同时,也为我提供了一个宽敞的心



境。舒适的驾乘,丰富的配置,让我不断给轩逸加分。”

车主二:范女士 职业:杂志高级编辑

“今年四月,我和老公参观了长春车展。车展上新车繁多,老年改款换代也不少,使我们眼花缭乱。但是,最吸引我的还是轩逸的‘领航版’。”范女士说道,“它增加的‘3G多媒体导航系统’,拥有卫星导航、倒车影像等多项实用功能,还可外接3G上网卡,轻松实现了3G在线娱乐、网上冲浪、互动影音等丰富的娱乐功能,不仅能够为我这个‘路痴’提供关键性帮助,还能助我更顺利地倒车‘难题’,全方位视野让驾驶

进退自如,倒车更加安全。同时,这一系统为我和家人提供了丰富多彩的移动娱乐生活。”

轩逸优秀的油耗表现也是范女士选择它的重要原因。由于采用了CVT无级变速器与MR20DE引擎组成的“黄金搭配”,轩逸在保证驾驶给力、顺畅的同时,兼顾了燃油经济性,CVT无级变速器比一般的AT变速器节能15%。贤惠顾家的范女士称,“轩逸每百公里的平均油耗只有6.7L,为我节省了不少用车开支,这一点让我非常满意,它就是我的隐形存钱罐。”

车主三:王先生 职业:机关公务员

王先生说到:“要问我对轩逸的哪一点最满意?我的答案肯定是它的动力系统和悬挂系统。对于爱出游的一家人来说,这一点是非常重要的。轩逸的引擎启动非常安静,经常在一声低沉的喘息之后,便进入了沉寂。如果不低头看转速表,都很难凭声音确定发动机是否已经在运转。”王先生的这种感觉很多车主都有反映,事实上,这是因为轩逸搭载的MR20DE引擎采用了众多航空级的制造和加工工艺,给车主带来了完美舒适的驾驶感受。

“双模”、“恒温”掀冲击波 奥特朗引领行业变革

日前,快速电热水器行业领军品牌奥特朗抢滩金九银十,发动了“恒温风暴”和“双模旋风”,受到了业界和消费者广泛关注。一些双模和即热型号“十一”期间在全国各商场、专卖店出现抢购、断货现象,与去年同期相比增长30%,率先激活了市场,奥特朗再次领跑国庆假期。

某家电卖场负责人则表示,今年“十一”各大卖场厨卫电器销量比去年同期略有增长约为3%,但即热式电热水器则出整体下滑的局面,某些品牌下滑幅度达到了7%,而奥特朗国庆期间销售同比增长30%,在即热式电热水器行业可谓一枝独秀,倍受瞩目。

据悉,奥特朗双模电热水器采用了双胆四核的第四代加热技术,它克服了传统储水式电热水器存在的体积大、预热时间长、能耗高等不足,同时具有体积小、加热快、出水量大、安装条件低等优点,既满足了消费者的需求又顺应节能、环保、低碳的趋势。

据了解,奥特朗恒温电热水器采用了第四代智能变频全恒温技术,通过微电脑中央控制系统(CPU)精准控温、智能调节,彻底解决了水温、水压、电压变化及隔室安装热水器的水温变化问题,提升了沐浴生活品质。

奥特朗相关人士表示,奥特朗作为专注于快速电热水器产品领域的领导品牌,一直致力于为追求时尚、品质生活的人士提供设计先进、人性化、品质可靠的产品,目前奥特朗即热式热水器一年的销售量在20万台以上,占据了市场总量的30%以上,稳居即热式热水器行业的龙头位置,而其他品牌,与奥特朗的差距非常明显。

有资深家电专家表示,奥特朗作为行业龙头企业,凭借在行业的规模优势、技术优势、品牌优势等,通过技术全面升级的双模和恒温等产品,强势抢占旺季家电市场,以大手笔让利,全力普惠双模和恒温产品,提升沐浴生活品质,必将引领行业变革。(李红)

宏碁蜂鸟现已开售

蜂鸟来了!由PC行业的领导厂商Acer宏碁推出的全球首款超极本Aspire蜂鸟S3-951已经开售。这款超极本拥有极致纤薄的机身设计,以及日常用的主流性能,是新一代的笔记本电脑,目前售价仅为7999元。

宏碁蜂鸟在Windows系统下实现了革新性的突破:机身厚度约13毫米;重量不足1.4千克;独特“内嵌式”显示屏设计,使屏幕厚度降低了33%;瞬间唤醒技术,可以在睡眠状态实现1.5秒快速唤醒;宏碁独创的即刻连接技术,2.5秒可实现WiFi连接,相较于市场上一般产品10秒的连接时间,节约时间达75%!

同时,与高效能的英特尔酷睿处理器和搭载的320Gb大容量硬盘一起,保证了日常所需。对那些经常出入于机场、办公楼宇的商旅人群或者外出旅游人群而言,Acer Aspire蜂鸟S3-951将成为他们外出携带的最佳选择。

“创新魅力 时刻闪耀”

——西铁城携手徐静蕾踏上馨悦之旅

2011年11月8日,全球知名腕表品牌西铁城在京召开“创新魅力 时刻闪耀”新闻发布会,隆重宣布正式签约著名影视明星、优秀导演——徐静蕾为其中国大陆及港澳台地区的最新品牌女性代言人。同天,完美融合了创新科技和精巧设计的西铁城首款光动能多局电波女表·馨悦之旅也闪耀登场,为西铁城女表发展历程再添精彩一笔。西铁城众多高层悉数出席,与到场嘉宾共同见证了这一腕表界的盛事。

极简唯美的纯白色会场中,徐静蕾以一袭裙装亮相,将现代都市女性的时尚靓丽与知性优雅演绎的淋漓尽致。去年一部自导自演的《杜拉拉升职记》在国内掀起了一阵杜拉拉风潮,不仅徐静蕾在影片中的时尚造型备受追捧,她所塑造的杜拉拉也一跃成为白领们努力的榜样;如今即将上映的《亲密敌人》里善于和对手旋旋较量投行精英,更是让她再一次成为职场女性们的成功标杆。从邻家女孩到魅力女性,从偶像明星到才女导演……一路走来,徐静蕾在戏里戏外多重角色之间转换的游刃有余,精彩纷呈。

