“专业、诚实、信赖”

广汽丰田发布“心悦二手车”品牌

9月20日，广汽丰田在广州发布“心悦二手车”品牌，宣布正式进军二手车市场。据介绍，广汽丰田“心悦二手车”品牌全面结合丰田全球先进标准和中国用户需求，建立起以“专业、诚实、信赖”为三大核心价值的二手车服务体系，将为消费者提供包括多品牌置换，二手车零售以及售后服务在内的一站式二手车业务。

【四大优势】

“专业、诚信、便捷、愉悦”

在成功试点的基础上，广汽丰田正式发布了“心悦二手车”品牌。广汽丰田虽然不是首个推出品牌二手车的企业，但凭借“专业、诚信、便捷、愉悦”四大优势显示出厚积薄发，后来居上的势头。据了解，“专业”是广汽丰田“心悦二手车”最大的优势。在评估方面，广汽丰田制定出高达203项的二手车检查标准，从骨架、机电、外观、内饰4个方面对车辆进行检查，保证车辆以最良好的状态交付至顾客的手中。据了解，该评估标准在目前国内的品牌二手车业务中是最多、最详尽的。

在专业的基础上，广汽丰田始终秉承“透明、诚信”的原则，为消费者带来安心的体验。

同时，广汽丰田的二手车服务还十分“便捷”。如果顾客有旧车需要评估，可以通过电话或网络向销售店预约；今后，广汽丰田还将推出上门评估服务。在评估环节中，广汽丰田承诺30分钟内提供最合理的置换价格，繁琐的过户手续顾客都可放心地交由广汽丰田全权代理。

【三年规划】

打造广丰第三大业务支柱

为了进一步完善“心悦二手车”业务体系，广汽丰田制定了三年发展规划。到今年底，广汽丰田置换认证店将扩展至150家。明年，广汽丰田还计划在所有销售店建立置换认证店，并将逐步导入零售认证店。届时，消费者不仅可以在置换认证店内以任意品牌的二手车换购广汽丰田的产品，还可以在零售认证店内购买到经过严格认证和整备的可信赖的二手车。到2013年，广汽丰田将建立二手车专营店和新的网络销售渠道，将二手车业务推上一个新的台阶。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示：“‘心悦二手车’将为二手车行业树立起全新的品牌形象，为消费者提供安心、愉悦的二手车业务体验。未来，我们将把‘心悦二手车’业务打造成为继新车、售后服务之后的第三大业务支柱。”

■记者 郭钰

广汽丰田领导为心悦二手车品牌LOGO揭幕。

迎国庆，50辆特装东风本田CRV等你开回家

还有机会免费游香港迪士尼、海南三亚、云南大理

又临国庆，为了回馈广大消费者，各大汽车厂商都在国庆期间推出了各自的回馈措施。日前，记者从东风本田兰天中天店、河西店以及长沙诚通店获悉，为了感谢广大消费者长期以来对东风本田的厚爱，东风本田长沙三家专营店特在国庆期间推出50辆特装CRV。即日起至10月7日，凡到兰天集团东风本田中天店、河西店、长沙诚通店购CRV特装车的车主，就有机会获得免费畅游香港迪士尼、海南三亚、云南大理的机会。

如果你是东风本田CRV的粉丝，想在国庆期间实现自己的有车梦想，又想去冬暖如春、夏无酷暑、四季长绿、风景如画的美丽三亚看葱茏的林木、蔚蓝的天空以及令人心旷神怡的洁白云朵；想迫切的感受《一米阳光》下那一缕魅惑的丽江；想去条件优越的天然深水港，具有天上人间的购物天堂及世界顶级好玩的迪士尼香港、澳门，那就赶快来东风本田兰天中天店、河西店以及长沙诚通店购特装CRV吧。

据了解，东风本田CRV自上市以来，无论是从销售量，还是保有量，都取得了双冠王的成绩。而今年5-6月由于受日本地震的影响，CRV减产厉害，消费者提车等待时间较长，影响了CRV的销售量。7月份，东风本田逐步恢复生产，经过7-8月地调整，大部分5-6月的订车客户都已经顺利的把爱车开回家。

记者也从兰天集团东风本田中天店、河西店以及长沙诚通店获悉，目前，CRV各车型、各颜色基本齐全。 ■记者 田泽伟