

中部最大灯饰卖场亮相星城

——红星·润天(国际)灯饰广场即将盛大开业

国家级“两型四化”试验区长株潭一体化的加速推进，打造区域经济消费中心已经成为长沙国际化城市建设与经济发展的主基调。房产市场将持续升温，灯饰灯具产品消费需求必将水涨船高，迎来迅猛的发展机遇。

伴随着高铁经济时代的来临，位处南中国核心战略位置的长沙与广州、深圳、武汉三大千万级核心城市，构成三小时高铁经济圈，扮演着中部地区中高档品牌消费和商业文化传播的中心角色。今日的长沙，有平和堂、王府井、沃尔玛、家乐福、红星美凯龙、万家丽、居然之家、苏宁、国美等为代表的百货、

商超、电器、家居建材类大型专业商场，却独缺具有相当规模和专业经营的灯饰广场。

千万级大长沙，需要一个大型专业灯饰主题购物中心来标识……

红星·润天(国际)灯饰广场由红星润天投资发展有限公司投资兴建，50000平米超大规模，依托红星商圈和省府CBD中央商务区，顺应行业发展趋势、满足消费需求、填补市场空白，汇聚国内外顶级灯饰品牌，致力打造湖南灯饰总部经济。

凸显六大优势 成就长株潭融城区商业地标

地段价值不可复制——资源稀缺

省政府、天心区政府、雨花区政府的相继南迁，市政配套设施日趋完善；中信、万科、恒大、保利等大型地产商及其它地产品牌的80多个项目相继落子，数十万计的人口搬迁聚居；红星·润天(国际)灯饰广场东接武广长沙南站，西倚湖南省政府办公厅，成就黄金三公里商务地标。

红星商圈不可复制 ——区位机会无法逾越

项目周边500米内，通程商业广场、德思勤城市广场、通程、融城花园等高级酒店，步步高、华润万家等商业项目相继落成开业，红星商圈百花争艳欣欣向荣，必将成为继五一、东塘之后21世纪长沙新的核心商圈，是明日长沙的省级“会客厅”。

停车场不可复制——1200个停车位虚位以待

在寸金寸土的湖南省省会长沙拥有当前最大的室外景观广场，面积逾15000平米，在建材专业卖场中绝无仅有，既为消费者解除了泊车之忧，也为社会停车难提供了缓冲通道。

建材商圈不可复制 ——八大建材家居卖场密集共聚

商圈内聚集了红星美凯龙家居馆、红星美凯龙建材馆、红星建材交易中心、红星建材市场，玖一家居建材广场，尚美尔家居广场，红星利多全球办公家具广场等七大专业建材市场，已奠定了长沙建材商圈南北两极格局。

物业不可复制——体量傲视中部

广场占地面积55亩，经营面积超过50000平米，配备自动扶梯、电梯、大型货梯、中央空调、2500KVA双回路供电、自动喷淋消防系统等现代化设施，保障广场24小时不间断供电。

会展经济人气不可复制 ——会展中心为邻商贾云集

红星国际会展中心每年举办各类专场展会数百场，其中包括极有影响力的春、秋季房交会和家博会，与会人次多达千万之众。会展中心与卖场正门相距仅五十米之遥，会展鼎盛人气直接渗透卖场。

中部唯一 湖南独大 专业打造湖南灯饰总部经济



红星·润天(国际)灯饰广场
Hongxing Runtian (International) Lighting Plaza

招商热线：0731—82083888

地址：长沙市韶山南路红星国际会展中心南侧

官方微博：weibo.com/hnrt2010