帅康吸油烟机掀“大吸力”风暴

厨卫电器领导品牌帅康集团近日在北京举行了以“帅康大吸力 中国新厨房”为主题的“中国吸油烟机进入20立方米大吸力时代”新闻发布会。帅康T898吸油烟机以每分钟20立方米的超大吸力荣耀面市，开创了中国厨房新净界。

发布会上，“20m³/min”成为最吸引人眼球的亮点。据了解，目前市场上的烟机风量普遍停留在17m³/min左右。数据显示，此次帅康推出大吸力烟机，以20m³/min打破行业纪录，成为了国内第一个破20的品牌。据测试，一分钟内，帅康T898吸油烟机可使一间7㎡的厨房全部换气。帅康提出的大风量不等于大吸力的观念，消除了人们对烟机认识上的误区，更是成为人们关注的焦点。

据了解，烟机的风量代表的是一分钟能够排出单位立方米的空气，其数值大小直接影响的是空气的排出量，而与油烟吸净率相关的“大吸力”才是消费者关注的重点。大风量相当于速排，而大吸力则是速吸油烟加速排。

业内人士分析，这不仅是吸油烟机行业的数据刷新，也预示着行业由大风量向大吸力时代转变。而帅康此次发力正值“金九银十”到来之际，大吸力风暴即将点燃旺季市场。

据悉，帅康T898还可一机多用，设置了三档风量，在15m³/min出风情况下，噪音仅为46分贝，也是烟机同等风量下的“静音之王”。

对于问鼎行业最大吸力的帅康T898，业内人士分析，在目前的烟机市场上，人们的观念还停留在风量大小上。而帅康T898的推出，恰恰是关注到了消费者需求的重点。现在恰逢“金九银十”厨电销售旺季，帅康T898吸引力已经显现，业内人士预测，大吸力风暴有望席卷旺季的厨电市场。

■记者 白娜

奥特朗双模电热水器面市

“金九银十”一直是长沙家具建材市场最重要的促销节点之一。随着“十一”黄金周一天天临近，长沙家居市场的促销潮也愈演愈烈。9月22日至25日，国内快速电热水器领导品牌奥特朗将推出“双模旋风”和“恒温风暴”大型促销活动，全力普及旗下的双模(储水快热组合式)和恒温电热水器，消费者用储水式电热水器中端机型的价格就能买到双模电热水器。

有业内人士称，作为即热式电热水器行业的领军企业，奥特朗推出的大型促销活动客观上有利于双模和恒温电热水器产品的普及，或将在市场上掀起一轮快速电热水器的“升级换代潮”，在加快速热式电热水器产品淘汰的同时加速行业洗牌。

奥特朗2000年就进入中国市场，一直专注于节能、环保的即热式电热水器的研发，旗下产品每年的销量以翻番的速度快速增长，是拥有快速电热水器行业唯一中国驰名商标的企业。早在2006年，奥特朗在中国市场的占有率就达到50.77%。

“正是奥特朗的成功，才让大量资本开始关注即热式电热水器行业。毫不夸张地说，奥特朗是国内即热式电热水器行业的风向标之一。”奥特朗董事长兼总经理冯俊表示，早在2009年，奥特朗就成为中国即热式电热水器国家标准起草与制定单位。

最近几年，为了进一步满足消费者的需求，奥特朗率先发力双模电热水器领域，推出系列相关产品。据介绍，在电热水器第一代单胆单核储热和第二、三代单胆双核速热的加热技术基础上，奥特朗双模电热水器采用了双胆四核双模加热技术，克服了传统储水式电热水器存在的体积大、预热时间长、能耗高等不足，同时具有体积小、加热快、热水量大、节能等优点，更适合中国市场。今年6月，奥特朗斥巨资建立按国家级实验室标准规划设计的双模电热水器中心实验室，为双模电热水器国家行业标准的制定提供重要的测试设备与可靠数据。

奥特朗董事长、总经理冯俊表示：“不久前，双模电热水器行业标准制定的第二次会议在青岛举行。这也意味着，在被行业和消费者广泛关注与认可后，双模电热水器即将拥有自己的行业标准。”他同时透露，明年奥特朗将新增一批双模电热水器机型。

■记者白娜