

9年实现300万辆 北京现代成车市“新主流”

■记者 郭钰

作为中国乃至全球汽车市场的后起之秀，北京现代正是凭借一股敢于突破、勇于创新的“黑马”精神，一路披荆斩棘，飞速发展，并在今年8月迎来了发展历程中的一座新的里程碑——第300万辆汽车下线。

至此，北京现代成为继上海通用、上海大众、一汽大众之后，又一个步入“300万辆级俱乐部”的合资车企。从2010年5月200万辆下线至今，北京现代实现从200万辆到300万辆的飞越只用了一年多的时间，“主流革新者”气势彰显无疑。

台，完成了全年任务的50.5%，预计下半年在“金九银十”销售旺季的利好因素作用下，完成全年目标应该没有问题。

第八代索纳塔 助力北京现代主流革新

产品的革新源于企业的主导。正如第八代索纳塔在中高级市场的定位一样，北京现代在中国汽车市场，也同样扮演着“主流革新者”的角色。

北京现代在推出第八代索纳塔这款车之前，对消费者的需求经过调查研究后发现，随着消费者收入的普遍增加及车辆价格的整体下移，中高级车的购买人群正在日趋年轻化。另一方面，中高级轿车的购车用途已经从商务用车到宜商宜家，再到家庭用车为主转变。



势不可挡的“现代速度”

今年10月18日，北京现代还将迎来建厂9周年。9年前，北京现代还是一个只有800多人的企业；9年后，北京现代已经发展成为拥有7000多名员工的大型现代化汽车制造企业，拥有两座世界先进技术的整车生产工厂（第三工厂也于2010年11月开工，预计2012年下半年竣工，届时北京现代的产能将从目前的60万台提升至100万台）、一座发动机工厂和一座承担自主研发的技术中心，配套企业一百余家，经销商630个，到今年年末时，预计将会增加到720个。

9年前，北京现代只能生产“索纳塔”一款车型；9年后，北京现代能够同时生产第八代索纳塔、名驭、悦动、伊兰特、ix35、瑞纳、雅绅特、ix35、途胜等9款产品，涵盖了A0级、A级、B级、SUV等主要细分市场。

9年前，北京现代的年销量只有5万辆左右，行业排名十名开外；9年后，北京现代月销量即可达到五六万辆，2010年总销量达到70.3万台，今年更是订下了72万辆的销售目标，并且1-6月已经销售了36.35万

而此时代应运而生的第八代索纳塔，对他们来说无疑是一种全新的选择：第八代索纳塔的“流体雕塑”独特外观符合他们彰显个性、打破传统的心理，流畅的轿跑造型符合他们对运动型外观的审美，全景天窗等丰富豪华配置则为他们享受高品质驾乘生活奠定了坚实基础。同时，这些年轻群体对新锐事物的追求，以及在购车时所表现出来的独立见解及不盲从、不跟风的态度，使得他们不会局限于品牌的条条框框中，只将目光锁定于“美系车”、“德系车”或“日系车”，对于他们来说，足够“出位”、足够个性、足够漂亮的韩系车，也能成为他们宣示个性、展现自我的满意座驾。

从ix35、瑞纳到第八代索纳塔，一脉相承的“流体雕塑”外观在市场上掀起了一股时尚个性风潮，同时也展现了北京现代的“创新”精神，因为，北京现代用自己的创意和努力开创了全新的时尚潮流，它是潮流的引领者，而不是潮流的追随者。

长城腾翼C20R正式上市 售价6.29-7.29万元

9月9日，长城汽车在河北保定宣布，充满活力、舒心、科技的越级休闲车——腾翼C20R正式上市。此次长城汽车腾翼C20R共发布2款手动挡新车，车型分别为都市型、尊贵型，颜色包括枫丹红、珠光黑、钛白、星光银、时尚橙、瀚海蓝等，售价分别为6.29-7.29万元。

长城汽车负责人表示：“腾翼C20R是长城汽车倾力打造的一款具有跨界风格的越级休闲小车。该车充满活力、富有动感，其卓越的品质与越级的驾驭体验将成为中国跨界车型的潮流风范。随着腾翼C20R的加入，腾翼轿车系列将不断壮大，进一步强化腾翼轿车精品阵营的市场竞争力。”

据了解，本次上市的腾翼C20R搭载了长城汽车自主研发1.5L VVT发动机，配备发动机电子防盗系统，最大功率78 kW，峰值扭矩138 N·m，具有超越同级别车的动力表现。而且，腾翼C20R率先在同级别车型中配备EPS电动随速助力转向装置，不仅可减少2%-5%的燃油消耗，操控性和安全性也有所加强。同时，腾翼C20R全系标配四轮盘式刹车、全铝大尺寸运动轮毂、ABS+EBD+BA的三重主动安全组合装置，尤

其是BA紧急制动助力装置，可以使整车在紧急情况下达到最大减速度，缩短制动距离。先进的科技使腾翼C20R成为同级别车中最经济、最安全的Cross车型。

此外，腾翼C20R还标配了可折叠智能钥匙、4点式倒车雷达以及CD、USB接口等强大的智能科技与娱乐功能。高配车型还增加主副驾驶座椅电加热、天窗和DVD、GPS等，人性化的配置让驾乘更加舒心。

有分析人士对此表示：作为未来越级品质的标杆车型，腾翼C20R的上市，势必搅动两厢车市场格局，成为Cross轿车市场上令人瞩目的生力军。

■记者 田泽伟

经济信息

CPI高位运行 爱丽舍“实惠主义”打响钱包保卫战

近日，统计部门发布8月的CPI同比增幅为6.2%，有关部门预计CPI涨幅虽然趋稳，但大幅回落的可能性不大。物价涨势依然凶猛，CPI高位运行，日常生活开支不断攀升，而可支配收入越来越少。越是浮躁的时候，越需要理性选择。笔者认为可靠、经济、实用、保值的A级车才是当下家庭用车的明智之选。在众多的合资A级车中，被誉为“最实惠品质家轿”的东风雪铁龙爱丽舍，就凭借成熟可靠的品质、经济实惠的口碑，成为普通消费者在高CPI时代打响钱包保卫战的理想车型。

爱丽舍购车经：质优价低 高性价比

爱丽舍自2002年上市至今，相比其他

车型不断改款，爱丽舍更注重练“内功”，目前爱丽舍累计进行了400余项技术改进、数十万次不同测试，不断实现质的飞跃。并应用了被誉为领先世界的10大生产实践之一的“质量闸”式生产管理方式，保证了品质的可靠。相比骄人的卓越品质，爱丽舍并没有以“骄傲”的价格应对消费者。仅以7.38-8.48万元的低售价，将超值品质直接回馈给用户。

爱丽舍用车经：经济耐用 维护费用低

爱丽舍在维修保养费用和维修便利性这两项重要指标的调查中，均名列前茅，遥遥领先绝大部分同级车型。爱丽舍首保里程在7500公里，之后每隔15000公

里做一次保养即可。对于维护成本，爱丽舍的维修保养费用仅334元/万公里，算下来，能为车主节省下一笔不小的开支。此外，东风雪铁龙在全国拥有600多家网点，保养十分方便。

爱丽舍保值经：车系名门 不愁“无后”

作为国内实力雄厚的东风汽车公司与世界著名汽车生产厂商标致雪铁龙集团的联手之作，爱丽舍可谓“身出名门”，有着雪铁龙闻名世界的底盘和悬挂系统、典雅的造型、丰富的安全装备等优势，且质量可靠、保有量高、维修便利。因此，在二手车市场有着良好的口碑和信誉，保值率自然较一般车型高。此外，爱丽舍拥有领先的成熟技术，九年的品质沉淀更让其拥有了无与伦比的价值优势，保值率也就不言而喻。

铃木芯 敢担当

铃木品质 全球典范 高级微客 傲视同级

领先技术 K12B 铃木发动机 2010年十佳发动机

动力澎湃 轻量化 静音 省油 耐用 省油 耐用 省油 耐用

长安铃木行14万公里五大奖

长沙天隆汽车销售有限公司

中南店：长沙市中南汽车世界微车广场E02号
 福运热线：0731-84088882
 马王堆店：长沙市远大一路831号
 福运热线：0731-84725868

金旅客车 HYUNDAI 韩国现代

商务新贵 尊崇享受

湖南汽车城庆铃汽车销售有限公司

湖南汽车城庆铃汽车销售有限公司

长沙店地址：中南路汽车世界微车广场E02号
 销售热线：0731-84155288、84084438 售后服务：0731-84076879

ISUZU 庆铃100P国III轻卡超高性价比震撼登场 (8.6万起)

热烈庆祝湖南汽车城庆铃4S店 落户中南汽车世界

五十铃 (ISUZU) 品牌在中国的卡车制造商荣誉出品

湖南汽车城庆铃汽车销售有限公司

长沙店地址：中南路汽车世界微车广场E02号
 销售热线：0731-84155288、84084438 售后服务：0731-84076879

ISUZU 庆铃汽车

湖南飞宏汽车销售有限公司

地址：长沙市雨花区花桥路 (武广高铁站往南1.8公里)
 电话：0731-84280006、84280009、84016936 | 中南汽车世界