

寻找天籁“三冠王”车主 精美大奖等你拿

近日,据J.D. Power亚太公司发布的最新信息,在首次中国车辆可靠性调研(VDS)中,作为2011年上半年中高级车销量冠军的东风日产天籁位居高端中型车市场之首;而在2011年中国汽车销售满意度研究(SSS)结果显示,东风日产以880分的总成绩成功夺得中高级车品牌的冠军。傲视同侪的产品力、精益求精的品质理念、再加上中高级车品牌冠军东风日产的服务体系,成就了天籁成为2011年中高级车市场上当之无愧的销量、品质、服务“三冠王”的荣耀。

■记者 田泽伟



日前,记者从长沙东风日产各大专营店获悉,为庆祝天籁取得“三冠王”美誉,长沙地区所有东风日产专营店将开展寻找包括拥有天籁最多的车主、天籁使用率最高车主(公里数)、天籁最早车主在内的天籁“三冠”车主活动,并评选出三位冠军车主。

据了解,凡是报名参加三冠王评选活动的客户均可到店领取价值2000元礼券+168元的精美礼品一份;冠军客户每人一台ipad2。

作为东风日产的旗舰车型,天籁自上市以来就凭借着杰出的品质、贴心的服务而备受消费者青睐。而舒适的与生俱来得

源于精湛的技术工艺,作为被消费者称为“舒适之王”,拥有远超同侪的舒适四极——平顺舒适之极、豪华舒适之极、便捷舒适之极、无忧舒适之极。

据了解,全新天籁搭载日产动力王牌第四代VQ发动机,唯一一款连续14年荣获“全球十佳发动机”称号,是日产专为旗下高档车设计的,与新天籁配合恰如其分。但要真正达到平顺舒适之极,当然不能少了新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统这位“好搭档”。被誉为铂金动力组合的VQ+CVT让天籁拥有“强劲的心”,在C-VTC智能系统控制最佳点火时间的帮助下,VQ发动机达到了最佳

的输出功率和扭矩表现,为新天籁注入了强大的动力;CVT无级变速系统则能够让天籁在不断提速的过程中,不会因为换挡造成转速下降,大大减缓因挡位变化所产生的颠簸感,令速度平顺提升,给驾驶者一种人车合一的畅快驾驶体验。

“东风日产天籁荣膺‘三冠王’并非偶然。”东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示,正是通过在产品品质和销售服务上的不懈努力,东风日产天籁才能成为2011年上半年中高级车市场销量、服务、品质的三重冠军,成功引领该细分市场的潮流。

长城哈弗H6 正式上市

8月25日,长城汽车天津生产基地启动仪式举行,从这里诞生的首款智能SUV——哈弗H6一并成功上市,这标志着自主品牌汽车迈出了向高处走的实质一步,也表示出长城汽车立足国内市场放眼全球的决心和信心。

到今年为止,长城研发生产SUV已经整整10年,被业界誉为“SUV专家”。承载式车身的城市型智能SUV——哈弗H6诞生,这是长城汽车哈弗品类一个里程碑式的产品,也更加完善了哈弗品类的产品品种。率先推出三菱2.0L汽油动力车型,以及绿静2.0T柴油车型,分为都市型、精英型、尊贵型三种版本,汽油版售价区间9.58万元—11.58万元,柴油版价格区间为12.18万元—14.18万元。据悉,陆续上市的哈弗H6还将搭载1.5T涡轮增压发动机和三菱2.4L4G69发动机。

哈弗H6定位于智能SUV,体现在智能安全、智能驾控、智能装备三个方面。作为一款出口欧盟的全球战略车型,它经历了在世界级天津新工厂生产、历经了国际标准的苛刻试验检验,以及高科技装备为其高品质提供的可靠保障。为此,哈弗H6敢于承诺超长保修5年或10万公里,树立了服务行业新标杆。

另悉,长城汽车天津工厂此次启动的是一期工程,占地面积约800亩,于2009年建设,规划整车产能20万辆。建有冲压、焊装、涂装、总装四大车间及生活办公设施。首批生产的新车为哈弗H6、腾翼C50。二期工程占地约650亩,年产整车20万辆,计划2012年8月份建成投产。三期工程占地约3900亩,建立配套零部件园区及出口物流基地整车相关配套设施。2015年项目全部建成后,将生产多款SUV和B级轿车,预计产值过千亿。2012年前将有3款高端SUV和5款轿车在这里下线。

■记者 樊超

3 万平米打造全车派对

一汽丰田乐驾嘉年华武汉欢乐上演



随着近年来国内汽车市场竞争日益激烈,一汽丰田开始将更多精力投入于汽车品牌和文化的宣传;而体验式营销正以其透明、互动的优势为越来越多的人所喜爱。

9月6日,一汽丰田“乐驾嘉年华”活动在武汉体育中心开园,这是继广州、宁波、天津三站活动成功举办后,一汽丰田“乐驾嘉年华”为广大消费者献上的又一场全品牌大型体验活动,而武汉站也是一汽丰田“乐驾嘉年华”的收官之站。开园仪式上,一汽丰田公关总监马春平表示:“一汽丰田始终秉承着‘共创美好汽车生活’的理念持续改善自我,突破创新,赢得了广大消费者的支持与厚爱。本次活动既是一汽丰田各项成果的浓

缩展示,更是对广大消费者的感恩回馈。”

据介绍,此次“乐驾嘉年华”于9月7日至9月11日面向公众开放,一汽丰田共搭建了三万余平方米的展区,规模之大堪比一场独立车展。活动共分为“全系全意”、“城市冒险乐园”、“速度与激情”、“欢乐总动员”和“服务功能区”五大功能板块,除展出一汽丰田全系车型外,厂商还为现场宾客准备了试乘、试驾和趣味游戏等体验活动,囊括了一汽丰田在商品、服务、价值链拓展及公益事业等多方面的努力成果。

精彩活动缤纷呈现,趣味与安全兼顾

在现场,记者第一时间体验了“乐驾嘉年华”精彩纷呈的全系活动。

最先体验的是“全系全意”板块。在这里,记者不仅看到了皇冠、锐志、卡罗拉、花冠、威驰、兰德酷路泽、普拉多、RAV4、柯斯达在内的9款家喻户晓的明星车型,还近距离观赏了进口普拉多、普瑞维亚和海艾士等3款进口车。接下来是“售后服务体验区”,这个区域涵盖了“QM60”展示区、“纯牌零件区”、“钣喷体验服务区”等多个板块,全面展示了一汽丰田在售后服务领域的多项服务。“速度与激情”是现场最受追捧的板块。在这里,游客既可以试乘试驾皇冠、锐志,感受后驱车独特的驾控感觉,还可以感受由专业车手驾驶锐志带来的漂移的刺激。在“城市冒险乐园”板块,兰德酷路泽、普拉多和RAV4出众的越野能力得到了完美展现。无论是攀爬高台还是穿越沙地,无论是乱石迷阵还是激流涉水,各款SUV都能应付自如。在“欢乐总动员”板块,威驰、花冠、卡罗拉纷纷亮相,游客们全家出动,在用车场景体验环节、家庭互动区和儿童游乐园里玩得不亦乐乎……

除了众多精彩的试驾体验活动之外,一汽丰田还特别设置了安全教育展示与互动,内容涵盖了GOA车身展示、安全驾驶模拟、醉酒状态模拟、儿童安全座椅安装体验以及介绍安全带和气囊的作用等多种活动。另外,二手车置换、认证业务展示也吸引了众人的目光。通过视频和展板介绍,游客们对一汽丰田的“安心二手车”业务有了全面的了解。一汽丰田还特意请来了拥有国家和一汽丰田双重资质认证的评估师,在现场给游客们展示二手车评估流程和介绍相关

条例、工具,并免费为来宾进行实车评估。

震后产能迅速恢复,8月份销量再创新高

受日本“3.11”大地震的影响,一汽丰田4、5月间产量锐减,旗下4S店一度无车可卖。

6月中旬,一汽丰田汽车销售有限公司宣布恢复生产,通过一系列感恩回馈活动感谢消费者。

7月,一汽丰田高层在接受媒体采访中纷纷表示,不会调整原定销量计划,对完成55万辆的年度目标充满信心。

8月初,一汽丰田宣布7月份销量突破5万7千辆大关,超额完成当月任务,并创造了自成立以来第二个单月销量纪录,这一数字标志着一汽丰田触底反弹,彻底摆脱产能不足的低迷状态,恢复了后劲十足的增长势头。

而在本次“乐驾嘉年华”武汉站的活动现场,一汽丰田公关总监马春平又向记者宣告了一个好消息——一汽丰田8月份销量赶超7月,达到了58287台,在产能基本恢复后,销售增长再创新高,一汽丰田也由此更坚定了按原计划完成年度目标的信心。

