

# 洋奶粉涨得欢，国产奶粉促销忙

■记者 谭斯亮 实习生 杨昱 高瞻

最近，“奶粉”重新成为生活消费热词。

准妈妈陶敏连续听了湖南省妇幼保健院组织的好几期孕产讲座，领到的免费奶粉试用装全是洋品牌，国产奶粉集体缺席。

4月20日，家住长沙市曙光路的吴阿姨给孙子买奶粉时发现，不少洋品牌又涨价了，国产奶粉却有促销优惠，最高价差达120%。

4月23日，中国奶业协会向全行业发起“不囤积居奇、哄抬物价，不以非法手段垄断商品价格”倡议，以国内品牌为主的35家乳企承诺响应。

## 【现象】洋奶粉比国产贵2倍

此次签约“不涨价”的35家乳企中，既有三元、君乐宝、伊利、蒙牛、完达山、光明、飞鹤、维维等国内企业，也包括多美滋、雀巢、利乐等外资企业。但记者调查发现，部分洋品牌奶粉顶风涨价已是不争的事实。

4月21日，长沙黄兴路步行街口沃尔玛超市内垒起了一座奶粉“促销小山”。贝因美、伊利等国产品牌是其中的主力军，宣传纸上标着“满400送爬爬毯”、“满500送学步车”等优惠活动。

以900克标准桶装为例，“促销小山”上标明的价格分别为伊利148元、贝因美冠军宝贝199元。而在一旁的奶粉专柜，澳优能力多售价为328元，相当于伊利的2.2倍。

## 【揭秘】消费依赖成变相垄断

在家润多朝阳店走访时，记者看到施恩奶粉专柜的导购员正向一位阿姨推荐：“其实国内外奶粉都差不多，但这



国产奶粉遭遇信任危机，洋奶粉一片“涨”声。IC图

款美国进口的奶粉相对卖得好些！”

这名叫吴琳娣的阿姨是特地为自己1岁半的孙子来买奶粉的，她告诉记者：“贵是贵点，选国外的牌子终究比较放心。”

吴阿姨的消费心理与海关总署今年3月发布的一份报告不谋而合。该报告显示，美赞臣、雀巢、惠氏等洋品牌已占据国内高端婴幼儿配方奶粉市场80%以上的份额，八成以上的国内消费者认为，国外奶粉质量优于国内奶粉。如贝因美、飞鹤和娃哈哈等国产品牌，为适应国内消费需求也开始使用进口奶源，导致对进口乳制品的需求居高不下。

“国内乳制品行业接二连三出现质量问题，长期都处于一种不信任状态，洋奶粉就是利用这种消费心理和理念去捆绑市场，不断涨价。”国内乳业专家王丁棉认为，洋奶粉顶风涨价背后的根本原因，是本土奶粉“不争气”。是本土奶粉的信任危机而非所谓“成本说”使洋

奶粉牢牢掌握涨价权，实现变相垄断。

## 【声音】国产奶粉要重塑“信心”

一边厢，洋奶粉涨价周期越来越短，另一边厢，国产奶粉“不敢”涨价、步履维艰。上述海关总署报告还显示，国产奶粉企业生存状况不容乐观，我国近2000家乳企中，规模较大的200家中30%在亏损，其余1800家规模较小的企业绝大部分亏损，甚至停产。

湖南省奶业协会秘书长肖兵南直言，洋奶粉处于垄断地位，国产奶粉价格上不去，而加工企业的效益也就跟着变差，盈利呈下降弱势。“国内企业若不严把质量关、安全关，就会导致行业毁灭性的打击。”

对于国内奶粉企业未来的发展出路，他认为：“国内乳企应加强自身管理，把好质量关，坚决不掺假，重新赢得老百姓对国内奶产品的信任。”但他也坦承，这将是一个漫长的过程。

## 长沙世纪金源购物中心开业

本报4月24日讯 不必再“挤到”五一广场，吃饭、购物、看电影、娱乐……都可在这里一站式“搞定”。4月23日，长沙北城市民迎来目前中南地区单体面积最大的“城市综合体”，长沙世纪金源购物中心。

该购物中心相关负责人表示：具有大体量、全业态特点的世纪金源购物中心将“挺起”长沙北商圈，从北城辐射全长沙，承载更多消费需求。

从区位上来看：购物中心地处湘江、浏阳河、捞刀河三水交汇处，毗邻开福区政府，与长沙新文化中心的三馆一厅隔江相望，属于长沙北的“黄金码头”。

从业态上来看：这里囊括居然之家、华润万家超市、沃美国际影城、苏宁电器、肯德基等主力店及次主力店；集合了时尚女装、运动休闲、精品鞋类、家纺，融入了KTV、健身房、电玩城、养生馆等娱乐项目，以及30余家中西名厨餐饮。据统计，此次进驻的品牌超过400多个。

从体量上来看：总面积超过20万平方米，仅停车位就有3000多个，能为长沙有车一族提供更大的方便；其中的“儿童成长天地”也接近1万平方米，其间不仅将汇聚儿童服饰、儿童玩具、婴幼儿用品、儿童乐器、儿童摄影等，更有专属于儿童的卡通世界；华润万家世纪金源店也有望于今年5月开业，整体商业面积达22170平方米。

据了解，这是世纪金源集团继打造北京、重庆、合肥、昆明、贵阳之后的第6家超大型购物中心，以“全客层、一站式”的全新消费方式为主。■记者 邢云



# 2011

真情相随

## LG 微笑中国行



全产品倾情献礼，惊喜超乎期待！

活动时间：2011年4月23日-5月8日

活动期间，同一顾客在同一天、同一商场参加LG产品套购(购买两种或两种以上不同种类产品)活动，累积消费达到以下金额均可获赠指定礼品。

- 消费18,999元以上送价值2,500元 LG智能手机(P503)一台。(限150台)
- 消费13,000元~18,998元送价值1,500元LG智能手机(P350)一台。(限300台)
- 消费8,888元~12,999元送面值200元的智能套卡一份。(限4000份)

(凭卡可在华南区指定必胜客连锁店、深航回航、福建余仁德健身、南宁超越健身会所进行消费，详情请咨询LG各案促销员)

备注：  
1、参与产品：电视、冰箱、洗衣机(购买产品金额以发票金额为准)；  
2、礼品数量有限，送完即止(礼品图片仅供参考，以实物为准)；  
\*活动详情请登录LG官方网站 HYPERLINK "http://www.lg.com/chi"



LG SMART LIFE

智慧先驱

服务热线: 12580 呼三湘都市报 新闻热线: 0731-84326110 发行热线、投诉: 0731-84316668, 84315678, 84329777 广告热线: 0731-84329988 本报地址: 长沙市芙蓉中路一段440号 邮编: 410005