

# 美的电压力锅斥资亿元推广全入味系列新品

3月31日，美的电压力锅在广东顺德的电压力锅生产基地举行了新闻发布会，行业领导、营养领域专家以及数十家媒体共同见证了美的“全入味”系列电压力锅新品上市。据了解，美的此次推出“全入味”系列电压力锅，不仅意在为消费者提供更营养更美味的食物，也将通过大力推广新品，达到带动行业升级和引导中国家庭饮食进入智能营养的烹饪新时代的效果。

在发布会现场，美的日电集团中国营销总部生活电器销售公司总经理马刚介绍，今年，美的将斥资1.5亿元用于“全入味”系列电压力锅新品的市场推广，力争全年销售突破100万台。记者还获悉，为抢占更大的市场份额，美的电压力锅新的生产基地已经建成并投入使用。该生产基地占地超过10万平方米，投资配套项目包括总装工厂、机加工厂和新建注塑车间。具备年产1600万台的生产能力，是目前全球最大的电压力锅生产基地。

美的电压力锅公司总经理张宪福在发布会上介绍，美的全入味电压力锅新品采用了i-EAT立体控压技术与压力精控五步曲技术。这两项技术是美的经过两年时间的潜心研发，成功推出的。

“i-EAT立体控压”技术，是采用完整的测温感压控制时间系统，能够精准测温、控压，使得不同食材在不同温度与压力环境下进行烹饪，而“压力精控五步曲技术”是通过电脑芯片控制，改变单一温度烹调，使得食物经过微压预热、低压软化、高压析味、中压炖炖、保压收汁五个不同温度的烹调过程，全面提升食物的口感和营养。



经过实验证明，应用了“i-EAT立体控压与压力精控五步曲技术”的美的“全入味”电压力锅新品能够给烹调出来的食物带来五大提升，即：食物内部入味的提升、食物汤汁保留率的提升、食物口感改善的提升、烹饪饮食安全提升和脂肪分解率的提升。

目前中国电压力锅市场正处于上升期，最新的中怡康权威数据显示，如今美的电压力锅市场份额接近42%，占据着电压力锅市场的半壁江山。而据美的电压力锅的工程师介绍，最新上市的“全入味”系列电压力锅是美的经过两年倾力研发推出的成果，此次

美的之所以要斥巨资大力推广新品，是因为美的作为电压力锅行业的领军品牌，有通过推出更好的产品引领产业技术规范化升级的责任，也肩负引领整个行业找到更明确发展方向的任务。

全国家用电器标准化技术委员会秘书长马德军在发布会上指出，此次美的全入味电压力锅新品的上市，不仅仅能让消费者享受到更健康营养的食物，还能促进电压力锅行业形成一种良性竞争的环境氛围。作为电压力锅行业标准小组组长单位，美的通过不断的创新突破，带动着整个电压力锅行业的发展升级。

## 科技打造舒适生活 松下白电热销节前市场

五一临近，各大家电企业纷纷推出各种款式新颖、功能强大的新品抢占节日市场。记者走访各大卖场时发现，今年很多家电新品都摒弃了原先单一的功能，通过科技创新赋予家电智能、环保等特质，为消费者打造更加舒适轻松的生活。其中，松下旗下的洗衣机、空调等白电产品凭借贴心设计和节能技术，备受人们的关注，热销节前市场。



### 人性化贴心设计让生活更轻松

现在天气已经转暖，换下来的羊绒衫等御寒衣物在收箱纳柜之前都要好好清洗一番。由于羊绒衫比较容易缩水变形，普通波轮洗衣机无法胜任洗涤工作，让很多用惯了波轮的用户不得不费力手洗。松下近期主推的泡沫净清洗系列洗衣机，就升级了传统波轮洗涤技术。通过搭载人性化清洗程序，真正实现洗净、呵护二合一，给消费者带来全新的、高品质的生活享受。而且这款洗衣机还具有自编程序，消费者可以根据衣量及脏污程度自由组合洗涤程序，操作起来非常方便。此外，24小时预约功能，也让洗衣时间更加灵活。

不仅洗衣机非常人性化，松下空调也是非常智能化。目前卖场正在热销的新尊铂系列不仅可以敏锐感知人体方位及活动量，还可以使风吹向人所在的方位并提供不同风量，充分满足了家庭成员的个性化需求，全方位呵护家人身体健康。正如不少人所感受到的，随着科技的发展，家电智能化、人性化程度的不断提升，人们的生活也越来越舒适。

### 节能技术备受消费者追捧

在低碳环保成为主旋律的今天，各企业都在节能技术上狠下功夫，将节能水平提升上一个新台阶。一直秉承“企业是社会公器”理念，并将“与地球环境共存”为事业理想之一的松下，推出的产品更是倍加节能。比如，松下泡沫净清洗系列洗衣机，其“节水立体漂”技术就非常“给力”。它将普通洗衣机高水位蓄水漂洗或单一的注水漂洗进行革新，实现了低水位搅拌、立体喷淋、穿透漂洗，达到国家一级节水水平。而且这一技术还得到了国家节水认证。松下空调的节能效果也是非常出色。据介绍，它采用日本原装进口的涡旋变频压缩机，有效降低了冷媒的压缩损失，辅以先进的稀土磁石IPM马达，使压缩机运转更精确，达到业内顶级能效之余，还有效控制了噪音。

业内专家指出，现在的消费趋势早已经从原来的经济实惠型转向舒适享受型，消费者越来越看重产品的功能和品质。松下紧抓消费需求趋势，在人性化设计和节能技术方面表现卓越，必然深受消费者喜爱，领跑高端市场。

## 2010-2011赛季 361° 中国排球联赛落幕

4月9日，2010-2011赛季361°中国排球联赛男排总决赛在卢湾体育馆正式闭幕，随着上海队的夺冠，本届361°中国排球联赛的赛事圆满结束。361°借助品牌上升的趋势，调动运动资源，将排球联赛打造成为超级联赛。为了更好的服务排球联赛，帮助运动员突破自身极限，361°连同361°（亚洲）设计研发中心、361°高性能运动科技研发中心成立了专业排球装备研发团队，根据中国运动员的身型特点，为排球联赛量身定制的专业装备。

## 500亿包方便面下线 白象方便面驶上发展快车道

近日，在国内著名方便面企业白象食品集团河南工厂内，再次上演了一场只有在许多重大国际盛事中才经常看到的倒计时场景。随着电子屏上的数字成功跨越500亿的一刹那，作为中国最大的民族方便面生产企业，白象已成功跻身世界方便面第一阵营。白象用15年的时间累计生产方便面超过500亿包，其市场份额已占全国方便面行业的17%。说到500亿包的产量，白象食品集团董事长姚忠良现场给记者做了一个形象的比喻：如果要把这500亿包方便面连起来，就可以绕地球150圈，可以往返地球和月球8趟。而如果把500亿包分给全世界的所有人，每个人都可以得到10包。

据了解，白象方便面总产量突破500亿包，实际上是用了15年的时间。按照推算，500亿包方便面累计消耗的小麦将超过700万吨，等于直接解决了1200万农民的卖粮问题。姚忠良告诉记者：“白象这两年发展非常迅速，仅去年，白象转化小麦就超过了120万吨，这就相当于每天都有50个火车皮折合3000吨的面粉源源不断地运往白象。”“500亿包，只是我们的一个里程碑，事实上，无论是在产业规模上和产品竞争力上，白象都已经成功挤进了世界方便面第一阵营。”谈到白象突破500亿包方便面的意义时，白象食品集团执行总裁杨冬云如此表示。

记者获悉，此次突破500亿包的方便面正是白象精炖大骨面。由于该款产品独特的产品诉求以及原汤口味，所以自去年10月上市以来，仅用了短短三个月的时间便实现了单品月突破亿元的行业销售奇迹，而这正是杨冬云所说的产品核心竞争力。

# 全球首款变频精控电压力煲在老板问世

4月15日下午，老板电器在杭州旗舰店举办了电压力煲变频精控技术发布会，推出全球首款采用变频精控技术的电压力煲新品——味香系列Cy50-217S。这是老板继3月29日博鳌营销盛典之后举办的首场以创新技术为核心的举动。作为行业领导品牌，此举充分表明老板引领中国厨电高端市场的决心。

老板电器坐落在良渚文化发源地余杭，以先进陶器为代表的良渚文化曾改变人类早期的饮食文明，及至现代社会，吸油烟机的诞生及其技术创新又从现代科技上改变了人类烹饪环境。如今，在高端市场连续7年领先的老板电压力煲，全球首次采用变频精控技术，使烹饪方式再次发生改变。

据老板研发人员介绍，味香系列变频精控电压力煲之所以引领厨电高端市场，是基于双管控压盘、高微压力并存、三维立体加热、测温偏差±0.5℃精准控制等四大独有专利技术支持。特别是采用上中下三维加热方式，形成全方位的加热空间，让营养全面释放，使得饭菜更香。

技术资料显示，老板变频精控技术彻底改变了普通电压力煲的机械式开火、断火的加热模式，实现了380W、520W、900W等多段稳定火力加热模式，并把电压力煲的压力值从40-80KPA扩大到0-80KPA，突破了行业内高压与微压不能共存的技术瓶颈。由于采用世界顶级品牌芝浦温度传感器，老板将电压力煲的控温偏差度从±15℃精确

到了±0.5℃。此外，被誉为“防爆保温舱”的双层防爆保温外壳设计，也使老板变频精控电压力煲的使用安全性提升到有史以来最高。

据悉，电压力煲属于厨房小家电，企业一般不会上门提供维修服务，但老板变频精控电压力煲作为厨电高端产品，不仅产品质量由保险公司承保，而且第一个推行保修期上门服务，这在业内亦是首创。

目前，老板变频精控电压力煲已通过国家相关单位各项检测。结果显示，与普通电压力煲相比，变频精控电压力煲做出的食物营养价值更高，饭菜更香。既快速又美味营养，老板变频精控电压力煲真正给出了两全其美的答案。

## 牵手中国电信剑指3C数码

# 创维电器正式发布 M6 平板电脑

平板电脑市场无疑是近期3C数码消费者最为关注的市场，根据市场研究机构Gartner近日发布的市场调研报告显示，2010年全球平板电脑出货量达到1560万台，2011年的平板电脑出货量将达到5730



且在设计时充分考虑到设备的手持性，握持时给人细腻轻盈的感觉。

作为目前创维平板电脑的主打产品，M6配备了高清8英寸多点触摸电容屏，分辨率高达1024x768，是目前市面上分辨率最高的8英寸平板电脑屏幕，提供非常良好的阅读及游戏画面体验，还具备多点触摸功能、内置重力感应器，更显时尚潮流。

作为具备强大研发功能的企业，创维赋予M6一流的配置，搭载先进的1GHz处理器和512M DDR2内存，预安装Android 2.3操作系统，具备直观而个性化的界面，支持超过10000种应用程序，无论是游戏、日常办公商务还是视频都能轻松应付。

同时支持802.11b/g/n无线网络及可选配的WCDMA/EVDO/TD-SCDMA制式，随时随地上网办公娱乐，体验全新的生活方式。除了整体配置上处于目前平板电脑的领先水平外，M6还提供最大32GB的TF

卡扩展，支持HDMI输出，无论是和PC端接换文件还是家庭高清输出，都提供了良好的解决方案。而这么一款功能强大的平板电脑，市场零售价才2000元左右。可以说性价比优势明显，相信这款性价比极高的平板电脑将在平板电脑市场上掀起新一轮风潮。

除了在硬件方面下足功夫外，在应用软件方面，创维与中国电信达成了3C数码战略合作协议，将在3C数码领域展开全面战略合作。在平板电脑方面，创维将预装电信魔屏软件，实现实时收看收听各电视台及电台节目，还有各种本地服务信息，提供完整的家庭多媒体娱乐解决方案，免去用户自己费心安装的麻烦。电信魔屏拥有强大丰富的内容资源，创维将利用与电信的战略合作迅速打造自己的内容优势；同时创维还将与中国电信实行捆绑销售，利用其遍布全国的运营渠道迅速切入市场。随着创维和中国电信的深入合作，凭借软硬件完美结合的M6，相信创维在平板电脑市场上将掀起新一波的平板热潮。