

万达公馆：定义城市豪宅新高度

城市在升级。对于城市人居而言，唯一不变的，是与意气风发的城市相匹配的持续自我更新。此时，城市豪宅便应时而出。

那么，何以为城市豪宅？是强调“地段地段还是地段”？

真正的城市豪宅标准恐怕不至于此。豪宅产品是否“系出名门”，是否完成了对城市精华资源的占有，是否具有鲜明的圈层文化特质，是否有历百年而弥足珍贵的“传承基因”，或许这些更是城市豪宅标准背后的精髓。

万达公馆，在长沙“揭开盖子”已开始倒计时。此前，万达公馆已在北京、大连、武汉等多个城市谋篇布局。万达集团，这家中国商业地产第一品牌企业，成为中国顶级豪宅连锁品牌领军者的“野心”彰显。

剩下的疑问是，万达公馆究竟能将长沙城市豪宅推到一个什么样的新高度？

■记者 邵中兵

万达亮剑“顶级豪宅”

商业地产大佬万达，其模式被认为是中国房地产的“终极模式”，自持商业的强大持续能力甚至让业界敬畏。显然，它的扩张布局已不仅仅满足于商业这一领域。

“万达集团在城市豪宅领域发动了一场闪电战。”有业内人士认为。在北京、太原、大连、合肥、济南、石家庄等多个城市，万达公馆已经奠定了当地区域市场的顶级城市豪宅地位。

在城市中心位置，以商业优势打造一站式生活圈层，大平层、精装修、功能超前的内部空间户型产品，综合资源高度整合释放，“万达公馆”以一种“要做就做最好”的霸气和商业智慧，亮出了自己的豪宅标签。

除了占据城市各种优势资源的地理位置，万达公馆以总价和面积来进行圈层界定，一站式完备生活区域空间，品质、品味、品相齐备，具备了可传承的弥足珍贵。

长沙顶级豪宅即将亮相

“能想到的，我们都希望做到极致。”长沙开福万达广场相关负责人表示。

品牌上，中国豪宅专家；区位上，绝版城市中心；配套上，一站式万达生活广场；资源上，湘江、岳麓山、橘子洲、城市等生态人文俱享；品质上，纯手工奢华豪装；户型上，纯大户、宽豪空间和功能设计；价值传承上，圈层领地，传世大宅；投资上，资产增值放大器。

上述八大价值，让人对长沙万达公馆的“领先世界的长沙顶级豪宅生活”愿景，充满遐想。

据悉，长沙万达公馆“揭开盖子”入市，已进入倒计时。



长沙开福万达广场夜景效果图。

【大连万达公馆】世界级海景豪宅

3月18日，记者随“万达豪宅中国行”考察团抵达大连万达公馆。

据接待人员介绍，大连万达公馆所在区域堪称大连最繁华中心地，项目由三栋190米的超高层精装修板式楼组成，定位为世界级海景豪宅。其配套含五星级酒店、六星级酒店(高度165米)、国际甲级写字楼、大型百货商业等。据悉，项目还专门挖掘了3400平方米的人工湖，从世界各地移植了500余株名贵大树遮荫，每栋楼前均规划欧式庭院广场。作为北方豪宅地标的大连万达公馆，已经是大连无可争议的地标。

【武汉万达公馆】演绎一线江景豪宅典范

3月19日上午，考察团抵达位于武汉滨江商务区核心位置的积玉桥的万达公馆。与大连的万达公馆一样，武汉万达公馆同样占据着一线临江稀缺资源，且临近地铁2号线，综合体配套含华中唯一、武汉最高级六星级万达威斯汀酒店、武汉滨江商务地标180米高5A甲级商务写字楼、20席位千万级滨江传世大铺、SOHO公寓、室外步行街等。武汉万达公馆以最高豪宅标准，全方位诠释了万达品牌顶级奢华。

万达牵手IMAX

3月24日，万达电影院线与IMAX公司签约，宣告两家公司结成“紧密战略合作伙伴关系”。双方约定，万达电影院线将成为IMAX公司目前在中国的唯一紧密战略合作伙伴。国家广电总局电影局副局长毛羽、万达集团董事长王健林、IMAX公司CEO理查德·葛尔方等出席签约仪式。

至2014年，万达电影院线将与IMAX公司合作建设至少75个IMAX影厅，加上目前已开业和在建的IMAX影厅，届时，万达电影院线将拥有超过100个IMAX影厅，成为亚洲第一、全球第二的IMAX运营商。

■记者 何小红

盈峰翠邸 启动“时尚香港之旅”

灿烂三月，和记黄埔地产盈峰翠邸正式奏响“春·尚 异域风情之旅”畅想六部曲：时尚香港、浪漫法国、神秘泰国、激情地中海、阳光加州、潮流纽约，嘉宾朋友可尽情畅游魅力天堂的人文风情。

3月19至20日，首部畅想曲“时尚香港之旅”在盈峰翠邸销售中心已启动。当天活动现场，盈峰翠邸销售中心俨如微缩版的香港。主办方表示，本周末，盈峰翠邸将开启活动之二“浪漫法国”。

■记者 何小红

长沙二手房价格可上线评估

买二手房再也不用担心价格是否公道了。3月21日，由长沙市房产信息中心、长沙力智数字房产技术发展有限公司联合推出的“长沙市存量房价智能评估系统”大众版已经正式上线，该系统将在0731房产网(www.0731fdc.com)免费向市民公开试用一个月。

消费者在具体使用查询系统时有两种方法进行评估，一是可选择通过

输入产权证号、合同编号、业务宗号等信息，从系统导入待评估物业属性，然后进行评估；二是可通过选择楼盘或点击楼盘在地图上大致位置，然后输入所要评估房屋的楼盘名、产权面积、房屋结构、朝向、装修标准、楼层、层高等基本信息，进行评估。经测试，该系统智能评估结果与市场动态价格平均误差率不超过10%。

■记者 唐珉

蝴蝶谷40~60m²公寓面市

3月19日，新金鸿集团鼎力开发的蝴蝶谷项目A栋新品40~60m²公寓推介会暨6栋VIP卡升级活动顺利开展。此次公寓新品发售5000抵10000现VIP卡。同时精装样板间也将于本月底开放。

长沙“限购令”实施细则落地后，对市区90平方米以下小户型的限制，加上市场上原本小户型房源紧俏，因此，蝴蝶谷适时推出A栋40~60平方米公寓，受到市场欢迎。

■记者 邹颂平 实习生 黄鹂

中铁山语城一期别墅全面认筹

中国铁建山语城一期别墅组团已全面认筹，纯独栋别墅VIP 1万元抵10万元，湖岸别墅与空中院墅VIP 1000元抵20000元。

据了解，一期别墅组团主要由临湖纯别墅、80平方米湖岸小别墅、空

中院墅三部分组成。临湖纯别墅比较贴合居住者的生活感受；湖岸小别墅80平方米面积区间，容易得到偏爱小面积别墅消费者的欢迎；紧临钟塔的空中院墅，配置一梯一户。

■记者 邹颂平 实习生 黄鹂

中粮·北纬28° 举办“绿色嘉年华”

3月19日，中粮·北纬28° 举办“绿色嘉年华”，插画、品茶、素描写生、风筝DIY等活动纷呈，新老客户一起度过了一个乐趣重重、创意无限的周末。

作为长沙全资源顶级别墅，中粮始终坚持环保、以人为本原则，旨在打造“不只是房子，而是载满好心情的家”。中粮·北纬28° 是中粮地产旗下的高端项目，为长沙带来高端、绿色、人居价值理念，以前瞻性的眼光设计绿色、和谐的人居环境，推动优雅品味的城市生活理想。

■何小红

藏珑亚洲美学精装豪宅 开盘热销

日前，藏珑营销中心举行了2011年首次开盘盛典，携众所期待的IV期亚洲美学精装新品隆重面市。

此次推出的IV期100~136m²大宅是藏珑首次推出的精装产品。在户型设计上，除了增值可变的空间设计，更注重功能和空间的利用，充分展现了人性化的设计理念。藏珑经过五年时光沉淀，56万m²社区规模已尽显成熟，独一无二的观湖会所、酒店式公寓、星级酒店、水岸商业街、华联超市等配套精彩纷呈。

■记者 邹颂平