

“大健康”这一关系国计民生的新概念在天士力已经产业化,现已形成以生物医药产业为核心,以健康产品产业和健康管理与服务产业为两翼(即一个核心带两翼)的大健康产业新格局,2010年,实现销售收入高达126亿元。今年初,天士力召开战略规划会,以“坚持科学发展,致力产业升级,推进‘一个核心带两翼’产业高端化”谋篇布局“十二五”,吹响打造这一新兴产业高地的进军号。

天士力靠创立现代中药起家,一个药企为何兴业大健康?兴业大健康的基础何在?又何以实现大健康产业升级?

以惠及民生为己任 领跑大健康产业

一、兴业大健康兴于惠及民生的理念和责任

自上世纪90年代以来,人类疾病谱由以感染性疾病为主转向以生活方式疾病、老年病为主,人们更加注重远离亚健康状态的调理和预防。天士力集团董事长闫希军说,这种趋势表明当今社会已经进入大健康时代,这个时代的到来引发了医疗模式由单纯病后治疗转向预防与治疗(“治未病”与治病)相结合,这种结合催生了大健康产业。

据了解,国家中医药管理局于2008年首次提出在全国选择部分中医院进行“治未病”试点,服务百姓。作为天士力发展方向的谋划者闫希军,在此前的2004年就已作出决策,在做强现代中药的基础上向“治未病”领域前移,全面进军大健康产业。闫希军为什么对国家产业方向能有如此敏锐的洞察力和超前的预见性,其动因就在于把企业命运与国计民生紧密地联系在一起,化为企业理念和应承担的社会责任践行于行动中,形成天士力成就一番大事业的内生核动力。

“追求天人合一、提高生命质量”,是天士力把自身融入大健康时代而确立的企业理念。闫希军就这一理念内涵给出这样诠释:“天人合一”是中国传统哲学思想,是天士力的哲学理念,我们“追求天人合一”,意在紧扣时代脉搏和民生需求谋发展;“提高生命质量”是世界卫生组织提出的21世纪中心任务,是天士力的经营理念,我们以“提高生命质量”为主旨兴业大健康,致力于人的生命全程呵护,简要地说,为人“生得优、活得长、病得晚、走得安”服好务。闫希军还告诉笔者,“追求天人合一、提高生命质量”这一理念的灵魂是实行传统与现代的有机结合,体现在大健康产业实践中,是用现代科技改进传统产业,用做药的思维方式、技术手段和管理方法去做健康产品,做健康管理与服务,造就天士力科技大健康产业特色。

闫希军认为,落实科学发展观核心是以人为本,转变发展方式主旨是保障和改善民生,医疗健康关系国计民生。他说,当今,健康问题已成为全球性的普遍问题,无论在西方还是在东方都是一个难题。未来的中国将形成世界上人口最庞大的老龄化社会,中国由温饱型走向小康型同样面临健康问题的挑战。这种挑战给医药行业的思维方式和行业模式提出了新课题,直面并回答这个课题是医药企业的社会责任,医药企业也只有肩起这个社会责任才能有无限天地。所以,我们把“创造健康、人类共享”定为兴业大健康的产业境界和终极目标,一手抓“治病”,一手抓“治未病”,靠两手抓、两手硬推进关系国计民生的大健康事业。

正是恪守并践行惠及民生的理念和责任,立业于1994年的天士力,历经17年奋进,以实施“五个一”工程(即做优一盒药、一瓶水、一杯酒、一袋茶、一个健康管理与服务系统)为抓手兴业大健康,已形成生物医药产业核心功能和生命健康产业基础框架,开启了大健康这一新兴产业的历史先河。

二、造就现代中药第一品牌为兴业大健康奠定坚实基础

在当人类疾病谱改变的情况下,化学药创新越来越困难,中医药越来越显示出它的治疗优势,这种优势决定了现代中药在大健康产业中的重要地位和作用。

据介绍,天士力以研制成功复方丹参滴丸创立现代中药这一新概念,现已形成以养血清脑颗粒、荆花胃康胶丸、益气复脉冻干粉针等50多个品种构成的产品群。天士力以现代中药兴业大健康是以一个庞大的产业体系奠基,要了解它的内在,还得从复方丹参滴丸说起。

复方丹参滴丸被业内专家誉为现代中药的标志性产品,该药自2003年首破年销售10亿元大关以来,每年销量递增,2010年达到16亿元,已连续8年成为中国中成药单品年销量最大的第一品牌。不仅如此,早在1997年,国家有关部门为推进中医药国际化,曾推选10个中成药申请FDA IND,相关厂家有的知难而退,有的无功而返,唯天士力义无反顾、勇往直前。2010年年初,复方丹参滴丸成功完成FDA II期临床试验,成为我国第一例得到全球最严格药政机构依据临床试验确证安全有效的复方中药制剂。俗话说,没有金刚钻揽不了瓷器活。天士力能够勇于直面并经受住FDA严格考验的功力何在? “功于天士力人牢牢把握‘标准、平台和人才’三个要素,坚持自主创新、系统创新和集成创新,用过硬功底与世界对话。”闫希军如是作答并作以下解读:

——标准体系要国际化。闫希军认为,中医药国际化的本质是现代中药标准国际化,中医药标准国际化不能笼统地说与国际接轨,应“以我为主”,一手抓创新,一手抓推广。一切用标准说话是FDA的基本原则。所以,我们对照FDA审批新药上市的每个程序和规范找自己的不符点,创新建立了由药材种植(GAP)—有效组分分离(cGEP)—研发(GLP)—制剂生产(cGMP)—临床研究(GCP)—直到市场营销(GSP)等每个环节标准构成的现代中药产业链标准体系,建立了能够保证产业链标准体系有效运行和强化产品质量过程控制的质量标准评价体系。标准如同音符,是世界共通语言。我们用标准与世界对话,从分子水平说清楚了复方中药组分,把“丸散膏丹、神仙难辨”演绎成为“创新中药、数字解析”,打开了中医药神秘的“黑匣子”。

——产业平台要现代化。闫希军说,现代中药是传统中药理论与现代科学技术相结合的产物,这种结合立于现代化产业平台;药品质量源于研发、产于制造、惠于营销服务,这种链合立于现代化产业平台。天士力建设的产业平台,是依循我们创立的现代中药标准体系,打造了一条从研发源头、药材种植、有效组分分离、制剂生产直到营销服务终端的现代化产业链。在产业链源头研发环节,建立了国家级企业技术中心—天士力研究院,与国内外十多家著名科研机构合作,创立了“没有围墙的研究院”。在药品研发上,提出了组分子药新概念,创立了新药研发和上市药品二次开发的新模式。所打造的从有效组分分离、制剂到包装的生产线,是由国内现行的GMP标准提高到国际通行的cGMP标准的全面升级改造,建成了国内领先、国际先进的现代中药数字化制造平台。我们打造的这个产



全国人大代表天士力集团董事长闫希军 杨宗友 摄

业平台,加上现代中药研发,承担并完成37项国家科技攻关重点项目,形成1165件专利,是一个创新成就与成就创新的统一体。

——人才梯队要高端化。闫希军强调,致力中药国际化,既需要具有国际化战略和胆略的决策者,还需要既懂药政又懂专业且有沟通和领导能力的高级人才,需要有从事技术的、管理的、营销的等专业顶尖型、知识复合型、从领头人到执行者的人才梯队。

闫希军说,上述三个要素,标准是核心,平台是基础,人才是保证,“三素合一”凝聚了从体制到机制的创新、从技术到管理的创新,天士力人用智慧和血汗通过集成创新铸成了一个高端强大的平台,这个平台从现代中药产业扩展到生物医药产业,延伸到健康产品产业和健康管理与服务产业,托起着有着高新技术血统的“一个核心带两翼”的新兴产业。

三、以科技为引擎引领大健康产业全面升级

“坚持科学发展、致力产业升级”是天士力“十二五”规划的关键词。闫希军坦言,升级不仅是量的扩大,关键是质的升华,是以大科技引领“一个核心带两翼”产业全面升级,造就具有天士力特色、国内一流的“科技大健康、高端大产业”。

天士力以大科技引领大健康产业升级有庞大而完善的科研体系作支撑。历经17年建设的天士力研究院,设有现代中药、生物药、化学药、保健食品及保健用品、水科学、临床医学、药理毒理、药政法规、国际注册等多专业、多门类的研究所,拥有一大批国内首创、世界先进的核心技术。闫希军称,“十二五”期间,还将在此体系基础上,以新的科研思维,进一步把科研平台做大做高,集中资源,强化核心要素、核心技术、核心设计和核心工艺的创新。同时,把自主研发与产品引进结合起来,在全球范围内

抢抓产品和技术资源;迅速扩大和提升生命健康产业领域的科研,抢占传统资源科研开发高地,形成差异化的产业、产品和市场发展格局。

谈到如何布局大科技引领大健康,闫希军如数家珍,一一道来。

——生物医药产业,突出以组分子药为主导的现代中药,在做专做精基础上做强做大,形成规模化优势;化学药形成特色优势;生物药达到高端、高新、高质化;同时加大系列化产品集群的开发力度,形成大产品,带动大产业。

——健康产品产业,以健康及亚健康人群生活缺失的核心要素为主攻方向,以科研创新推动生物普洱茶、特殊功能水、保健品的开发,形成健康保健产品体系。建设全球最大的普洱茶发酵技术科研基地和生产基地。

——在健康管理与服务方面,通过科学策划,建设标准化的特色医疗救治、医疗康复、健康养生、健康管理示范园区;建设设备精良、功能特色的专科医疗康复、健康养生、健康管理基地;打造专业化、保姆式、高品质、星级化的健康服务体系;建立国内国外医疗救治、医疗康复的专家网络,为会员提供及时、准确、高效、信息化的医疗救治与健康服务保障。

对于未来,闫希军充满信心。“十二五”,是医药行业快速发展的机遇期,也是天士力跨越发展的“黄金期”,我们以国际化和高端化为目标,依靠大科技面向大市场升大产业,必将带来内生增长新的飞跃,预计,到“十二五”末,大健康产业销售达到350亿—400亿元。闫希军表示,制定并完成这个目标,是天士力发展17年的厚积薄发,是我们践诺以惠及民生为己任的社会责任,天士力人已经作好准备,上下同心,继往开来,以新的姿态踏上新的跨越征程。