

移动贺岁 韵味湖南

湖南移动贺岁促销引爆市民消费热情

1 形象代言 诠释领先

湖南移动聘请知名演艺家“大兵”为形象大使，“大兵”灿烂的笑容为广大移动客户阐释了湖南移动“11周年，网络覆盖始终领先；11周年，业务服务始终精彩！”的内涵。同时，“移动更有人情味”的LOGO图标让湖南移动新年主题营销形象更加深入人心。

2 三重好礼 人人有份

本次促销活动礼品丰厚，参与门槛低，湖南移动与全国20余家知名厂商合作，礼品采购费用达上亿元，既有食用油、床上用品等日常用品，也有手机、数码相机、笔记本电脑等时尚用品，全面满足不同阶层客户的需求。同时设置了三重好礼，吸引客户眼球。一重礼：人人有礼大派送，客户实名入网有礼、存费有礼……在网三年及以上客户更可参与两次存费有礼活动，独享网龄特权。二重礼：现场刮出大惊喜，参与一重礼的客户预存50元话费再办理新业务玩转月包的客户均可参与二重好礼活动，礼品包括液晶电视、手机等。三重礼：幸运大奖抽不停，参与一、二重礼的客户及实名签约的标准套卡客户可参加三重好礼的抽取活动，幸运者可获得价值4999元的笔记本电脑、加油卡、手机支付红包等幸运大奖。

12月20日，湖南移动2011年“移动贺岁亿万礼、人人拿奖好韵味”贺岁促销活动正式推出，在“感恩客户、感恩生活、感恩社会”的主旋律中，湖南移动今年的促销活动相比往年更加贴近客户，更加形象生动，更加方便直接，再度引爆通信市场消费热情。



12月28日，零陵移动开展以“移动贺岁亿万礼，人人拿奖好韵味”为主题的“千镇万村”贺岁促销活动，吸引大批客户到场参与，当天发放宣传资料上万份，预存话费1.6万余元。图为石岩头乡镇促销现场。

■申艳 金晶 摄

3 终端应用 丰富多彩

湖南移动2011年在新业务体验卡营销的基础上，推出终端营销与应用营销等辅助营销活动。“老人机”、“儿童机”、“TD座机”、

“时尚机”等细分市场的终端产品再度为主题营销赋予了丰富的内涵与多彩的内容。而139邮箱、飞信、手机报、12580平台、手机视

频、无线音乐(彩铃)等数据及信息业务应用的整合营销为促销活动增加了娱乐趣味、生活便利等关注民生的时尚元素。 ■周跃 黄宇

结合地方经济热点 衡阳移动推进“智慧衡阳”建设

衡阳移动抓住本市承接产业转移、“三网融合”试点和“数字衡阳”升级为“智慧衡阳”的历史机遇，与市政府积极沟通，围绕省、市重点工程，投身工业园区电信基础设施建设，推动融合业务应用，抢占企业的战略空间。

衡阳市是沿海地区产业转移的承接基地，近3年来，已承接产业转移项目630个。衡阳移动将企业发展与地方经济发展、地方政府的工作重心紧密结合，迎合市政府筑巢引凤改善投资环境的需求，积极推介中国移动“智慧衡阳”的理念，投身工业园区电信基础设施建设。根据市政府《衡阳市“三网融合”前期工作方案》文件精神，衡阳移动按照“一个目标，一名领导，一套班子，一抓到底”的原则，成立了由总经理任组长的“智慧衡阳”领导小组，负责引进国内国际先进产品，对项目解决方案进行可行性分析，制定相关业务流程、推广方案及资费政策以及“智慧衡阳”项目合作商的招募、管理。

此外，衡阳移动以支持富士康参与湖南三网融合试点建设为突破口，计划在富士康、欧姆龙等世界500强企业率先实现光网覆盖，千兆到厂房，进而推广到整个园区，实现3G无线宽带网络覆盖，引进云计算中心一期工程投产，实现物联网应用之一——园区智能物流。目前，衡阳移动正与市政府经信委和富士康集团积极接触，富士康公司入驻衡阳信息一体化实施方案正在紧锣密鼓制订中。 ■江霖松

移动扶贫促经济惠民生

湘西自治州移动云扎村扶贫工作纪实

A 促经济——确定目标发展农村产业

入村时，云扎村给人的印象是，村民生活质量低下，收入微薄单一，没有集体经济。村民仍处在种田为吃饭，养猪为过年，单一种养周补生活所需的状态；基础设施落后，地势偏远，交通不畅，五通不全；产业脆弱，村民年收入在800—1000元左右，是典型的贫困村。

了解云扎村贫穷的现状后，自治州移动分公司副总经理唐志刚将抓好农村建整扶贫当作责任与使命，全面配合牵头单位的各项行动，把建整工作当作与公司发展同等重要的事情去做，不断与同行单位深入调查，逐步确立了在该村区域内成规模地实施产业开发，快速提升全村经济总量的发展目标。

有了发展目标就等于有了发展之路。由湘西州移动分公司以及其他三家通信企业组成的工作组积极投入实践工作。通过调研，自治州移动与村支两委一道提出，近几年要大力发展以烤烟为龙头的短平快产业项目，加大柑橘品改、低改的步伐，适度抓好西瓜产业的培管，使之村域经济呈现齐头并进的发展态势，全面提升全村的经济总量。通过两年的努力，全村种植烤烟700余亩，总收成达18万斤，平均每斤按7元计算，全村仅烤烟收入就达120万元以上，人均增收近千元。在此基础上，柑橘、西瓜产量突破60万公斤，收入达40余万元。

在湖南湘西永顺这块红色的土地上，中国共产党人曾经在硝烟弥漫的岁月谱写了一曲曲豪迈的战歌。翻过历史，在二十一世纪的今天，自强不息的移动人续写了红色土地云扎村经济发展，惠及民生的新篇章。

时间定格在2009年初，那时湘西自治州第三轮农村整村推进建整扶贫的帷幕刚刚拉开，湘西自治州移动公司被赋予了加快新农村建设的历史责任。在艰巨的扶贫工作面前，湘西自治州移动毅然选择了条件最艰苦的云扎村，踏上了新一轮农村整村推进建整扶贫的主战场。

B 惠民生——加强建设改善村民生存条件

在工作队入村之时，该村村支两委说出他们内心的苦：路难行、灯不亮、水很脏、农田旱涝保收无希望、通信受局限、文化生活很遥远等。自治州移动分公司领导以及其他工作队成员将村民的困难听在耳里记在心里，他们深深感到村民们最关心、最迫切、最现实的就是这些困难。

州移动分公司与工作队通过走访调查，很快与村支两委编制了云扎村两年内基础设施规划，并联合其他通信企业确立了建设目标，同时又积极向永顺县政府、州交通、州水电等项目部门作专题汇报，多渠道争取项目建设资金。

通过多方努力，云扎村基础设施建设两年内实现

了历史性飞跃，全村14.5公里的人村组公路全部实现硬化；近4公里的人畜饮水工程全部完工，将干净的泉水引到农户各家；三条3.5公里常年可灌溉四个组近400亩稻田的农田灌溉引水渠全部竣工投入使用；为了方便村民信息畅通，州移动分公司建了移动通信基站，改善了村民的通信条件。

目睹云扎村的变化，记者真真切切地感受到时代赋予通信行业服务三农的光荣使命。通信企业携手扶贫，为云扎人赢得了良好的发展空间；基础设施的改善，产业规模的形成，更加唤起了村民脱贫致富的意识。如今，云扎人正疾步走在奔小康的路途中。

■胡桂林

湖南中小企业(单位)移动信息化巡礼系列报道之十三

专家为种植养殖户传经送宝 株洲移动力助茶陵县农民科学致富

茶陵县一直以来是农业生产大县，随着市场经济的发展，农民对农业生产和农产品供求信息的需求越来越迫切，但目前，在广大农村，农民获取信息的途径比较单一。因此，建立高效适用、符合茶陵县农业特色的农村信息服务体系势在必行。而株洲移动通过农信通等信息手段为茶陵县农业信息化建设提供了有力的支撑。

2010年，株洲移动茶陵县分公司与县农业局合作展开了一系列相关通信新技术的应用推广工作，着重向客户推荐农信通业务。农信通是茶陵移动推出的以服务“三农”为目标的信息化服务，通过短信、彩信、语音、手机上网、互联网等多种方式，为广大农民朋友提供政策法规、新闻快讯、农业科技、市场供求、

价格行情、农事气象等信息，让农户不仅得到了与切身利益相关的信息，也切身感受到农业局相关工作人员为人民服务的作风。

株洲移动茶陵分公司为县农业局与种植养殖户搭建的沟通平台，一方面满足了客户对农产品的产供销、农村政务的管理等信息化需求，农户产前种什么、养什么，产中如何管理，产后卖给谁等，相关农业局专家可利用“农信通”及时发布种植养殖户最想了解的相关政策和各类种植、养殖、劳务、农产品销售等信息，有效地促进了全镇农户的增产增收。另一方面农户可以自主利用“农信通”网络开展特色产品网上销售等，拓宽农村特色产品销售渠道，有力地推进了当地经济发展。

■陈晓红 侯亦杨



益阳移动“移动贺岁亿万礼，人人拿奖好韵味”活动推出以来，引发了市民抢购的热潮，前来咨询办业务的市民络绎不绝，仅一天时间，仅朝阳营业厅就办理业务300多笔，接受咨询500余次，发放宣传折页1000余张。 ■张秀峰 余十平