

银行贷款也“批发”

中小企业联保破解融资难



为缓解商会中小企业流动资金不足,帮助企业融资,近日,长沙温州商会与华夏银行中小企业信贷部长沙分部签订合作授信意向书,联合商会中小企业向华夏银行长沙分行进行联贷联保。

据了解,只要是同一行业或同一区域,企业之间相互比较了解,联合3家以上、7家以下的企业,就可以到华夏银行贷款,还不用抵押。

■记者 陈张书

温州商会联合商会中小企业向华夏银行进行联贷联保。
记者 童迪 摄



金融机构给力中小企业

今年9月,长沙温州商会会员、在天心区经营一家服装公司的刘老板,冬季急需进一批冬装,但资金不足。在这个紧要关头,长沙温州商会出面联合商会一家房产企业、一家古玩商、一家交易市场,以联保的方式向银行进行贷款申请。据了解,这是长沙温州商会近年来为缓解中小企业会员资金短缺的一种有效方式。

“明年我们将重点针对湖南中小企业贷款进行批发,特别是商会、园区、专业交易市场、核心企业上下游中小企业进行批量贷款。”华夏银行中小企业信贷部长沙分部专职审批人贺向华向记者透露。针对中小企业融资难问题,华夏银行去年推出了专为中小企业进行融资服务的“龙舟计划”,“联贷联保”就是该系列的特色产品之一。

“联贷联保”是指3-7户小企业自愿组成一个联合担保体

(简称“联保小组”),联保小组成员之间协商确定授信额度,向华夏银行联合申请授信,每个借款人均以联保小组其他所有借款人为担保,向华夏银行申请借款而产生的全部债务提供连带保证责任,华夏银行将给予一定额度的授信业务。

联贷联保费用实惠

“温州人会做生意,对市场非常敏感,而且有资本。地下钱庄也比较活跃,只要拿个身份证就能借到100万元,但这种利息是非常高的。”长沙市温州商会秘书长莫俊科介绍,一般最低利息也要2.5分,高的甚至达到了1角钱。

而“联贷联保”无须抵押物,只要以联保小组的形式向银行申请贷款,就能获得贷款。也就是说,小企业原来已把抵押物用于向银行融资,也照样能申请“联贷联保”的贷款业务。

“因为刘老板做服装生意,

公司的经营场所都是租用的,没有任何抵押,还省了一大笔评估费用,通过联贷联保这种方式让刘老板尝到了甜头。”贺向华给记者算了一笔账,比如4家企业通过担保方式向银行贷款,担保公司得收取1%-2%的手续费,如果作抵押贷款,价值4000万元的房产,还得花上评估费、房产抵押费等近6万元。

最后,刘老板从银行顺利贷到200万元,有了这笔救命钱,公司迅速进了一批冬装。

联保比散户风险低

刘老板在企业走上正轨后,不但快速还了钱,还为商会出点

子,希望商会成立一个专门为中小企业融资的小额贷款公司,加强与银行的合作。“这种贷款模式解决了两个无抵押贷款中的重要问题:一是连带责任激发了贷款者之间现有信息的充分利用;二是保持了惊人的高还款率。”贺向华分析认为,银行和企业间的信息不对称转化为贷款企业成员间的相互监督、相互约束,可以减少交易成本、降低担保风险,是一种可行的信贷方式,并且实现了企业、商会和银行的多赢局面。相对于一家一家的散户贷款模式,在管理上将节省不少人力物力,降低了贷款风险。

华夏银行
HUAXIA BANK

龙舟计划
龙舟计划

华夏银行中小企业信贷部长沙分部:

服务热线 0731-88909695 欢迎垂询

中小企业金融服务部

东莞银行长沙落子

本报讯 12月29日,继湛江商行在长沙开门纳客之后,来自广东的又一家城商行东莞银行火速落子长沙,其第四家异地分行长沙分行正式开业。

记者获悉,东莞银行成立于1999年9月,目前总资产已超过1000亿元,主要业绩指标在全国同类行中位居前列。长沙分行的成立不仅是东莞银行走出珠三角和广东省的关键一步,也被视为东莞银行进军中部地区、实现全国区域性商业银行发展目标的重要标志。

■记者 刘永涛 通讯员 陈丽

广发行长沙首家支行开业

本报讯 12月29日,广发银行长沙八一路支行正式开业,这也是广发行长沙分行入湘一年来设立的首家支行。

据悉,广发行长沙分行已将视野投向省会长沙的核心商圈和省内其他地市,网点建设将迅速全面铺开,以长株潭为中心,以“3+5”城市圈为基础,辐射湖南全境。预计三年内,机构网点将突破10家、离行式自助银行突破30家。

■记者 刘永涛 通讯员 余华 黄慧

人保财险保费突破1500亿

本报讯 记者近日从中国人民财产保险股份有限公司了解到,截至2010年12月24日,中国人保财险保费突破1500亿元,在全球可比上市非寿险公司中排名攀升至第8位,这是继2008年保费突破1000亿元后的又一次跨越。

另悉,在人保财险保费达到1500亿元前夕,该公司车险保费突破1000亿元,成为国内非寿险企业首个年保费收入超千亿元的单一险种。

■通讯员 吴明虎 徐娅敏

记者 陈张书

岳麓区加快现代服务业的布局与升级

在长株潭经济一体化和湘江生态经济带体系中,位于长沙市湘江以西的岳麓新城,是整个湘江两岸系北端经济圈的“龙头”和“引擎”。“十一五”期间,随着大河西先导区建设的快速推进,省城长沙跨越式发展,岳麓新城作为长沙“一主、两副、三基地、四园区”的重要组成部分,岳麓新城国际商务区四大片区8大标志性项目启动实施,步步高百货、人人乐商业、养生酒店、宝马汽车等知名品牌企业相继入驻,为岳麓区的商务经济逐步壮大、发展方式加速转变创造了条件。

2008年-2010年,全区共实现社会消费品零售总额460多亿,平均增长率在18%以上。岳麓区的现代服务业布局与升级的同步,正逐步加快。

以规划调结构,打造三产强区

为了加快现代服务业的规划布局和优化升级,岳麓区以高起点编制了《岳麓区现代服务业“十二五”发展规划(2011-2015)》,新《规划》将岳麓区现代服务业空间布局设计为“一河、八街、十区”。“一河”即岳麓科技产业带;“八街”即湘江大道、湘江大道、岳麓大道、岳麓大道、岳麓大道、岳麓大道、岳麓大道、岳麓大道;“十区”即岳麓国际商务区、麓山南路文化艺术创意街、枫林湾都市风情街、顶山南路休闲商务街、新民路旅游风情街、桐梓坡时尚休闲街;“十区”即麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区、麓南新城中央商务区。

务、教育培训等现代服务业,建成以现代商务功能为核心,以都市生活为依托的复合型副都心。麓南新城国际商务区:将建成集国际科技创新中心、国际会议商务中心、五星级会展酒店、国际俱乐部和智力拓展中心,打造以现代商业、高尚住宅、办公市场、物流配送、电子商务等多种功能于一体的会展商务功能区。洋湖总部经济区:定位为以信息产业、动漫网游产业、创意产业为特色的总部经济区,包括湖南省委高规格的总部经济基地和完善的商务、居住配套功能。麓南大道美食娱乐街:定位为休闲娱乐和餐饮美食主题的特色街区。金星国际商务街:建成具有国际影响力的商业文化街区。麓山南路文化艺术创意街:将建设打造成教育培训、文化创意、休闲娱乐、文体用品专卖店、服装和旅游产品销售等为一体的文化产业链。

以政策强实体,加大产业扶持

为加快培育现代服务业,大力发展金融服务、电子商务、文化创意、会展等现代服务业,重点引进区域性总部和研发、营销等职能型总部,2010年岳麓区出台了《关于促进现代服务业发展的若干规定》(麓发[2010]10号)文件,扶持范围扩大到了对信息服务业、文化创意、艺术培训、金融服务业、现代物流和会展业等现代服务业业态,为特色商务、商务楼宇、企业总部等提供政策扶持,并制定了专门的政府扶持条款,扶持力度之大前所未有。如新办商务楼宇经营面积在3万平方米以上的百货商家,开张营业第一、二、三年所缴营业税全额由政府财政全额补贴,第三、四年按50%给予经营企业资金扶持,新建商务楼宇每万平方米使用面积2万平方米以上、5万平方米以下按5万平方米以上,竣工投入使用当年,按商务使用面积分别一次性给予投资者40元/平方米、80元/平方米资金补助,最高补助金额不超过500万元。新建、改建临街商业长度500米以上,且商业建筑总面积5万平方米以上的商业街,竣工投入使用当年,按商务使用面积一次性给予投资者40元/平方米资金补助。

以项目促发展,加快产业培育

哪个城区集聚的产业项目多,当此发展的步伐就快,区域竞争力的实际就是产业项目。现代服务业项目建设的抓手,就能在区域竞争中抢得先机。近几年,岳麓区城市开发建设力度,城市面貌大幅改观,



梅溪湖商业街区规划效果图

交通道路建设成果斐然,为商务网点布点奠定了良好基础。区委、区政府抢抓机遇,在主要干道两侧抓紧建设商务楼宇,大力培育总部经济。

岳麓区先后建成了指南针商业广场、锦绣潇湘文化创意中心等一批商业设施;启动了世嘉大厦、锦绣湖国际会展中心等一批商业项目的建设;加快引进步步高、沃尔玛、国美电器、苏宁电器、国美电器、国美电器等五星级酒店建设,打造服务全新地标。2011年奥克斯广场、西城国际广场等10个面积近10万平方米的大中型商业综合体将在河西崛起。“十二五”期间,岳麓区将力争引进5家以上总部经济总部,完成梅溪湖国际会展中心建设,致力打造中部会展第一品牌。麓南新城、梅溪湖片区、洋湖总部经济区、麓南新城和大学城五大片区及相关项目建设和基础设施建设,河西的商务经济产业发展将迎来“异军突起”时代。

以服务优环境,吸引品牌入驻

岳麓区各级各部门集中精力抓产业,主动服务育产业,千方百计兴产业,在全区形成了上下一心推动产业发展的强大合力。2010年全区围绕加快现代服务业发展成立了11个主要领导任组长的8个现代服务业

以发展组织,又领导牵头加强对项目的研究,及时跟踪项目进展情况,及时解决项目建设和运营中的困难和问题,为项目建设和运营提供优质服务。职能部门本着“只服务、不刁难;只办事、不推诿;只优惠、不加重”的原则,为现代服务业项目建设营造良好的环境。民生银行区域总部、世茂和奥克斯等商业综合体落户麓南新城,湘电集团等企业总部入驻岳麓,银行、证券、保险机构纷纷进驻。岳麓区还积极探索打造特色商业街区,初步形成了金星中路国际街区、阜埠河路(后湖)时尚艺术商业街区、新民路旅游风情街等特色商业街区,改变了以往河西没有一条特色商业街区的现状,品牌连锁、酒家宾馆、商务会所、餐饮名店、品牌专卖也纷纷进驻,两湖路时尚生活馆与日俱增,汇集了购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游等诸多现代服务业功能,最大限度满足了消费者的多元化需求,成为河西居民休闲、娱乐、购物的好去处。明年又将有多家品牌入驻阜埠河、青枫大道高品位商住区,大型特色商业街区启动建设提质,将进一步丰富和完善综合型休闲购物消费特色商业街区的内涵和品质,产业业态迅速聚集,商业品质持续提升,成为彰显岳麓新城风貌的“现代服务业新引擎”。