



征集广告语启事

酒鬼酒是中国唯一的馥郁香型白酒，其香型融“泸型之浓香”、“茅型之酱香”、“汾型之清香”于一身，集中国白酒之大成，被白酒专家们赞誉“文化酒鬼酒，和谐馥郁香”。酒鬼酒为中国的驰名商标，湘酒中唯一的“中国地理标志保护产品”，唯一利用天然溶洞贮藏的白酒品牌。多年来一直受到广大消费者的青睐和深切关怀。三湘大地，惟楚有才。为感谢广大消费者的支持与厚爱，酒鬼酒公司特邀请有才之士，有奖征集酒鬼酒广告用语：

一、广告语核心诉求内容为：

- 1、酒鬼酒推出“封坛酒鬼酒”年份系列产品，全面提升酒鬼酒形象；
- 2、作为中国名酒，酒鬼酒开创“馥郁香”孤绝品质，蕴含大俗大雅文化和人生高妙境界。

二、征集时间：

2010年12月20日至2011年1月10日截稿。

三、投稿方式：

1、电子邮箱投递：酒鬼酒市场部邮箱：jgjscb@163.com

联系人：全永芳 咨询电话：0743-8312090

2、传真投递：0743-8234595

3、信件投递：（信件投递截稿日期以邮戳日期为准）

地址：湖南省吉首市振武营酒鬼酒湘泉城酒鬼酒供销有限责任公司市场部，邮编：416000

注：以上3种投递方式可任选一种，但请不要重复投递。

姓名		电话	
单位		地址	
联系方式		邮箱	
广告语投稿			
1			
2			
3			

本活动最终解释权归酒鬼酒公司所有

五、奖项奖品设置及相关事项：

1、奖项设置：

- 一等奖 1名 现金4999元
- 二等奖 2名 现金2500元
- 三等奖 3名 现金1000元
- 入围奖 20名 现金500元

2、广告语一经采用，酒鬼酒公司拥有广告语使用权。

六、酒鬼酒公司相关资料介绍：

让广大投稿人了解酒鬼酒的相关知识，便于所投广告语更贴切，更符合产品、品牌、企业特性，酒鬼酒公司将每星期在《三湘都市报》定期刊载酒鬼酒相关企业文化内容，主要包括：

- 1、酒鬼酒企业文化与湘西文化
- 2、酒鬼酒香型知识与产品介绍
- 3、酒鬼酒六大妙处
- 4、酒鬼酒与文化名人

四、作品要求：

- 1、内容健康，符合社会道德准则及相关法律法规要求；
- 2、广告语可以从“品质”或“文化”方面进行诉求；
- 3、朗朗上口，简单通俗，易于传播，字数控制在15字以内；
- 4、文档、传真、信件投稿请注明“酒鬼酒征广”字样，并在作品上端注明详细联系方式（包括姓名、邮编、地址、电话等），以免混淆或丢失；
- 5、《三湘都市报》连同征广启事一起刊登专用表格，读者可剪下填写。

酒中妙品 鬼斧神工



附：酒鬼酒原用广告语参考

- 1、品酒鬼，看中国，相信品质的力量！
- 2、无上妙品·中国酒鬼酒
- 3、酒中妙品 鬼斧神工
- 4、封坛十五年，只为这一刻
- 5、不可不醉，不可太醉
- 6、文化酒鬼酒，和谐馥郁香
- 7、内敛乾坤，参悟天地

酒鬼酒感谢社会各界人士对酒鬼酒品牌长期以来的关心与支持，望大家踊跃投稿，酒鬼酒祝您健康如意，万事吉祥。

酒鬼酒供销有限责任公司
2010年12月20日

酒鬼酒的文化

有人曾问：湘西在哪里？湘西在沈从文的书里，在朱祖英的歌里，在黄永玉的画里，在芬芳的酒鬼酒里。沈从文、朱祖英、黄永玉和酒鬼酒是湘西的“四张名片”，湘西文化名人也出文化名酒。

沈从文的文朴实无华，温情融融，似星斗包容世界，如烛光温暖人生；朱祖英的歌柔和纯美，婉转动情，似青山明月照，如清泉天上流；黄永玉的画：自由洒脱，幽默犀利，似万箭齐放，如曲水之流觞。我们可在沈从文如诗如画的散文小说里，回到湘西古镇边城，河滩吊楼，探摸老店的酒香；可从朱祖英《阿公的 酒碗》里看到湘西大碗酒里晃动的星光；可从黄永玉的《打牙祭》、《酒鬼背酒鬼》、《清明酒祭图》中读到湘西人自由洒脱的酒风，好歌、好文、好画与好酒在湘西的山水间已巧妙组合成中华酒林的一曲空前绝唱。

也许我们可从生长于斯并染指、浸润于斯的湘西的艺术风格和艺术气质中搜寻到与酒鬼酒一脉相承的文化内涵，文如其人，歌如其人，画如其人，酒如其人。

酒鬼酒文化个性的深层内涵：源于自然，浑然天成。借山水胸怀，兼收世美酒。酒鬼酒正如沈从文的文、朱祖英的歌、黄永玉的画一样，孜孜地吸取了湘西的山水灵性，深深地承载了湘西的钟灵毓秀，才露得如此不加雕琢，自然天成。

该林自由、追求至善是一种开放豁达、胸襟宽广、至善至美、兼善包容的人生态度与生命状态。这不仅景湘西少数民族的人性本质，也正是酒鬼酒文化个性的内涵与精髓。

在湘西，“鬼”代表一种超越自然、超越自我的神秘力量，“鬼”追求一种自由洒脱的无上境界，“鬼”表示一种人与山水对话、与自然融合的精神状态，“鬼”寓意一种至善至美、借补天然的重要情感。德国大诗人屈原有《山鬼》诗将迷失于湘西山野中彷徨独立的寻恋少女比成巫山神女的“山鬼”，“黄昏后兮雨冥冥，举明灯兮夜夜鸣。凤凰飒兮求暮神，思公子兮徒离忧！”而素有“鬼才”和“怪才”之称的当代大画家黄永玉先生则将湘西的某酒命名为“酒为”，并题字“全或无”。一语道破酒鬼酒所蕴藏的文化内涵和所期待的人生高妙境界，诞出饮品《酒鬼酒》与饮者应达到的完美精神境界。



酒鬼酒瓶为黄永玉先生精心设计而成。

酒鬼酒瓶的设计立意深远，妙手天成，平朴里显功力，随意中见洒脱，古拙别致，大气大雅。酒鬼酒瓶一举创下国内包装设计类之皇。黄永玉先生回忆设计酒鬼酒瓶时说：一九八七年二月，我在家乡凤凰白杨岭古楼书屋居住。二月七日那天上午，湘西州轻工局长、酒厂的负责人和一些同志从吉首赶来找我。闲谈中，我说酒鬼酒既然已经打开了局面，可以考虑搞一个更高档的酒品……我叫王弟媳妇开来一只粗麻布袋来，缝成一个口袋，又让我多防我多年的年青美术家毛光辉弄来一段一分多口径的细钢管，将沙粒塞满小麻袋之后，中间插上钢管，再用麻绳扎在口袋颈脖子上。实际上这是一个厚实敦墩的小布口袋。随后，我为之取了个“酒鬼”的名字，并题了“酒鬼”二字和酒瓶背后的“无上妙品”四个字。

酒鬼酒的设计是中国传统设计方式的延续，是在民族文化积淀基础之上的厚积薄发，是文人写意式的一挥而就。湘西的神奇山水赋予酒鬼酒以灵性，而湘西的民族文化则赋予酒鬼酒高贵的品牌气质与精神品位。与其说酒鬼酒是一种令人艳羡的上佳饮品，倒不如说酒鬼酒是一件妙手天成的艺术精品。

“崇酒传文化，文化助酒兴”。白酒鬼酒成功研制以来，酒鬼人用自己的热情和美酒引来了无数文化名人和社会名流前来品鉴酒鬼酒，留下了许多美文佳话。作家蒋子龙写出《酒鬼歌》就美不已：“今世出酒鬼，自然成大器。人皆赞其美，品清香自造。此鬼是风流，多情亦多愁。称鬼不称神，识鬼志宏恢。鬼名天下扬，反惹神仙嫉。有此鬼作伴，谁敢能醒醉。”