科教新报
理论周刊
以思想之光照亮育人之路
B01
2026年10月21日 星期三
编辑:胡荧 版式:曾善美 校对:胡文莲
电话:0731-84326428
E-mail:kjxb001@126.com

基于国家义务教育质量监测的语文学习自信心培养策略

冷水江市温泉学校 岳莉 新化县青峰小学 夏雨

10多年来,国家每年实施义务教育质量监测,形成监测结果报告。2019年开始,教育部基础教育质量监测中心分学科发布了监测结果报告,这些报告已成为促进教育健康发展的"体检仪"和"指挥棒",有效服务于教育管理改进与教育教学改革。认真研究和有效运用学科监测结果报告,有利于精准诊断教学现状,从而改进教学方式,提高教学质量。

一、学生语文学习的自信心不容乐观

教育部基础教育质量监测中心发布的《语文学习质量监测结果报告》呈现了学生语文学习自信心的情况。监测主要从学生对解决语文问题的感受、完成语文任务的表现等方面调查学生的语文学习自信心。根据学生的作答情况,将学生的语文学习自信心划分为四种类型,分别是:自信心高、自信心较高、自信心较低和自信心低。有一年的监测结果显示,47.9%的四年级学生和49.1%的八年级学生语文学习自信心高或较高。进一步数据分析发现,语文学习自信心高的学生,语文成绩相对较高。四年级、八年级语文学习自信心高的学生语文成绩分别为558分、560分,分别高出语文学习自信心低的学生127分、178分。

娄底市教育科学"十四五"规划2022年度课题"基于质量监测结果报告的语文学习自信心培养策略研究"课题组对教师的语文教学自信心与学生的语文学习自信心分别开展了问卷调查。结果显示,教师语文教学自信心高或较高的比例仅为46.6%;小学、初中学生语文学习自信心高或较高的比例分别为47.5%、48.2%,均低于全国平均水平。教师主要在阅读与写作的指导上、教学方法的创新上对自己缺乏自信心,一些老教师因为普通话不标准,对学生的朗读指导与自己的范读自信心明显不足。学生主要在阅读理解、语言表达等方面缺乏自信心。

国家义务教育质量监测结果与课题组问卷调查表明,学生语文学习自信心高或较高的比例不足50%,教师教学自信心高或较高的比例更低。这是导致语文教学一直存在耗时费力低效低质的主要原因。

二、学生语文学习自信心的培养策略

针对学生语文学习自信心不足的问题,课题组开展了有效的探索。

(一)学生语文学习自信心培养需要教师增强和保持语文教学的自信心

印度著名诗人泰戈尔在《用生命影响生命》一诗中写道:"请相信自己的力量,因为你不知道,谁会因为相信你,开始相信了自己。"

是的,你的自信会感染与唤起他人的自信。因此,提升学生语文学习的自信心,需要对自己教学充满自信心的语文教师。

怎么来解决语文教师教学自信心不足的问题呢?

一是苦练内功。语文教师要努力做到能写好一手钢笔字、粉笔字、毛笔字,说一口合格的普通话,写一手能做学生范文的文章。要让学生从教师的一言一行中、举手投足中感受到语文的魅力。

二是深研语文课程标准。教师要做到严格按课程标准的要求实施教学,遵循循序渐进、由浅入深的教育规律,让学生感受语文学习的乐趣。

三是坚持订阅专业刊物。中国教育学会各学科教学专业委员会都有会刊,在本学科领域具有权威性、前瞻性。坚持订阅,可以借鉴成功的教学方法,了解前沿的教改信息等,为自己的教学注入活水。

四是开展教育科研。苏霍姆林斯基在《给教师的建议》中说道:"如果你想让教师的劳动能够给教师带来乐趣,使天天上课不至于变成一种单调乏味的义务,那你就应当引导每一位教师走上从事研究这条幸福的道路上来……凡是感到自己是一个研究者的教师,则最有可能变成教育工作的能手。"通过研究,改变教师教得枯燥、学生学得枯燥的状况,激发学生的学习兴趣,提升学生语文学习的自信心。

语文教师做到了这些,会增强自身的教学信心,并积极影响学生的语文学习信心。

(二)学生语文学习自信心培养关键在课堂教学

课堂是落实课程目标的主要渠道。语文教师除了自身具备教学自信心外,要通过课堂唤起学生对语文学科的热爱,培养学生语文学习的兴趣和自信心,增强学习动力,实现语文课程目标。在课题组的问卷调查中,一道"如果语文课上老师能创造更加轻松愉快的学习范围,我会更加有学习信心"的题,回答"是"的占了91.2%。可见,教师的课堂组织教学很重要。

通过课堂怎么有效培养学生语文学习的自信心呢?

一是制定语文课堂常规。教师充分发扬民主,第一堂课引导学生一起制定语文课堂常规,形成激励与约束机制。

二是坚持面向全体的理念。教师要针对学情分层设计问题、设计作业、设计活动,做到阅读、回答问题人人有份,活动人人参与,人人获得学习成功的体验。

三是坚持激励评价。教师对学生回答问题、阅读、作业特别是作文、检测分析的评价要从鼓励出发,充分发现学生的闪光点,决不可打击学生的自尊心与自信心。

四是善于借鉴前辈一些好的做法。一些语文教育名家重视培养学生的学习自信心,如钱梦龙老师教"差生"写作文的教学方法,魏书生老师安排学生自己命题考试的设计,都有助于学生语文学习自信心的培养,可以借鉴尝试。学生有了语文学习自信心,教师的教学就有可能事半功倍。

(三)学生语文学习自信心培养需要学校、家庭、社区形成合力

全面育人需要学校、家庭、社区形成合力,同样,学生语文学习自信心的培养需要学校、家庭、社区形成合力。学校、家庭、社区可通过书香校园、书香家庭、书香社区建设为学生营造浓厚的阅读氛围,保障阅读的条件。创设与开展寓教于乐的活动,激发学生对母语的热爱,让学生在潜移默化中培养语文学习的自信心。如家长和孩子一起收看《中国诗词大会》等节目,感受文化的魅力;社区可开展发现错别字有奖比赛等活动,让学生学会利用身边丰富的语文课程资源。

全面提升义务教育语文教学质量,学生语文学习自信心的培养不容忽视,本课题组将不断探索与实践学生语文学习自信心培养的有效路径与策略。

【本文系娄底市教育科学规划课题"基于质量监测结果报告的语文学习自信心培养策略研究"的研究成果,课题批准号为LJK22YB030】

乡村文化振兴的实践路径研究

湖南科技职业学院 邹海

2025年,中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》,规划中提出"繁荣乡村文化,培育新时代文明乡风"。现今,我国乡村文化发展面临现实条件的巨大变迁与挑战,重塑乡土文化自信、坚持以农为本、讲好乡村故事、推动城乡文化融合,对于美丽乡村创建、乡村文化振兴的发展具有深远意义。

一、思想层面:守正创新,重塑乡村文化自信

增强青壮年农民文化主体性,要坚持传承与创新并重,发挥其在创业经营、媒介传播和资源整合等方面的优势,积极发展特色农产品、乡村旅游、农家乐和康养休闲等产业,培育乡村创业文化,促进小农户与市场有效衔接。乡村文化+文旅的同时,要加强青壮年农民创业技能培训,引导其将传统农耕文化、地方特色资源与现代经营理念相结合,创新产品开发、品牌打造和市场营销方式,激发乡村创新创业的活力。深入挖掘农耕文化精髓,推动传统文化与现代文明融合,利用影像、文字等媒介传播乡村文化,鼓励文艺工作者和乡村创业人才共同参与文化创作与传播,挖掘乡土文化的经济价值和育人功能,促进优秀乡村文化创造性转化、创新性发展。

发展乡村多样化文化建设,要坚持多样性、民族性和本土性,因地制宜挖掘在地文化资源,创新乡村叙事与传播形式。要发挥村"两委"文化教育功能,通过社区教育、乡土课程、"非遗进校园"等活动,弘扬优秀乡风民风、家训村志,强化国家认同、红色文化和社会主义核心价值观教育,培育青少年"三农"情怀,增强乡村文化自信。

湖南科技职业学院依托驻新化县锡溪村工作队,与村"两委"紧密合作,立足当地资源禀赋,推进"文旅+"融合发展,在保护历史农业文化传统、满足游客个性化需求的基础上,依托生态美景打造特色旅游地标,完成3个特色民宿改造,打造1条精品旅游线路,推动乡村文化传承与农旅产业融合发展。

二、技术层面:技术挖掘,打造文化特色产业

发展文化产业是优化经济结构、推动乡村高质量发展的重要途径。应充分挖掘乡村文化资源,依托数字技术赋能文化产业,完善农村数字基础设施应用,推动文化资源保护、传播与产业发展深度融合。

一是加强数字技术挖掘。整合乡土史料、传统技艺、民族志及非物质文化遗产等资源,建立具有地域特色的乡村文化数据库,建设数字博物馆、农村文化生态园等展示平台,运用VR、AR、3D模拟等技术,推动乡村文化资源数字化保存与立体化展示,拓展乡村旅游、文创设计、手工艺制造及节庆展演等产业发展空间。

二是重视原生态情感体验。立足乡村资源禀赋,融合文化资源挖掘、数字技术应用与产业发展,突出乡村文化的历史性、稀缺性和地域性。加强农业、旅游业数字化建设,发展数字民俗体验、生态观光等新业态,推动"数字+文旅+农业"融合发展,拓宽乡村文化传播渠道,促进文化资源向经济发展优势转化。

三是规范乡村文化市场建设。加强乡村文化产业规划与政策支持,鼓励社会力量参与文化产业发展,发挥乡村个体书社、文化中心户等作用,依法规范市场秩序,引导开发有创意、有质量、有温度的文化产品,减少产业同质化,促进乡村文化产业可持续发展。

湖南科技职业学院依托学校设立锡溪村农副产品展销点,将销售额的5%用于村集体经济;依托商学院电商专业建设实习实训基地,打造村级直播间,借助高校乡村振兴电商销售大赛拓宽农副产品销售渠道,并依托村合作社开展特色农副产品包装设计与加工,多措并举增强驻点村经济发展内生动力,为村民增收和村集体经济发展奠定基础。

三、人才层面:引育并行,建构乡村文化人才队伍

吸纳乡贤参与基层治理。新乡贤包括从农村走出来的退休教师、医生、军人、退休技工以及返乡创业的生意能人,饱含乡土情怀、家国情怀、愿意为乡村建设贡献力量,或具有一技之长或广泛的人脉,或在经济资源和文化见识等方面具有地方影响力。新乡贤结合新时代乡风文明建设的目标,弘扬以"贤"与"德"为核心的文化,在乡村投资兴业、技能培训、文化传承等方面发挥作用。

乡村文化振兴要坚持人才优先,走"引进来"与"本地培育"相结合的道路,完善人才选拔、入职机制,在项目审批、创业扶持、贷款及税收等方面给予政策支持,并立足乡村实际和在地文化资源,通过多元化宣传与培训提升乡村文化人才能力和文化自信。

湖南科技职业学院连续4年组织30余名师生志愿者赴锡溪村开展"三下乡"实践活动,获省教育厅学生实践活动评比"优秀团队"称号;同时,积极开展乡村人才培训,累计培训村级带头人8400余人、贫困村创业致富带头人7200余人、乡村振兴致富带头人3925人。通过守正创新、技术赋能、人才引育等路径,推动乡村文化传承创新与特色产业发展,坚持以文弘业、以文化人、以文培元、以文美村、以文铸魂,建设景村融合、产村融合、三治融合、城乡融合、共同富裕的示范性美丽乡村。

【本文系湖南省社会科学评审委员会项目:"区块链赋能农业农村现代化路径研究——以湖南省新化县水车镇锡溪村为例"的研究成果,基金项目编号:XSP24YBC260】