

家国滋养的少年心气

□ 李忱阳

“哪件兵器光听名字就很厉害?”“东风—5C。”“如何不提青春,却字字表达青春?”“清澈的爱,只为中国。”……前段时间,一段景区的问答视频引起热议。面对这些问题,小朋友们接连给出初听意外、细品叫绝的答案。

(7月6日《人民日报》)

“稚子问答”,答出的是锐不可当的少年心气,更是一脉相承的家国情怀与自信从容的时代特色。这些看似普通的问题与非同一般的回答,指向的是纯粹而明亮的精神底色。脱口而出的自信、不假思索的赤诚,发自肺腑。

事实上,每一代人的价值取向,都是国家发展轨迹与个体成长历程交织的产物,呈现出鲜明的时代印记。

改革开放以来,80后置身于中国与世界对标、与国际接轨的时空背景,奋发图强、追赶前沿的奋斗意识强烈。90后亲历中

国走向世界的时代浪潮,多元开放、彰显个性的意识突出。00后成长于中国快速崛起并在新兴领域弯道超车的时代,自信从容、勇于表达的“平视心态”愈益凸显。这些代际特征,在一定程度上反映着国家与社会快速发展的不同阶段如何塑造个人,个人又如何投身于时代,成为变革的见证者、参与者。在今天的青少年身上,这种代际特征又表现出更加复合的特点。

年轻一代与中国式现代化加速推进和强国复兴的进程同频共振,深受中华优秀传统文化、革命

文化、社会主义先进文化的浸润熏陶,也因此表现出更加坚定的自信、更加鲜明的国家认同感。

于是,我们不断看到年轻一代扬起少年心气,立下少年宏志,创下青春壮举。这其中,有说出“00后的字典里没有躺平,只有硬刚”、拿下世界技能大赛飞机维修项目金牌的唐凡;有在赛场谈到生日愿望时,坚定表示“先为国再为家”的游泳运动员潘展乐;还有生日当天为中国队拿下米兰冬奥会首金并希望“把金牌献给祖国”的苏翊鸣……

今时今日的少年心气,因一鸣惊人引人注目,因一腔热血令人难忘。将心怀家国的使命担当、自立自强的奋斗精神、平视世界的昂扬姿态,转化为投身中国式现代化建设的坚实行动,这样的少年心气才能历久弥新。

河南农家女孩韩雅平高考考出699分的优异成绩,十二年寒窗苦读、自立自强,叠加陌生人跨越千里的长期帮扶,一段奋斗与温情交织的人生故事,打动了无数人的心。但据报道,韩雅平的故事传开后,各类博主也奔涌而来,甚至是堵着门搞直播。女孩与家人再三发声,恳请外界停止探访。

(7月4日 新京报官微)

大众对韩雅平的关注,大多是善意的。一个孩子条件艰苦的环境里,还能沉下心来读书,考出这样的成绩,确实不容易。人们愿意为这份努力喝彩,也愿意为远方的善意动容,这份心是真的,也是暖的。

可这份善意,被流量裹挟之后,就变味了。在一些自媒体眼里,韩雅平的奋斗成了现成的爆款素材,她的家境、成长、隐私,全是可以拆解、放大、炒作的剧情。她不再是活生生的人,而是一个能带来点击量的标签。

这些人可能没想过,女孩熬过这十二年靠的是什么?是清贫里守住的自律,是日复一日的刷题、背诵、总结,是对未来不服输的念头。走到今天,她靠的不是镜头,不是热搜,更不是围观。

现在,她最需要的不是万众瞩目,而是喘口气,安安静静选个合适的专业,想想怎么靠自己走好下一步。这些事,不需要直播,不需要热搜,只需要一点不被打扰的时间和空间。

让人佩服的是,女孩和家人一直很清醒。他们没有趁着热度站出来说话、包装自己,甚至是搞直播带货,只想把生活收回自己手里。一个在清贫和磨砺中长大的孩子,比谁都清楚,平静的日子有多珍贵。

平凡人的逆袭不该是供人消费的短剧。希望那些还在往小院跑的博主,能停下来,让这个女孩安安静静地收拾行李,准备出发。

699分农家女孩不该被流量消费

□ 郭宝哲

万名学子自助拔穗,「全网最快」自有意义

近日,中山大学一万多名学子集体自助拔穗、火速礼成的新闻火了。有网友调侃,这是“全网最快的毕业拔穗”。

(7月1日《南方都市报》)

如此操作,效率是真高,但这可能会让部分毕业生失望。毕竟,不少人心心念念要和校长来一张拔穗的合照。

但今天,大学动辄上万名毕业生同届,传统的逐一拔穗几乎不可能完成。当传统的仪式形式难以为继,大学面临的真正挑战,或许并不在于如何“完成”拔穗这个动作,而在于如何在规模化、标准化的典礼中,依然让每一个毕业生感受到“被珍重”的体验。

仪式的本质是赋予意义。拔穗的意义不在于“谁动了帽穗”,而在于通过这个动作传递一种信号:你学有所成,你的努力被看见了,你的未来被祝福了。只要这个意义能够被传达,当一万多名毕业生同时完成同一个动作,它构成了一种集体的、共振的仪式体验:所有人都在同一时刻完成身份的转换,这种“万人同步”的震撼感本身也是一种力量。

不容否认,当拔穗从“师长亲手为之”变成自己动手,那份师生之间一对一的温度确实被稀释了。一些校长超长待机拔穗之所以打动人心,正在于它保留了一种在规模化时代越来越稀缺的东西:个体被郑重对待的尊严感。

今年中山大学的毕业典礼还有一个特别的背景,高松校长刚被任命为北大校长,中大新校长尚未到位。校长缺位,传统的“校长逐一拔穗”客观上更难以实现。这或许也为“自助拔穗”增添了一层现实注脚。

莫让清单变负担



高考结束后,不少考生在社交平台晒出个人“高考后预消费清单”。对此,有网友评论表示,高考后适度放松无可厚非,但放松不等于放纵。青春的仪式感可以有,但消费一定要量力而行。

余明辉 辛政

把好创意变成好生意

□ 郭存举

近日,宁波市宁海县西店镇的一份超400万元的海外订单,竟源自安徽工程大学学生赵锐的毕业设计作品。西店镇自2023年起引入大学生联合毕业设计行动工业设计赛道模式,累计征集作品170余件,签约18件,半数以上进入生产环节。

(7月2日《经济日报》)

资源匹配、企业出题、高校答题、成果落地……“宁海模式”蹚出了一条破解创意落地场景之困的道路。宁海县西店镇企业星罗棋布,仅手电筒企业就达数千家。几年前,宁海县相关部门瞄准全国高校大学生毕业设计作品资源,联合部分高校推出大学生联合毕业设计行动,企业把生产一线的痛点摆上台面,高校学生用一件

件设计方案来接招,实现了县域中小企业的项目池与高校设计资源的精准匹配。

据了解,大学生毕业设计的场景之困,主要体现在应用场景选择困难、技术实现场景受限和作品展示场景局限三方面。从一纸设计图到一条生产线,从一个个痛点到一笔笔订单,宁海用3年时间证明:当企业的真实需求被认真对待,当

学生的青春创意有处生根,就能为一座县城的发展蹚出一条新路。

放眼全国,常住人口仅约8万人的宁海县西店镇,只是一个名不见经传的制造业小镇,但大学生联合毕业设计行动“宁海模式”却具有在全国更多地区推广的示范意义。正所谓思路一变天地宽,破解创意落地的场景之困,关键在于打破信息孤岛,有效嫁接整合要素资源,让广大毕业生走进车间,让企业场景成为创意落地的舞台,校园与车间之间实现双向奔赴,好创意自然就会变成好生意。