

把教育养分化作强国力量

□ 余璇

又是一年毕业季。在拨穗、合影、道别等常规仪式之外，动人温情藏在更多细节里：答辩现场，导师悄然举机定格学子作答的瞬间；一纸没有题目的试卷，写着“没有题了，或许，我们只能送你们到这儿”……声声叮咛、殷殷期许，伴着悠扬骊歌缓缓流淌，镌刻在心间。（6月16日《人民日报》）

最后一次自习，教室门被推开的瞬间，学生准备的花束和老师准备的礼物撞了个满怀；毕业典礼上，老师和学生拥抱话别，笑着笑着就哭了……“最后一课”为何总能打动我们？

动人的底色，源于一场场双向奔赴。一代代师者立德树人、赓续薪火，将善良、担当、奉献的精神种子深植学子心底；父母倾力守护、同窗并肩相伴，亲情友情沉淀为行囊里最珍贵的底气；一届届毕业生接续前

行，将校园涵养的学问与品质带出校门、带入社会。

翻阅近年刷屏的毕业论文致谢，青春热血难掩，志向担当初显。有学子感念故土与善意，许下“继续努力学习、带着知识回到大山，帮助更多孩子走出大山”的诺言；有学子“感谢学校让拾荒老人进校”，希望未来“能为有需要的人提供尽可能的帮助”……立己达人、兼济天下，尚未褪去稚气的青年学子，从书本所授出发观照现实，实现从“呵

护中的成长”到“主动担当”的动人蜕变。这些意气风发的面孔，正是青春最动人的模样。

近年来，甘肃小城民勤吸引数以万计青年奔赴，不少毕业生将此作为毕业旅行目的地。很多高三学子许下的心愿：“等高考结束了，我也要去民勤种棵树。”沙漠与江海、讲台与田野、非遗工坊与助农直播间……施展才干的舞台无比广阔，越来越多青年把个人追求融入时代洪流，书写自己的青春答卷。

毕业季是一段旅程的落幕，更是接过时代接力棒、奔赴下一程的起点。希望每一位毕业生都能心怀感恩、向阳生长，在各行各业大展身手，让教育的养分化作落地生根的强国力量。

近期，个别研学机构以“自然教育”等名义组团前往广州市黄埔区暹岗大山“采石挖矿”，导致山体多处点位零星林地被破坏。记者调查发现，近年来，我国未成年人研学游市场呈爆发式增长，无证经营、安全失防、生态破坏，一些地方研学市场乱象丛生，亟待规范。（6月18日《工人日报》）

□ 丁慎毅

我们曾说，研学是“行走的课堂”。如今，一些研学产品在“游”与“学”的夹缝里长成了“四不像”。

真正的研学给孩子的应是“认知的梯子”与“审美的锚”。所谓“认知的梯子”，不是带孩子看“山有多高”“水有多清”，而是陪他们思考“为什么绿水青山不容破坏”。这种在真实世界里发现问题、权衡利弊、做出判断的能力，对他们的成长至关重要。所谓“审美的锚”，不是带孩子们去各大景区拍照打卡，而是让他们在北宋的瓷片前理解《东京梦华录》里那句“大抵都人风俗奢侈”；是让他们蹲在田埂上感受“粒粒皆辛苦”，感受延续千年的、与土地共生共息的文明形态。这种从具体事物里生发出的对历史和文化的共情，是人之所以为人的精神脊梁。

规范研学，需要进一步明确行业准入标准、运营规范、安全保障。但从长远看，推动行业回归初心、良性发展，更需要一场从“旅游逻辑”到“教育逻辑”的转向。或许可以从两方面入手，一是用“阳光”杀毒，责令所有研学机构备案并公开产品核心环节；二是用“基准线”托底，推动公立博物馆、大学实验室等场所，常态化提供公益研学时段，由业内人士带着孩子们进行项目式学习。当高水平的普惠供给成为常态，“挖水晶”式的劣质产品自然会失去市场。

当孩子们不再为了挖出一块水晶而欢呼，而是为了发现一片落叶的纹理而驻足时，兴许，研学市场才算走上正道。

幼儿园「高价毕业照」是谁的需要

□ 吴维煊

“最便宜280元，精致珍藏款388元，全底片520元”。近日，四川绵阳一幼儿园家长反映，购买幼儿园毕业照属于“被迫消费”。

（6月22日《遵义日报》）

在毕业季，不少幼儿园都会为大班幼儿举办隆重的毕业仪式。部分幼儿园拍摄各种场景的毕业照，参与拍照就要交几百元的拍摄费。还有的幼儿园为大班幼儿做了精美的毕业证，家长们只有交了钱才能拿到毕业证。

虽然很多幼儿园拍毕业照前都会跟家长说“自愿参加”，并未强制要求家长必须交几百元拍摄费，但有些做法实则就是在变相强制。

当下，很多人的照片都是以数码图片的形式保存，幼儿园的毕业照完全可以用数码图片的形式发给家长们，家长们如果想打印照片，就自己打印，这样做比每人收几百元集体打印要好得多。如果有家长需要幼儿园打印照片，园方应本着只核算成本的原则，把成本及收费明细明白地告知家长。

高价毕业照问题，不仅幼儿园有，少数小学也发生过类似情况。每一起类似事件的发生，不仅加重了家长的经济负担，也扰乱了教育收费秩序，影响了学校的声誉。

幼儿离园、学生毕业，幼儿园及学校需要设计一些离园（离校）活动，但任何活动都不能偏离育人的轨道，更不应在钱的问题上犯迷糊。如果确实需要家长承担部分费用，一定要让家长明明白白分摊，切不可把家长蒙在鼓里。

拒绝算法“喂”出来的教育焦虑



暑假将至，短视频平台充斥着AI批量制作的教辅营销视频，算法精准锁定家长群体，刻意制造“不报班就落后”的教育焦虑。治理这类乱象，需推动行业、平台、个人三方形成合力，从源头上切断焦虑传播的链条。

王铎

“纯净专业组”改革，进一步擦亮招考公平

□ 何勇海

近期，多所高校将“纯净专业组”写入今年招生亮点。南京信息工程大学今年本科招生，专业组不跨类、不混搭，告别大杂烩，所报即所得。扬州大学设置“小而精”超干净专业组，门类相近，热度均衡，每组不超6个专业，志愿满足率大幅提升。

（6月16日《北京青年报》）

过去很长一段时间里，不少高校为盘活冷门专业的招生名额，普遍采用冷热专业混搭编组的模式：一个专业组内，往往同时包含热门王牌专业和小众冷门专业，考生为冲刺心仪的优质专业，就不得不填报这类混合组别；一旦分数不占优势，考生就极易被调剂到同组内自己不感兴趣、适配度低的专业。

如今部分高校推出“纯净专业组”，给考生带来的是实打实的

志愿填报红利。同门类、小而精的专业分组，让每个专业组的培养方向、学科特色高度统一，考生可以根据自身分数、兴趣和职业规划，精准锁定目标组别与专业。比如，南京信息工程大学将大气科学等王牌专业单列成组，让意向明确的考生精准择校，不用再为调剂风险焦虑。

这项改革对高校育人与教育发展，也具有深远而积极的意义。专业分组的优化，贴合高校

院系的学科布局与人才培养逻辑，以学院为单位规整专业组别，让同组专业的培养体系、课程设置衔接更紧密，更符合学科建设规律。对高校而言，这有助于筛选出目标清晰、适配度高的生源，学生入学后专业认可度高、学习主动性强，提升整体育人质量。同时，摒弃冷热捆绑的招生模式，也倒逼高校放弃粗放式招生套路，靠专业实力、办学口碑吸引生源。

高考招生关乎教育公平。如今多所高校主动精简专业组别、公开分组逻辑，主动破除过去的招生壁垒，让招生规则一目了然、公开透明，既减少了志愿填报的信息差和博弈空间，也让高考招生更趋公平公正。