

互解“困境”，帮学生走出“雾区”

□ 韩浩月

近日,天津大学图书馆留言板上的一张张问答小卡片,在社交平台火了,大学生问:“幸福是什么?”小学生答:“拥有苹果的时候只想着苹果。”有中学生问:“你是如何考上天津大学的?”大学生答:“苦心人,天不负,三千越甲可吞吴。”

(4月12日《南方都市报》)

策划这场名为“人生困惑,快问快答”活动的老师表示,希望帮助不同年龄段的学生“换个视角看待自身的‘困境’”。

综合多张小卡片的互动内容可见,年龄的界限在此刻模糊了,仿佛双方成了同龄伙伴,坦诚分享着各自的心事。就轻松幽默与哲学思辨程度来看,小学生的表现似乎更胜一筹,比如大学生问“怎么能慢点长大?”小学生答“享受当下”,“找不到快乐了怎么办?”“你看看《小猪佩奇》”……或

许正是因为成长让大人丢失了太多感知快乐的能力,而貌似不谙世事的小学生,却用他们的本真还原了快乐的本质,传递出面对生活该有的态度。

策划该活动的老师,提到了“困境”这个词。的确,大学生有大学生的难处,小学生有小学生的困扰,通常这两个群体较少有交流的机会,而这次通过小卡片问答这一形式的“碰撞”,给人的印象是,他们的“困境”都不同程度得到了缓解。

这很可能是“换个角度”所带来的效果。

发生在天津大学图书馆里这一幕,之所以能够得到传播、打动人心,是因为这样的场景确实有点稀少。网络时代的年轻人的线下互动不知不觉间在削弱,当现实世界中带有情感温度的交流,对由注册账号构成的虚拟世界形成实际冲击时,人们会由衷倾向于回归现实,回到能看得见笔迹、看得清面孔的互动中来。

期望高校能够以此为启发,多策划类似活动,让仰慕高校生活的孩子获得更多与大学生面对面的机会,也让校园的空气与社会空气流通起来,避免学生受困于各自的“茧房”。

4月11日,中国足球协会发布通知,要求加强全国青少年足球赛风赛纪警示教育。通知指出,近期个别青少年足球赛事中出现严重违背体育精神的行为,造成不良社会影响。

(4月11日 澎湃新闻)

该通知虽未点名,但其意有所指。日前,第五届中国青少年足球联赛北京赛区男子U10组出现了“严重虚假比赛”行为。4月4日在中青赛北京赛区男子U10组东城体校16橙队与踢球者兰队的比赛中,双方均有连续射入本方球门的行为,两队守门员均未进行有效扑挡。

树不修不直,人不教不才。青少年球员正处于打基础的阶段,不仅要提升技战术素养,更要树立规则意识,强化职业道德。年龄不满10岁的小球员,刚踏入赛场,就先在比赛中接受了如何消极比赛、虚假比赛的“实战教育”,怎么能不让球迷感到气愤。涉事球队主教练和领队严重违背了体育精神,扭曲了青少年价值观,也损害了足球事业发展根基,被处以重罚都是咎由自取。

这两年,中国足球掀起青训热潮,青少年球员注册人口激增,青训体系全面升级,五级联动覆盖全国,适合青少年球员参加的赛事也越来越多。在此背景下更需要抓好赛风赛纪警示教育,使体育道德与技战术素养齐头并进。

同时也要认识到,消极比赛、虚假比赛之所以屡禁不止,一个很重要的原因在于个别赛事在赛制上存在“诱导”。中国足协这次在通知中提出,“认真排查赛制设计、竞赛安排等方面可能存在的风险点,防止因制度设计不完善诱发不当竞赛行为”,也为各级赛事的组织者打了“预防针”。

球场赛风赛纪,就要从小抓起

□ 沙元森

无界课堂,让孩子的世界更广阔

□ 杜梨

据报道,北京丰台区120所中小学校已与公园、绿地完成结对,初步构建起“步行15分钟可达的研学圈”。这些开设在大自然里的课堂,被称为乐学公园。

(4月10日《北京日报》)

在乐学公园,孩子们学些什么?比如自然教育,在观察植物、爬树观鸟中感悟自然的节律与生命的蓬勃。比如科学实验,制作集雨器,以及进行生态监测、微湿地生态实验等,在真实情境中探索科学原理。在一堂堂跨学科的融合课程中,孩子们的动手能力得到锻炼,好奇心与求知欲望得到激发。

乐学公园的实践,并非只是空间的扩展,而是折射着教育理念之变。事实上,并非所有中小学都有靠近公园的便利,那些不靠近公园的学校也就地取材,或是研究老建筑,或是在书店里上阅读课,或是为大街绘制英文导览图……这些探索的核心,正是盘活附近的资源,让课堂从校园向公园、社区、社会全域拓展,让孩子们从知识的接受者变为探索者。从自然到社区的丰富课堂,是对校园教学的有益补充,也能一定程度应对如今大屏小屏对注意力的争夺。

放眼望去,走出去的教学实践还有很多,文博场馆乃至农场田野,都是研学的热门目的地,有的还形成了制度性安排。比如,经过一年多实践,丰台区已搭建了校园内的乐学园地、校园边的乐学公园和十大精品乐学基地三级平台。通过这样的方式,城市治理空间成为触手可及的教育资源,“校园—公园—街区”融通的开放式学习生态系统得以形成。

以自然为友,以生活为师,学习的半径越大,孩子们拥有的世界就会越广阔。

文凭批发



代刷课、代签到、论文代写……部分高校成人教育乱象频发,中介全程“托管”,高校却“睁只眼闭只眼”。学历沦为生意,文凭变成批发,不仅损害了高等教育的公平性和权威性,更透支了社会信任。对此,相关部门应当强化监管、严惩造假,让成人教育回归育人本真。

陈昱志 金妍

读懂年轻人访古热的“情绪密码”

□ 闵方正

访古追迹,如今成了不少年轻人的喜好。南京林业大学一名00后学生从高中起开始访古,走过众多全国重点文物保护单位,打卡1600多个博物馆。寻访古城、古建、古迹,年轻人正用脚步丈量历史文化。

(4月9日《人民日报》)

访古这股热潮,是文化自信在年轻人中生根发芽的折射。《黑神话:悟空》的火热让山西文旅“出圈”、电视剧《太平年》带火了南京的小众“国保”南唐二陵……一批游戏、影视、文博综艺产品,对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,拉近了年轻人与历史的距离,也带动了“考据式旅游”的发展。

除了对历史的喜爱,访古背后也有年轻人的情绪需求。从“读其书”到“见其人”,年轻人不再满足于教科书中的历史叙述,而是主动奔赴古迹遗址,让历史文化从文字变成了“与我有关”、可触摸的真实体验。

数据显示,年轻一代已成为国潮消费主力军,2025年我国汉服市场规模超200亿元;某电商平台非遗相关消费中,90后、

00后贡献了超60%的份额。这表明,年轻人愿意为文化认同和情绪价值买单。而这对文旅产业而言,既是机遇,更是考题——各地文旅该如何打造满足年轻人消费需求的新场景?不少地方已经尝到了甜头,如河南洛阳古墓博物馆打造沉浸式奇幻游。这类将沉浸式体验与本地历史文化结合的尝试,不失为一种解题思路。

说到底,年轻人访古,访的不只是历史人物,更是文化根脉;寻的不只是古迹,更是精神家园。文旅产业唯有读懂年轻人的“情绪密码”,让文化遗产真正融入当代生活,在与年轻人的双向奔赴中焕发持久生命力,方能在这股热潮中抓住机遇、行稳致远。