

湖湘红色资源实践育人共同体价值功能探析

湖南机电职业技术学院 聂菁

摘要:由政府、高校、景区等构成的湖湘红色资源实践育人共同体,关键在于发挥不同主体的功能互补与协作:政府要加强红色资源的力度,即加强政府内部不同部门之间的合作、主导共同体内政校景的调度、设立实践育人共同体协作项目;高校要充分认识红色资源数字化转化的价值,积极采取红色资源数字化转化的行动,有效加大红色资源数字化转化的应用,提高红色资源数字化转化效能;景区要从有效保护红色资源版权入手,吸引政府加大投资投入,吸纳高校师生积极参与,加强红色资源开发力度。通过上述各方力量汇聚,达到共同提升湖湘红色资源实践育人的目的与效果。

关键词:湖湘红色资源;实践育人共同体;价值功能

湖南是伟人故里、将帅之乡,是中国共产党和中国革命的重要策源地,是被习近平总书记誉为“十步之内,必有芳草”的红色热土、“寸土千滴红军血,一步一尊英雄躯”的精神高地。^[1]应用好丰富的红色资源,实现红色资源的育人价值,是湖南应有的责任与义务。2025年3月,湖南启动红色资源实践育人大思政项目“芳草计划”,力求实现红色文化与科技、红色文化与实践育人深度融合,达到红色精神入脑入心的效果。为了使“芳草计划”更顺畅地组织实施,更好地发挥预期功效,建议打造湖湘红色资源实践育人共同体。

湖湘红色资源实践育人共同体,是指湖南省区域内的政府、高校、景区等,基于发挥红色资源育人效用的目标,采用共同体模式,协同组织学生参加红色研学等活动,达到提升学生知识水平、思想道德素质的目的。本文从协作的角度出发,分析湖湘红色资源实践育人共同体育人价值功能当中政府、高校、景区的功能,希望能够促使其借助各自优势加大合作力度,充分发挥湖湘红色资源实践育人的作用。

一、政府要加强红色资源统筹协调

截至2024年,全省拥有不可移动革命文物1700余处,国有可移动革命文物藏品8万余件(套)。这些资源催生了红色旅游景区(点)310个,包括国家经典红色旅游景区点28个,省级重点红色旅游区点81个,国家A级旅游景区点57个。^[2]其中绝大部分红色资源以公益一类景区的形式,归属政府文旅部门管辖。因此,在湖湘

红色资源实践育人共同体中,政府占主导地位。要发挥好红色资源的育人价值作用,政府既要确保教育、文旅、宣传等部门同向发力,还要牵头协调与学校、景区之间的关系。

(一)政府内部不同部门之间要加强统筹

就红色景区管理而言,大部分归属文旅部门管辖;就红色景区育人功能而言,则大部分由教育部门统筹。要充分发挥红色资源实践育人的价值功能,首先要加强政府不同部门之间的统筹。按照“谁受益谁统筹”的原则,此事一般应该由教育部门统筹。因此,教育部门要牵头成立议事协调机构,让不同部门依据各自的职责认领对应的任务,以高位统筹确保红色资源育人功能的发挥。

(二)政府要主持实践育人共同体内调度

教育部门不仅要争取同级单位的支持,还要担负起调度红色资源实践育人共同体的职责。要拟定章程,规定红色资源实践育人共同体的宗旨、价值、作用等内容,为其实体化运行提供依据;要组织会议,协调解决共同体内活动安排等问题;要统筹资源,基于政府、高校、景区的各自职能和优势等,让各类资源发挥更大的作用。

(三)政府设立实践育人共同体协作项目

试点是改革的重要任务,更是改革的重要方法。教育部门可以联合文旅部门,在思想政治工作质量提升工程中设立“红色资源实践育人共同体”项目,采用“揭榜挂帅”的方式,吸引景区、高校联合申报。教育部门、文旅部门分别为立项的高校、景区授牌,同时给予必要的人财物支持,还可以将试点高校、景区获批此类项目并取得的成效,纳入高校“三全育人”综合改革绩效评价,列为景区文明单位评选标准,从而在更深层次激发高校、景区的申报及建设动力。

二、高校要加强红色资源数字化转化

红色资源数字化发展属于文旅、教育两个领域数字化交叉地带,可由高校为主、景区为辅,共同拟定实施方案,筹集建设资金,采取有效措施,切实推进红色资源数字化转化,并最终使得高校、景区双方受益。

(一)充分认识红色资源数字化转化的价值

红色资源数字化,是政府、高校、景区等应该共同做好的事情。对于高校而言,主导红色资源数字

转化,看似非自身主业,实质上对高校发挥文化传承功能、落实立德树人根本任务,有着重要的价值意义。首先,能够发挥锻炼作用。景区红色资源数字化,与教学资源数字化之间有相同之处也有相异之处,高校相关教学单位、实训部门联合景区开展此项工作,既能发挥高校社会服务的功能,也能在服务中锻炼师生数字化技术能力。其次,能够服务高校育人。高校协助景区推进红色资源数字化,为更好地发挥其作用提供了便利,而相关资源也可以进入教育教学系统,服务学生更好的发展。

(二)积极推进红色资源数字化转化的行动

鉴于红色资源数字化转化对高校有着重要而积极价值,那么高校应该主动联合景区,采取有效的行动,积极推动红色资源的数字化转化。首先,要共同拟定数字化转化方案。高校可以参照自身数字校园建设的情况,联合景区制定合理有效的红色资源数字化转化方案,为转化提供指引。其次,要纳入数字校园建设范畴。高校、景区联合进行红色资源数字化转化,应该属于高校数字校园建设范畴,这样能更好地统筹各类资源,推进红色资源数字化与教学资源数字化之间的有效衔接。最后,要全力以赴保障转化进度。高校要协调景区处理好游客参观与数字化转化的关系,在设施、人员、进展、成效等方面,做好各项保障,确保工作进度。

(三)有效深化红色资源数字化转化的应用

红色资源的数字化,应该以应用为目的。相关的应用,由于高校、景区的主体功能不同,可以分为旅游类和教育类。红色资源教育类应用,以红色资源进入课程教学为主,协助推进文化育人为辅。所谓进入课程教学,是指将数字化红色资源引进专业课程等,提高课程教学内容的数字化比例,增强课程育人的生动性、有效性。所谓协助推进文化育人,是指挖掘数字化红色资源其他方面的育人价值,为师生开展“四史”教育、社会主义核心价值观培育等提供丰富的素材,为师生创作主旋律、正能量微电影等提供有效的内容保障。

三、景区要加大红色资源开发力度

近年来,湖湘红色景区通过开发红色歌曲、拍摄红色电影、创作红色动画、编辑红色短信等活动,扩大红色文化的覆盖面,增强红色精神的传播力,如韶山红色文旅演艺《最忆韶山冲》、湘西红色文化演

出《德夯幻境》、马栏山红色文化数字呈现工程等。就湖湘红色资源实践育人共同体而言,景区可以在政府、高校的支持下,参考借鉴成熟的方式,加大红色资源的开发力度。

(一)有效保护红色资源版权

红色景区自身要加强版权保护意识,做好版权保护开发的培训,全面增强所有工作人员的版权保护能力,杜绝因自身原因而出现版权保护问题。此外,红色景区要争取政府版权保护部门的支持,使红色景区纳入区域版权重点保护名录,并协调区域内其他政府机关及高校,大力加强与红色资源版权保护相关的工作。

(二)吸引政府加大投资投入

首先,红色景区要按照红色资源实践育人共同体等的工作需要,结合自身资源禀赋等情况,顺应数字化文创发展趋势,参考借鉴成功开发案例,拟定科学合理有效的资源开发方案。其次,从版权保护开始,直到创意、打磨、定型、开发、推广、演绎等环节,红色景区要预估红色资源开发的总体费用,为政府加大投资投入决策提供参考。最后,红色景区要将自身的开发与政府的规划衔接起来,形成联动,以争取更多更好的投资投入。

(三)吸纳高校师生积极参与

首先,邀请高校专家参与开发创意研讨。红色景区资源开发应组织多方研讨,邀请高校专家提供专业性、前瞻性支持,帮助规避风险、优化决策。其次,组织师生积极参与文化创意活动。红色景区围绕红色故事、红色人物等内容,组织开展的公益广告赛、微电影比赛、网络文化节等文化创意活动,都适合高校组织师生参与。最后,组织学生志愿服务景区文创活动。红色景区重大文创活动,需要大量的志愿者,而学生在志愿服务的过程中,对景区的红色文化、红色精神会有更为深刻的认知与感受,也就起到了实践育人的效果。

参考文献:

[1]宁心.坚持真理 坚守理想[N].湖南日报,2022-06-27(001).

[2]刘涛.十步之内,必有芳草[N].湖南日报,2024-10-01(005).

作者简介:聂菁(1983-),女,湖南常德人,湖南机电职业技术学院讲师。主要研究方向:高职思政教育。

研究项目:湖南省教育科学“十四五”规划2025年度课题“湖湘红色资源实践育人共同体点对点构建路径研究”(立项编号:XJK25BDY007)。