

耒阳市:

# 幼儿园“快乐天地”的延伸与蜕变

科教新报全媒体记者 谢扬烁 通讯员 徐利平

推车竞速、钻洞探险、跨越障碍……11月28日下午,耒阳市夏塘镇中心幼儿园的孩子们在彩色操场上尽情玩耍。这片崭新的操场,是耒阳市首批建成的8个“美团乡村儿童操场”之一,已成为孩子们最喜爱的“快乐天地”。

近年来,耒阳市教育局依托幼有所育的“需求侧”,从幼有优育的“供给侧”发力,整合公办学前教育资源,积极引进社会公益力量,推动学前教育规模、质量同步提升。今年7月,美团公益团队深入耒阳市夏塘、东湖等8个乡镇中心幼儿园进行调研,捐赠了价值约100万元的基础设施。后续,该公益团队将分两批为12个乡镇中心幼儿园捐建标准化儿童操场,预计2026年3月

完工。

“幼儿园就在家门口,里面还有很多游乐设施。孩子吃得好玩得开心,价格还实惠。不需要将孩子送到城里读书了。”耒阳市夏塘镇居民蒋安生对孙女的幼儿园十分满意。

“以前受限环境,只能举办一些简单的智力游戏,如今依托优良的环境与设施,可以开展更多、更高质量的户外游戏和体能活动,幼小衔接的质量不断提高。”水东江竹市幼儿园邓志华告诉记者,操场的“蜕变”,给孩子们带来的快乐逐步体现,每天的户外活动,他们都特别积极。

此外,耒阳市还通过新改扩建公办园、合作办园、小区配套园治理等途径,提升公办园在园幼

儿占比,每个乡镇(街道)都建成一所公办中心幼儿园。2025年城区新增3所规模较大的公办幼儿园,普惠性幼儿园覆盖率创新高。在2024年衡阳市等级园评定中,耒阳市5所幼儿园被评为衡阳市级示范园,该市水东江中心幼儿园教师罗楚育儿案例入选2025年全省家校社协同育人“教联体”典型案例。

“依托现有环境,我们将持续推动学前教育的内涵式发展。”耒阳市教育局幼教工作负责人龙新菊表示,接下来,耒阳市教育局将充分整合资源,带动中心园、片区园、幼教点内涵提质,打造专业化保育保教方式、幼儿园环境创设和游戏区角设置,推动县域学前教育均衡优质发展。

衡山县:

## 创新课堂大赛 展教学新貌

本报讯(通讯员 唐可为 王运水)11月25日至27日,衡山县举办第三届创新课堂教学比赛,涵盖中小学13门学科,130名教师参赛。

比赛现场,教师课堂紧扣新课标,融合信息技术,注重情境创设与学生自主合作学习。比赛为教师搭建了交流互鉴的平台,有效激发教学创新活力,集中展示了当地课堂改革成果。

会同县:

## “羽”动青春 挥出精彩

本报讯(通讯员 吴传清 申群芳 粟文东)11月30日,会同县“奔跑吧·少年”2025年中小学羽毛球比赛收官。赛事吸引全县20支代表队参与,设男女单打等项目,采用淘汰与循环相结合的赛制。

本次比赛是推进体教融合的重要实践,有效激发了青少年运动热情,促进了身心健康全面发展。下一步,会同县将持续完善体育教育,引导更多学生在运动中健康成长。

## 戏曲文化润心田

近日,“非遗班的少年”——2025年长沙市戏曲进校园活动在岳麓区实验小学开展,通过非遗手工体验、戏剧大师课、湘剧专题讲座等形式,让湖湘戏曲文化浸润青少年心田,为校园美育注入传统底蕴。

周燕萍 摄影报道



## ● 理论

德育活动是学校德育工作的重要载体。怎样才算一个好的德育活动?在我的理解,它不应该是一个任务,而应该是一座桥,一头连着学生的成长需求,一头连着教师的职业幸福,还能把学校的办学理念展示给外界。

德育活动也一样,它本身不是目的。我们不能为了搞活动而搞活动。它应该是一座桥,连接起一些事物,解决一些问题,带领师生去到一个更开阔、更美好的地方。

**第一座桥,它连接的是“课本”和“生活”。**

桥的这头,是孩子们的课本、课堂、知识。桥的那头,是他们鲜活、滚烫、充满好奇的真实生活。

六年级语文课本里有老舍的散文《北京的春节》,学生对文中能粘住灶王嘴、防止其向玉帝告状的一种糖很感兴趣。我抓住这一兴趣点,带学生熬糖、做糖葫芦,活动全程由学生自主参与。他们积极性高涨,我趁机将其开发为劳动校本课程,最终我们的劳动成果在湖南省中小学劳动展示活动中获表彰。这种从学生兴趣出发、融合语文与劳动学科的活动,收获了许多成果。

课后服务时,我在美术课本上

## 如何设计师生都喜欢的德育活动

——以长沙市雨花区红花坡小学为例

长沙市雨花区红花坡小学 邵柱

看到用废物制作创意帽子的内容,很感兴趣。但贸然开展德育实践活动,可能无法调动各年龄段学生的热情。于是,我借元旦契机举办“帽子嘉年华”活动。活动深受师生喜爱,参与度极高。这是一次德育与美育、劳育融合的活动,提升了学生的合作、审美和动手能力。

德育,从来不是高高在上的说教,而是解决学生真实问题与困惑的过程。它必须和智育、美育、体育融合在一起,就像盐融在水里,看不见,但尝得到味道。

桥的这一头稳固了,我们得看另一头——老师。如果活动把老师累垮了,那再好的设计,也是空中楼阁。

**第二座桥,它连接的是“任务”和“幸福”。**

桥的这头,是德育负责人布置下去的一项“工作任务”。桥的那头,我们最希望抵达的,是教师们的“职业幸福感”。我们要真心实意地想着,怎么给教师减负,而不是增负。同时也要照顾到教师群体的需求,小学教师以女性居多,

开展活动的时候我们就要想到“她”需要。

例如每年庆祝三八妇女节活动,学校表彰结束后,没有节目表演而是利用课后服务时间组织开展烘焙活动,能玩能吃,还能增进同事之间的关系,大家都很愿意去参与。

教师节,我们给老师量身定制形象照,请了专业的团队进行化妆和拍摄,这样的活动是实实在在满足教师的需求,提升职业幸福感,而不是用节目表演去替代。我们搭一座轻松的桥,桥这边是工作的疲惫,桥那边是烘焙的香气和欢声笑语,是专业镜头下,让教职工发现自己原来这么美的惊喜瞬间。

教师感受到了幸福,她才能把幸福传递给学生。我们通过活动,把“任务”变成了“幸福”,这就是最成功的管理。

**第三座桥,它连接的是“校园”和“社会”。**

桥的两头都稳固了,最后,我们得让路过的人,都能看到这座桥的精彩。这就是宣传。宣传不是

“吹嘘”,不是“粉饰”。宣传是有预谋的真诚。什么意思?活动开始前,宣传的思路就要介入。我们在设计环节时,就要同步思考这个环节的亮点是什么?哪个瞬间最打动人心?我们可以准备哪些素材?甚至,新闻稿的框架、照片的构图,都可以提前预制。

这样,活动一结束,新鲜的素材往预制的框架里一填充,一篇高质量、有温度、速度快的报道就出来了。这不是投机取巧,这是提质和减负。它减轻了宣传人员的压力,更重要的是,它抓住了新闻的时效性,精准地传递了学校的特色和声音。我们要做的,是让学校的亮点被看见,而不是让亮点在加班加点的熬夜中,被磨没了光彩。

当我们从学生的真实世界出发,当我们真心实意为教师减负赋能,当我们用专业的态度去传播故事,我们设计的,就不仅仅是一个活动了。我们是在为师生的心灵搭一座桥,是在为真实的成长赋能。

最终,我们会发现,师生喜欢的活动,其实就是管理者把一片真心用专业的方式做成看得见的风景。