

# “班超”，不仅仅是一项赛事

□ 邱凌

不问天赋与技术,每个学生都能站上赛场,投出那一球,踢出那一脚……近段时间,北京市中小学阳光体育班级赛正在校园里火热进行。这些“班超”,既是欢乐的聚会,也是成长的试炼。

(11月28日《北京日报》)

从中考体育改革到“课间一刻钟”,从“北京体育八条”到“中小学生身心健康二十条”……近些年,一系列政策接力,为学生身心健康发展筑牢制度根基。在此背景下,“班超”应运而生。从篮球、排球、丢沙包,到游泳、投壶、踢毽子……今年上半年,北京市99.7%的中小学开展了班级赛,累计举办19.4万场。从起初因投不进球出现“接球恐慌”,到在新赛季成为首发队员;从失

误后的泪水,到胜利时的拥抱,通过一场场锻炼,很多孩子不仅提高了身体素质,也在团队协作中懂得责任、收获成长。

“班超”不仅是一项赛事,更代表教育理念的革新。过去一段时间,“小胖墩”“小眼镜”“小豆芽”等问题凸显,看似调侃的称呼背后,是家长、孩子们实实在在的困扰,需要拿出更多办法破题。“班超”的核心在于“班”,这种集体性给了学生们一起拼、

一起笑、一起闹的空间。一支支班级队伍,“战服”未必统一、战术略显生涩,但当大家一起放肆奔跑、拼尽全力,个体生命力就足以在集体土壤中蓬勃生长。

校园体育热潮,也成为优化各方面工作的宝贵契机,“班超”就激发了乘数效应。比如,学生运动量增加让食欲更好,进而推动校园餐食持续提质增量;再如,医教融合进一步落地,校园医务室工作也得到夯实……当然,让运动持续燃动青春,不仅需要学校在课程安排、师资配备、场地利用等方面科学规划,也呼唤家校形成教育合力。当每一个孩子都能在赛场上找到自己的位置,相信每一次欢呼与鼓励,都能让他们更有自信、更具底气。

尽管教育部门三令五申要求减轻中小学生学习负担,并多次开展专项整治,但仍有一些地方的中小学“明减暗不减”,频繁将“成页不成册”的电子作业或试卷照片发到微信群让家长打印,多的时候一晚上得打印几十页。

(12月2日《新京报》)

微信作业的蔓延泛滥,乃至出现“孩子一上小学,首先要买的就是打印机”这类奇葩现象,既增加了家长的负担,也让中小学生学习处于随时要做作业的状态中,这是对“双减”政策要求的公然违背,毋宁说已经成了一种“增负”。

需要看到的是,微信作为社交软件,具有私密属性,班级微信群内的消息,教育督查部门确实有些难以掌握。但微信作业既被明令禁止,相应的监管就不能虚置。

当然,之所以会有微信作业,既有躲避监管的考虑,也是多重矛盾的叠加。据报道,“一科一辅”政策的机械执行导致教学资源短缺,无法满足教学需求;而学校又严控打印量和类型,这就让老师只能“拍照发题”。最终结果是学生的负担非但没减轻,家长还要承担额外的经济成本与时间成本,让教育减负成了家庭增负。

打印机不应成为“教育刚需”,社交软件也不是布置作业的“隐形黑板”。要真正落实“双减”,必须从源头治理此类变相增负的行为。学校应加强对教师行为的规范管理,明确禁止通过非正式渠道布置超量作业;教育主管部门也需完善监督机制,破除“唯分数”导向,建立过程性评价体系;同时,家校之间需要重建良性互动模式,厘清各自职责。

微信作业是为家长「增负」

□ 流水

让儿童文学回归「蹲下来」「慢出版」「出精品」

□ 李姗姗

前不久,“2025中国文学盛典·儿童文学奖之夜”在湖南长沙拉开帷幕。短短两个多小时里,3场“奇幻穿书之旅”、4轮颁奖、18部(篇)获奖佳作与屏幕前的观众完成了一次“双向奔赴”。当黑猫警长、哪吒踩着音乐节拍从记忆深处走来,当“小橘灯女孩”把一盏微光递给幕后编辑,这场颁奖典礼已然成为一次跨越时空的文化共振。

(11月27日《光明日报》)

有观众深情互动:“儿童文学奖之夜看哭了。”这背后是情感入口被彻底打开,正如网友留言:“这不是给作家颁奖,而是给所有曾经是孩子的人补发一张‘童年通行证’。”

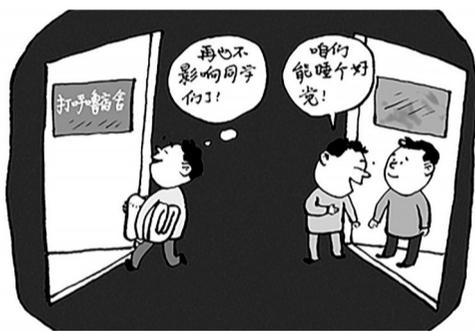
“儿童文学奖之夜”的高光,不止于舞台,更在于它是阅读推广链的重要一环。活动期间,湖南文学周暨第四届岳麓书会在长沙启幕,这是一场集聚百位作家、百场活动、百种场景、百家出版商、3万种好书的文化盛宴。

如何把“儿童文学奖之夜”的闪耀,转化为“长久暖”的文学之光?从长远来看,这需要创作、出版、阅读推广等领域的积极促进和共同努力。

一方面,作家在创作上须摒弃“快餐式”产出,回归“蹲下来”“慢出版”“出精品”的创作姿态;另一方面,出版方应以专业编辑的儿童本位视角打磨图书内容;最后,还要让阅读推广常态化,在大众的生活里扎根。

“儿童文学奖之夜”的举行,是对优秀儿童文学作品的一次表彰,更是对全民阅读的积极推动。愿“儿童文学奖之夜”的光芒,在书本里传递下去。或许今天的小读者,明天将变成他人点亮梦想的“燃灯者”。

## “打呼噜宿舍”



近日,广西一所高校因计划开设“打呼噜宿舍”引发热议。高校在管理中能关注到学生睡眠质量这一具体需求,并尝试以灵活的方式解决,体现了管理上的细致与温情。从“考研自习室”“共享厨房”到“打呼噜宿舍”……期待越来越多更灵活的政策、更贴近人心的服务,让大学校园真正成为学生的“温暖港湾”。

王铎

## 秋假:教育和文旅的双向奔赴

□ 江德斌

近期,浙江、四川、广东等地试行中小学秋假,3天假期连上周末形成5天“小长假”,让不少景区出现黄金周式客流。中小学秋假的试行,不仅带动了旅游市场,更释放出超越经济的多重社会价值。

(11月26日《内蒙古日报》)

秋假最直接的成效,是实现了旅游市场的错峰。长期以来,我国旅游消费高度集中于法定假日,11月本是传统淡季,景区、酒店进入经营低谷期。秋假恰好填补了这一空白,让“淡季不淡”成为现实。这种错峰效应不仅舒缓了游客出行压力,更给文旅行业带来可观增量,助力全年经营节奏均衡化,为旅游市场注入弹性活力。

秋假也重构了家庭休闲模式。不少家长选择带薪休假或请短假陪孩子出行,催生“亲子微度假”新潮流;地方文旅部门则顺势推出研学线路、文化体验项目等丰富产品供给。政策引导与市场响应的良性互动,既提升了大众生活品质,也为假期制度的人性化、多样化改革提供了可复制的经验。

更值得关注的是秋假不可替代的育人价值。俗话说,“读

万卷书,行万里路”,学业压力下,中小学生学习普遍缺乏接触自然与社会的机会。而秋高气爽的时节,让孩子走出教室,在田间劳作中体会耕耘不易,在博物馆里触摸历史温度,在山水徒步中感悟自然神奇……这些真实体验,都是课堂和课本无法给予的成长养分。

当然,秋假制度尚处试点阶段,各相关领域仍有完善空间。例如,部分学校在秋假布置较多书面作业,可能让秋假沦为“补习假”;一些热门景区在应对淡季期间的客流暴增时准备不足;文旅行业也应针对秋假特点,开发更多适合学生群体的旅游产品,让旅行真正成为教育的延伸。