



# 书籍是文明的漂流瓶

□ 洪晨莹

王苗的长篇小说《书苗》以乾隆殿本《诗经》的影刻版为锚点,编织出一张跨越时空的网,串联起几代人与书共生的命运。这部作品在买书、补书与贩书等日常生活而又因历史的厚重成为珍贵的传奇中,探寻着文明的根系与生命的重量。

小说中的人物皆是被书“附身”的痴人。作者采用“当代—民国—当代”的三重叙事时间展现不同时代的爱书之人。父亲田健蜗居在寸土寸金的当代北京,把6平方米的客厅变成“书的战场”,当书架不堪重负轰然倒塌,宁可耗费巨资租下地下仓库,也要为书寻一处安身之所。更具历史纵深性的是民国时期墨香斋师徒群像:北平琉璃厂的小伙子海川和凤山在书籍的流转与守护中窥见学问门径,哑巴



学徒贵生从打杂闲人成长为刻书高手,抄书匠韩师傅在影刻宋体字中耗尽生命。一代代人物隔着历史的褶皱遥遥相望,身上流淌着传统书业的血脉。

最动人的微光,闪烁在那些与时代洪流对抗的细节里。抗日

战争前夕,当日军铁蹄逼近北平,护书成为一场隐秘而悲壮的战斗。墨香斋掌柜刘文元面对日军觊觎殿本《诗经》的威胁,以“卖书”行动达成“护书”之实,将原本转移至黄之澄教授处,又通过向燕京大学图书馆转卖雕版而得以将其保存。这些细节既展现了护书人“智斗”的机敏,更凸显了书籍作为文明载体的脆弱与珍贵。

小说《书苗》中最精彩的叙事设计是让书籍本身成为了跨越百年的,具有生命力的主角。全书的叙事暗线是殿本《诗经》的百年漂流,每一次转手、每一

次修补,都是对纸寿千年的印证。从乾隆武英殿的御制刻印,到牛太监的贴身珍藏,从墨香斋的影刻传播,再到当代书苗家寻宝式的购书,直至杜若愚的补书,这部《诗经》的命运轨迹勾勒出书籍从“秘藏”到“共享”的现代转型,同一部书在不同历史语境中被赋予迥异的价值,读者们见证了文化保存从精英化转向平民化的历史进程。

每个时代都有其“护书人”。小说尾声,在学校举办的书展上,各色人物带着他们的“书缘”汇聚,形成颇具仪式感的场景。当下的我们习惯了信息的快速消费,而书中“一页宋版一两金”的珍重、“抄书人一笔一画传文脉”的虔诚、“护书人以命抵书”的决绝,化作一声声慢阅读、深阅读的呼唤。《书苗》以小说形式完成的是一场文明灵光的打捞仪式。书籍是最坚韧的漂流瓶,每个打开它的人,都在续写永恒的文明叙事。

来源:《文艺报》

● 理论

## 中非合作背景下湖南高职中医药文化国际传播路径研究

长沙卫生职业学院 高晓慧

在中非合作背景下,湖南高职中医药文化国际传播通过多层次、多维度的路径设计,可推动中医药文化在非洲的本土化与可持续发展。以下路径基于湖南省现有成果与非洲实际需求提出:

### 一、构建中非职业教育协同体系,深化院校合作

#### 1、建立中非中医药职业教育联盟

依托湖南中医药高等专科学校等高职院校与非洲高校的合作基础,组建中非中医药职业教育联盟。通过联盟平台共享课程资源、互派师资,并制定统一的中医药职业资格认证标准,如湖南中医药高等专科学校向泰国等国输出《中医养生适宜技术》课程标准及中医护理职业资格标准。

#### 2、创新人才培养模式

实施“本土化+国际化”双轨培养。一方面,通过“中国援津巴布韦中医针灸人才培训项目”等短期培训,培养非洲本土中医药从业者;另一方面,扩大学历教育规模,探索“职业教育伴企出海”模式,联合湘企开发双语技能培训包,助力中医药企业在非洲本土化运营。

### 二、依托海外中医药中心,打造“医疗+教育+文化”综合体

#### 1、强化海外实体机构功能

以中国—津巴布韦中医药中心、中国—巴基斯坦中医药中心等为支点,构建“诊疗—教学—科研”三位一体的海外基地。例如津巴布韦中心设立非洲首个中医陈列室和急救小屋,通过文化展览与急救培训提升中医药认知度。

#### 2、开展特色医疗与文化体验

针对非洲常见病(如疟疾、关节疾病),推广针灸、推拿、中药等适宜技术。例如中国—津巴布韦中医药中心通过免费体验活动推广铁笛润喉丸等特色中成药,并在津巴布韦国际贸易博览会上设立展台,吸引当地民众参与。同时,将太极拳、八段锦等传统功法纳入文化体验项目,向当地学生传授中医养生功法。

### 三、创新传播手段,构建线上线下融合网络

#### 1、搭建远程医疗与教育平台

依托湖南中医药大学第一附属医院的远程医疗系统,为非洲患者提供在线诊疗与康复指导。同时开发多语言中医药慕课资源,如长沙卫生职业学院联合天津医学

高等专科学校主持的中医药鲁班工坊教学资源库,涵盖中医基础理论、针灸技术等课程,并通过平台开展实时互动教学。

#### 2、利用新媒体与数字化工具

通过Facebook、YouTube等海外社交媒体传播中医药文化,开发中医药文化数字资源库,整合中医古籍、药膳配方、养生视频等内容,供非洲用户免费访问。

### 四、强化政策保障与多方联动

#### 1、完善政策支持体系

落实《湖南省中医药“海外传播”行动实施方案(2021—2025年)》,加大财政投入与税收优惠,支持高职院校开展国际交流。例如湖南省设立中医药国际人才培训专项基金,2023年培训涉外人才60余人次。

#### 2、构建多元合作网络

形成“政府—高校—企业—社会组织”协同机制,政府提供政策与资金支持,高校输出教育与医疗资源,企业参与产业运营,社会组织(如孔子学院、侨联)助力文化传播。例如湖南中医药高等专科学校联合湘企发布英文、泰文版技术规范,建设双语培训包,实现“教育+产业”联动。



《适度养育》

人民邮电出版社

作者在书中深刻地剖析了现代养育中的各种问题,通过生动的案例和实用的建议,教会父母如何在给予孩子支持的同时,培养他们的独立性和责任感。

《关于偶像,一边纠结一边思考》

北京联合出版公司

思考“偶像”,也就意味着思考“偶像”所处的社会。九位深谙偶像文化的社会学家与文化观察者,以知名偶像团体为例,用犀利视角解析充满矛盾的偶像文化。



《田野诗班》

湖南人民出版社

该书收录了乡村儿童诗歌社团“田野诗班”孩子们创作的诗歌,涵盖自然、想象等主题。这些诗歌朴实真挚、天马行空,展现了孩子眼中充满童趣的世界。

### 五、注重文化适配与可持续发展

#### 1、开展本土化研究与适应性调整

针对非洲文化习俗与疾病谱,调整中医药传播内容。例如在非洲推广药膳时,结合当地食材开发本土化配方;在教学中融入非洲传统医学案例,增强文化认同感。

#### 2、建立长效评估与反馈机制

通过问卷调查、焦点小组等方式,收集非洲学生、患者与合作伙伴的反馈,持续优化传播策略。例如湖南中医药高等专科学校在突尼斯开展“中文+中医药”培训后,根据学员需求调整课程内容,提升教学效果。

湖南高职中医药文化国际传播需以中非合作论坛为纽带,以海外中心为支点,以教育与医疗为抓手,通过“职业教育协同、医疗文化融合、数字技术赋能、政策产业联动”的多维路径,实现中医药在非洲的本土化与可持续发展。

【本文系长沙市社会科学界联合会基础类课题“中非经贸合作背景下中医药文化对外开放路径研究”(课题编号:2024CSSK-KT66)成果】