

“浸润式美育”赋能职业院校以美育人

——基于湘潭生物机电学校的探索与实践

□ 杨院伶 杨子璐 尹慧

美育是学校落实立德树人根本任务的重要途径,坚持以美育人、以文化人,促进学生全面发展。为贯彻教育部“学校美育浸润行动”,落实湖南省全面实施学校美育浸润行动工作方案,湘潭生物机电学校积极探索具有职业院校特色的“浸润式美育”道路,努力培养兼具专业技能与人文情怀的时代新人。

探索背景:职业院校美育面临融入困境

职业院校作为新时代技术人才培养的重要基地,当前在美育工作中还面临诸多挑战。一是美育工作与专业人才培养体系契合度偏低,美育教师跨学科美育融合能力弱,导致美育元素在教学中的融合浮于表面。二是数字美育资源库建设迟滞。“05后”学生群体成长于数字媒体时代,短视频、虚拟社区等成为其主要信息渠道,美育供需错位使得育人效果大打折扣。三是传统教学模式与“Z世代”学生认知偏好不相适应,教学内容与学生阅历感触脱节,标准化教学模式限制了学生的创造力培养,导致学生对美育兴趣不足、参与度低。

改革实践:多维度探索“浸润式美育”

面对这些困境,湘潭生物机电学校以问题为导向,积极开展“浸润式美育”改革实践,打造“五·五浸润式美育”融合体系,破解美育实践难题。

1. 推进“一体化”美育理念提升方案,构建“五层”美育运行机制,提升全员美育意识。

根据美育浸润行动要求,建立以

“校长、分管副校长、教务和学生工作部门、美育教研组、学科教师”五个层级自上而下的一体化学校美育运行机制。制定美育提升方案,涵盖专题培训、专业提升、评价监督等,提升全员美育意识。

2. 创建“O2O”教学方式,建成数字化线上平台资源,以数字赋能美育。

强化课程美育,借助数字资源、场景、技术等,自主开发学习通线上课程,如《美术创意与设计》《平面设计》《农产品品牌设计》等,课程包括微课视频、教学课件、试题库、教学案例库、数字教材等共享资源,实现课前自学、课中实践、课后拓展全程跟踪,将线上活动、学习分析、学情统计等可视化资源融入美育教学。根据职业院校学生专业特色、认知水平和身心特点,将美育融入专业教学,形成“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长(创造能力培养)”的培养模式。

3. 融通“五育”育人理念,建立美育浸润融合体系,提升学生美育参与度。

创新“五维”课堂教学模式,筑牢课堂美育主阵地。通过校企合作,以任务为导向,贯穿教学全过程,营造情境式教学。结合新型农业人才的要求,将品牌强农、乡村振兴战略等政策与专业美育融合,加强公共艺术课程和专业学科课程的美育融合,牢牢把握专业思政线和课程美育思政线,将思政课“红”的底色与涉农院校生态文明“绿”的特色深度融合,打造沉浸式学习情境。以岗课赛证融通,科学多元评价,建设丰富美育数字资源库,通

过线上线下教学模式,形成浸润式实践,以涵养学生的“三农”情怀,培育“知农爱农”的新型农业人才。

创设“五色”系列实践活动,开展课内外、校内外美育实践活动,通过“中国红”文化传承、“工匠蓝”技能浸润、“青春橙”活力绽放、“华夏黄”文明赓续、“乡村绿”美育助农五大主题活动,融入校园环境营造、地域美育文化挖掘等场景,嵌入农业农村自然和人文资源,为学生创设多维沉浸的审美体验情境。

形成“五方”协同培育新人。充分利用社会资源,借助家庭美育作用、深化校企合作,把对美的鉴赏与体验融入艺术课程、专业教学、课外活动、校园文化、社会实践等各方面,形成“课内、课外、校内、校外、社会”协同,“教师、学校、家庭、企业、行业”协同的美育资源集合体。比如,围绕企业现实需求,组织学生用设计服务乡村振兴,形成“学校主导、校企融合、服务三农”的美育实践路径,为农业企业发展提质增效。其中,该校平面设计专业学生为湘潭金都现代农业有限责任公司等涉农企业设计标志、注册商标,实现了企业品牌形象全流程的转化应用,打造“美育助农”特色品牌。

创设“五元”全面评价元素。结合国家关于美育的标准要求和职业院校人才培养目标要求,根据不同专业的特点,制定相应的美育评价标准体系。为此,湘潭生物机电学校构建了涵盖“知识、技能、情感、态度、价值观”等方面,包括“结果性评价、过程性评

价、综合评价、增值性评价、思政素养评价”5个要素,体现分类别、差异化、个性化的美育评价机制,科学客观衡量学生发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

双向奔赴:浸润美育研究与实践成效明显

经过近年来的持续积淀,湘潭生物机电学校的“浸润式美育”成果引起了较好社会反响,得到了广泛应用。在课程体系建设上,修改专业人才培养方案、编写课程标准、教材等10余份/本,自主开发学习通线上课程3门;在社会培训上,为湘潭市高素质农民培训班系统讲授《农产品品牌设计》课程10余次,受益面1000余人次;在人才培养上,学生参加美育相关的创意类竞赛获市级以上奖励近50项;1名美育专职教师参加全国农民教育培训教师说课大赛荣获二等奖,被新湖南客户端等媒体报道。

湘潭生物机电学校的“浸润式美育”实践,为职业院校特别是中职院校美育提供了可资借鉴的样本。今后,该校将进一步完善美育浸润策略,从资源、师资、课程、教学、活动、评价等方面,为美育工作提供更加多元的平台和载体,形成更加明确、系统、具体的职业院校美育体系,让学校美育之花绽放得更加绚烂。

【本文系湖南省社会科学研究成果评审委员会一般课题(编号:XSP2023GLZ009)、湖南省职业教育教学改革研究一般项目(编号:ZJZB2021091)阶段性成果】

(作者单位:湘潭生物机电学校)

激发学习内驱力的初中语文教学策略研究

祁阳市第七中学 罗荣

【摘要】本文基于《义务教育语文课程标准(2022年版)》对核心素养的要求,聚焦当前初中语文教学中学生自主学习内驱力不足的问题,通过文献研究、调查分析等方法,探讨构建以自主、合作、探究为核心的教学模式。研究从现状分析入手,提出通过兴趣激发、目标设定、多元评价等策略提升学生内驱力,并结合行动研究法验证策略有效性,以期对初中语文教学提供实践参考。

【关键词】学习内驱力;初中语文;教学策略;核心素养

一、研究背景与意义

《义务教育语文课程标准(2022年版)》强调语文教学应以学习任务群组织课程内容,注重过程性评价与自主学习能力培养。然而,当前初中语文教学中普遍存在学生“畏师”情绪、教师教学方式刻板、评价体系重结果轻过程等问题,导致学生内驱力不足,学习效率低下。本研究旨在通过理论与实践结合,探索激发语文学习内驱力的教学策略,推动学生核心素养发展。

(一)理论意义

本研究拓展了语文核心素养的理

论内涵,将内驱力培养与语文教学深度融合,为自主学习理论在语文学科的应用提供实证支持,促进教师教学理念更新。

(二)实践价值

通过策略研究,帮助教师优化教学方法,引导学生形成自主探究的学习习惯,提升课堂参与度与学习效果,为“高效课堂”建设提供路径参考。

二、初中语文教学内驱力现状分析

通过问卷调查与课堂观察发现,学生内驱力不足主要表现为:

1. 学习动机薄弱:部分学生缺乏对语文价值的认知,学习动力源于外部压力而非内在兴趣。

2. 课堂参与度低:传统灌输式教学使学生被动接受知识,缺乏独立思考与表达机会。

3. 评价体系单一:以考试成绩为主的评价方式忽视学习过程,削弱学生持续投入的意愿。

三、基于内驱力激发的语文教学策略

结合理论与实践,提出以下教学

策略:

(一)兴趣激发策略:构建情境化学习场域

1. 创设真实情境:通过“‘爱·悦·读’读书分享会”“语文主题超市”“项目式学习”等活动,将语文知识与生活场景结合,如开展“诗词大会”“辩论赛”等,激发探究兴趣。

2. 运用信息技术:借助AI技术、多媒体、微课等工具呈现课文内容,增强课堂趣味性。

(二)目标导向策略:分层任务驱动学习

1. 个性化目标设定:根据学生能力差异设计“基础—提升—拓展”三级任务,让学生体验“跳一跳够得到”的成就感。

2. 过程可视化:通过思维导图、学习日志等工具记录目标达成过程,增强自我监控意识。

(三)自主探究策略:构建双主教学模式

1. 问题链引导:以“质疑—析疑—解疑—评疑”为路径,引导学生通过小组讨论、自主查阅资料等方式解决问题。

2. 资源开放共享:提供课外阅读推荐清单、线上学习平台等资源,支持学生课外延伸学习。

(四)多元评价策略:强化正向反馈

1. 过程性评价:通过课堂表现记录、学习档案袋等方式,关注学生参与度与进步轨迹。

2. 激励性评价:采用“积分制”“星级评选”等机制,及时肯定学生的努力与创意。

本研究以激发学习内驱力为核心,通过构建多元教学策略,探索初中语文教学的新路径。未来需进一步深化研究范围,结合神经科学等跨学科视角,完善内驱力评估机制,推动教学实践向纵深发展。

【参考文献】

[1]教育部.义务教育语文课程标准(2022年版)[S].北京:北京师范大学出版社,2022.

[2]庞维国.自主学习:学与教的原理和策略[M].上海:华东师范大学出版社,2003.

[3]新玉乐.核心素养及其培育[M].南京:江苏人民出版社,2018.