



# 小纸条 大智慧

□ 曹洪波

我们班教室正面的墙壁上贴着各种颜色的小纸条,有建言献策的,也有表扬点赞的。出现在纸条里的被批评者不被扣分,重在提醒;上墙的被表扬者加分,意在树立榜样。

班上有几个“顽固分子”,在预备铃响后依旧我行我素。我写下小纸条向全班同学征集解决办法。同学们积极留言:“小曦整理东西太慢了,要教他整理方法。”“小旭下课喜欢跑太远,来不及赶回来,可以提醒他在教室附近休息。”全班献言献策,几位同学在大家的帮助下也有了改变。

小纸条还能创造教育契机。一天,一名学生写了一张字条:“科代表为什么总是不经过我同意就让我发作业?我自己的作业都来不及写了。”

不难看出,他作业完成速度较慢,因此不愿意承担为班级服务的工作。于是,我在当天的晨会课上问同学们:“你们如何看待发作业本这件事?”经过讨论,同学们达成一致意见:分发作业是为班级服务,每个同学都有义务去做;如果有同学在赶作业,来不及发作业,大家都应该及时补位。

教室的这面墙还有夸赞功能,同学们亲切地称它为“夸夸

墙”。我把学生的点滴进步、好人好事写下来贴在墙上。渐渐地,同学们也开始写表扬条:“小文最近上课听讲认真多了。”“小哲主动陪我去医务室。”表扬激励同学们向善、向美,每天都有点小进步。

其实,刚接手这个班时,班风实在算不上好。于是,我利用小纸条,构建互助平台,制造教育契机,在互评互助中激励学生实现自我教育,完成自我成长。教育的最终目的是“不教而教,不管而管”。小纸条让同学们渐渐学会自我管理,班级变得越来越和谐。

面对教室失物这类事件,如果处理不当,不仅会伤害学生的自尊心,降低班主任的威信,还会严重影响班级凝聚力。教师可以先静下心来,厘清以下几个关键问题。

“安全感”还是“压迫感”?在失物事件发生后,教师如果强行修正学生的行为,让班里的学生人人自危,那就是令人窒息的“压迫感”。教师应该向全体学生传达一个信息:在班级,你们是安全的。这种强烈的情感支持,给予学生安全感,是解决问题的首要条件。

“给出路”还是“定牢笼”?“偷窃”二字,无疑是极其敏感而沉重的字眼。教师可以多创造一些机会,让学生自行选择,悄悄把失物放回原位。比如,我会不断释放善意,用轻松的话语缓解紧张的气氛:“或许是哪位同学记性不太好,忘记把牛奶放哪儿了,说不定过段时间,牛奶就自己出来了。”

“重引导”还是“重结果”?面对教室失物这一问题,教师真正需要解决的,是要深入挖掘行为背后的秘密,正视学生的心理需求。要思考:到底是什么原因驱使学生做出这样的事情?我在班级设立“心情晴雨表”,密切关注每名同学的心理动态;还积极组织各种集体活动,增强学生的班级归属感和认同感。当尝试从各个方面引导,变化就会悄然而至。

从教室失物想到的

□ 张怡婷

## 思维游戏嘉年华

2月19日,长沙市天心区教师朱丽娜为东安县舜德学校的师生们带来了一堂生动有趣的数学思维游戏课,带领大家沉浸式体验数学游戏的乐趣。图为朱丽娜和学生互动。

汤芬 摄影报道



● 理论

## 基于读者意识的小学语文“五问”习作教学策略研究

长沙市黄龙小学 杨灿

针对传统习作课堂教学过于注重文章的表达技巧,忽视写作的交际技能和学生的语言能力培养,课题组基于读者意识探索出“五问教学法”,培养学生写作兴趣,提高习作能力。

一问“为何写”——“创设情境,预设读者”策略

作文是一种表达,是学生的“书面言说”。作文教学应该模拟或还原现实生活中各式各样、功能各异、目的不同的写的活动。教师通过创设真实或拟真情境,找准读者定位,帮助学生更深入地理解写作主题,激发表达的兴趣。

二问“写给谁”——“转换思维,确定读者”策略

学生文章的实际读者是有限的,但是假象的读者是很多的。了解读者特点,明确为谁而写。

分析读者群体。一是真实读者与虚拟读者。真实读者指真实存在的写作对象,而虚拟读者并非实际存在的人,而是根据特定写作情境而构建的读者对象。二是单一读者与多元读者。单一读者指读者是唯一存在的。如习作《写信》,写信的对象是谁,读者便是

谁。多元读者指同一文本或内容需要同时面向不同背景、需求、认知水平和兴趣点的读者群体。

关注读者需求。同一内容主题的文章,读者不同,需求不同。如“写一种你喜爱的食物”,写给小朋友看,可能侧重写色香味俱全的美食;如果写给长辈看,可以侧重写这种食物的制作过程;如果写给外地人看,可以侧重写这种食物的来历与所蕴含的文化传统。

顺应读者思维。基于读者意识的写作,需要学生从“作者思维”向“读者思维”转化。教师可以通过讨论、引导等方式,帮助学生思考如何站在读者的角度进行写作,如何使文章更具吸引力和说服力。

三问“写什么”——“依据读者,筛选素材”策略

写作教学的重要任务是:培养学生唤起、生成、转化已有生活记忆和经验的能力。

罗列多样化素材。一是唤醒生活经验。学生之所以没东西写,不是因为大脑中没东西,而主要是没有学会将所拥有的东西激发出来,并适时适当地加工转化为写作内容与材料。素材收集单是个不

错的工具。二是填补生活经验。通过组织活动等方式帮助学生获得与习作话题有关的直接生活经验。

遴选个性化素材。学生收集整理了写作素材,但难以取舍时,可以问问身边的同伴,他最感兴趣的是哪件事情,同伴是最好的读者,根据读者需求和喜好来选材。

四问“怎么写”——“关注读者,指导写法”策略

习作能力是在写作实践中提高的,基于“轻指导、重评改”的原则,弱化写作技巧、写作方法的指导,重在与读者交流,引发读者共鸣。

读者读出兴致。写作时,不仅是要关注读者身份,还要关注读者的心理。如记事切忌平铺直叙,“记流水账”,从头说到尾,每一部分内容平均用力,主次不分,中心模糊。这样读者容易失去阅读的兴趣。

读者读得明白。不同文体的作文要求确实存在显著的差异。如记叙文要有清晰的时间线和逻辑顺序,能表达真实的感受。说明文要求内容科学、准确,结构清晰,

条理分明。应用文要求格式规范,符合文体要求,内容明确、具体,符合实际需要。

读者读出共鸣。读者意识有助于建立和维护作者与读者之间良好的关系,读者通过作品能够对作者的情绪状态产生共鸣。

五问“写得怎样”——“评价质量,读者参与”策略

根据习作要求,从读者视角制定星级标准,设计评价量表。评价主体多元化,可以是自己、老师、同伴、家长等。评价方式将量化评价与质性评价相结合,过程性评价与终结性评价相结合,更全面地了解学生的写作水平和发展需求。

习作“五问教学法”中的任何一个问题都影响着写作的顺利进行,五者有着先后主次之分,写作教学应该先解决“为何写”,然后明确“写给谁”,接着解决“写什么”,再解决“怎么写”,最后解决“写得怎样”的问题。

【本文系长沙市教育科学“十四五”规划课题“基于‘读者意识’的小学语文习作教学研究”(课题批准号:CJK2022139)的阶段性研究成果】