



品读“巳升升”身上的文化元素

□ 月满天心

近日,蛇年春晚吉祥物正式亮相,取名“巳升升”,以蛇为型,青绿为基调,将让人惧怕的蛇变成憨态可掬的春晚标志。

在中国古老的纪年法十二地支中,巳排位第六,代表的是农历四月。农耕社会,四月是一个充满希望的月份。蛇对应地支中的巳,在十二生肖中也排第六位,和地支排位相同,在以十二为循环的地支与生肖中,六居中,又承上启下,这种循环再生无限的寓意被一步步引申为宇宙与时间的永恒。

但巳与蛇合体并不是自古有

之,我们今天看到的巳蛇曾经一路走过了五千年的历程。“巳”是一个很特别的字,在最古老的文字甲骨文中,巳的本意并不是蛇,而是胎儿的意思。然而甲骨文中,还有另一个字也代表婴儿,就是“子”字。

郭沫若发现这一现象后,曾经困惑不已,后来他终于弄明白,说道:“此字乃卜辞出土后之一大惊异,盖十二辰之第六位骨文均不作巳而作子也。”

文字的演变与时代息息相关,秦始皇统一六国之后,命李斯发明了小篆,统一了文字。“巳”和“子”的意思和写法都不同了,“巳”字成为一笔写下来的向右两次弯曲的

线条,形状上,跟婴儿没有了象形之处,而“子”字依然维持原意。

东汉时许慎在《说文解字》中,以为“巳”是一条蛇,“子”才是代表婴儿、幼儿。许慎的时期,是没有甲骨文出土的,所以他以“形”解字,此时“巳”的写法就是一条弯弯曲曲的线,很像一条蛇,所以他说:“巳为它(蛇)像形。”

许慎留下的《说文解字》是一部十分重要的文字史,他的说法举足轻重,所以从东汉开始,“巳”字便不再代表婴儿,而是成为了蛇的意思。后来“巳”又成为地支中第六位的名称,与属相中第六位的蛇合称为巳蛇。

春晚吉祥物小蛇“巳升升”也

充分利用了“巳”一路走来的文化历程,将很多传统文化元素都巧妙融入。“巳升升”的脑袋、脸颊和尾巴都采用了如意和蝙蝠形状,取材自扶风法门寺出土的鎏金如意,结合尾处点缀寿字盘长结,寓意如意有福。而“巳升升”蛇身的缠枝纹样,包含了海棠、玉兰、桃花、牡丹等独属于中国的花朵。缠枝纹更是起源于东汉,广泛用于陶瓷、刺绣等,是古人留下的顶级审美。

《五行大义》中写“巳,起也。物至此时,皆毕尽而起。”可爱的“巳升升”正是承载了这些寓意——“巳”吉而起,生生(升升)不息。

往事

一分钱爷爷 潘振声

□ 阎泽川

“我在马路边捡到一分钱”“春天在哪里呀,春天在哪里”……这些脍炙人口的儿歌都是出自作曲家潘振声之手。

因为《一分钱》这首歌实在是太深入人心了,潘振声被少年儿童亲切地称为“一分钱爷爷”,被音乐界誉为“新中国的儿歌大王”。对于《一分钱》的创作过程,潘振声回忆说,这首歌写的是上海的事情。

1963年,在毛泽东号召全国学雷锋的初期,有一天,他收到中央人民广播电台《小喇叭》节目组的来信,约他写一首“好孩子”的儿歌。“当时想,好孩子题材太多了,到底选哪个呢?”他说:“我那时在上海一所小学当少先队大队辅导员,在我的办公桌上有一个放文具的盒子,里面总是放满了硬币,这些都是孩子们捡到了交上来的。那时孩子们排队回家,交警就在校外维持交通秩序,守候着孩子们的安全。孩子们和交警关系非常亲密,经常是走出校门很远了,还频频回头,和交警挥手喊道:‘叔叔再见!叔叔再见!’我将这两个场景有机地融合起来,创作了《一分钱》这首歌。”

歌曲的首尾两句,化入的是上海民歌《紫竹调》中的一段旋律,体现了地域特色。潘振声用上升的音调,塑造了在学雷锋活动中,小朋友做了好事,特别喜悦地与警察叔叔道别的音乐形象。当年,这首儿歌所讴歌的拾金不昧的中华传统美德,成为一个时代道德风尚的象征符号。

经国家文物局鉴定,《一分钱》的手稿、曲谱被评为“现代革命一级文物”。

闲话

年夜饭的由来

□ 刘乃心

关于年夜饭的来历流传着不少有趣的故事。其中,流传比较广泛的,是一则关于人们齐心协力共同抵御“年”的故事。

相传古时候,有一种头如狮子身如壮牛的凶恶怪兽叫“年”,到了冬天山中的食物稀少了,便要跑出山来闯进村子,见人伤人,见畜伤畜。因此一到冬天,人人惊恐,村村不安。大伙儿只得搬到远远的地方去逃避“年”的伤害。时间长了,人们发现“年”虽凶猛,却也害怕三样东西:一是鲜红的颜色,二是明亮的火光,三是巨大的声响。于是大家商量,只要家家都具备这三样东西,“年”就一定不敢进村了。

到了冬天,凶恶的“年”快要出山进村侵扰时,村里的人相互

约定,家家户户的门口都挂上用红色涂抹的大木板,门口烧着旺旺的火堆,夜里大家都不睡觉,在家里敲敲打打,到处发出巨大的声响。夜深了,“年”窜到村口,只见处处红色、处处光亮,兼之巨响遍传,十分害怕,赶快掉头躲进山里,从此不再出来危害村民和牲口了。第二天清早,全村的人聚在一起,为驱逐凶兽获得的胜利互相祝贺道喜。

每到冬天,人们总是忘不了往年防御“年”进村侵袭的日子,家家户户照样挂上红色木板,点着火堆,通宵敲敲打打,第二天便也相互道喜,欢庆平安。这样代代相传,“过年”的习俗就形成了,为了庆祝过年,过年吃年夜饭的习俗也就流传下来了。

溯源

“烂醉如泥”形容人饮酒过量而醉得瘫成一团的样子。人们望文生义,认为“泥”就是由水和土混合而成的泥,甚至许多词典也都将其直接解释成“烂泥”“稀泥”。这种解释看似通顺合理,其实是不确切的。

“烂醉如泥”的“泥”不是一堆烂泥,而是一种虫子。南宋文人吴曾在他的笔记《能改斋漫录》中考证道:“南海有虫,无骨,名曰泥。在水中则活,失水则醉,如一堆泥然。”“泥”这种怪虫只在水中才能不醉,一离开水就像酩酊大醉的醉汉一样。

烂醉如泥的「泥」居然是虫子

□ 许晖

趣谈

古代拜年要“投刺”

□ 陆茂清

送贺年片,是传统的拜年形式之一,古时称之为“投刺”。

纸没有发明时,把竹或木削成条刺状,写上自己的姓名、籍贯、身份,就成了“刺”,即名帖、名片,又称谒。纸发明后,改用纸制作,但习惯上还是叫“刺”。

与现在一样,古代社会每逢新年到,同僚、亲戚、朋友间穿梭往来相互拜年。为了减负,老祖宗设法改革:“元旦为大年初一。每届初一,王公以及百官,均应入朝朝贺。朝贺已毕,走谒亲友,亲者登堂,疏者投刺而已。”意谓凡是亲近的,登门拜年,以示尊重;一般关系的,送去“刺”就可以

了,属应付了事。

“刺”怎么个送法?

古时候尚无邮寄,着人步行或骑马投送。当官的派公差,商贾地主差仆人,文人学士遣书童,平民百姓中的户主也有将此事交与小辈的。宋代周辉《清波杂志》云:“正旦交贺,多不亲往,令人每至一门,喊数声,而留刺以表到。”

不少人为了联络感情,即使只闻其名不识其人者,过年了也要意思意思投刺拜个年。请看清代褚人获的《坚瓠集》:“拜年帖,书某人拜贺,素无往来者,道路不揖者,而亦及之。”

富者贵者来投刺的实在太

多,应酬不暇也不胜其烦,为省事起见,索性在门口挂个箱子,犹如现在的信箱,用以接受各方投刺,图个吉利称之为“接福”。也有在门口挂个红纸袋接受投刺的,名曰“门簿”。

投刺的因任务繁重,往往在门外喊一声,未等回应,就将“刺”丢进箱子或袋里匆匆离去,待得宅屋内的人听到喊声出来时,已不见了踪影。因是投刺拜年的主人互不见面,所以又叫“飞帖”。又因是在门外投刺箱中袋里,谓之“望门投刺”。

