

# 少儿科普读物如何有趣有料

□ 兰亚妮

近年来,少儿科普图书市场呈现出一片火热景象。相关数据显示,自2021年以来,少儿科普百科超越儿童文学,成为我国少儿图书市场的最大品类。2022年和2023年,少儿科普百科图书每年的动销品种数已超过6万种。

(11月6日《光明日报》)

说起小时候读过的科普启蒙书,很多人的第一反应是《十万个为什么》。作为家喻户晓的科普读物,该书在几代人心中播撒下了科学的种子。少儿科普读物是孩子们接触科学知识的重要窗口,能够帮助他们初步接触到自然科学和社会科学知识,成为他们认识世界、了解科学的起点,进而激发他们对科学的兴趣,培养科学思维、提升科学素养。

从内容形式上看,从问题入手的少儿科普读物增多。这类读物从孩子的视角出发,提出如“为什么人们抬头望月只能看到月球正面”“为什么有冬瓜西瓜南瓜却没有北瓜”等人们日常观察到的

现象相关问题,引导读者思考和探究。这种叙述方式符合孩子爱问问题的天性,有助于培养孩子以问题为导向的思维能力。

融入动手实践内容的读物更丰富。通过贴画、拼图、走迷宫或是做简单的科学实验等方式,鼓励孩子自己动手找寻答案,在获取知识的同时学会运用知识。注重场景化、故事化与漫画化的新书也越来越多。此外,更多科普读物开始数字化,如《十万个为什么》拥抱数字化时代的第一条视频选择了对“海水是蓝的,但浪花为什么是白的”的问题进行生动解答,不少读者留言“科学知识原来可以这么有趣”。

长远看,如何让更多优秀的原创少儿科普读物竞相涌现?这首先需要优秀的团队合作。创作者不仅要具备过硬的写作功底和广博的知识体系,还要能和孩子们成为朋友,以儿童的视角观察世界,并用妙趣横生的语言表达出来。编辑工作者要了解儿童的阅读习惯,拓宽图书的题材范围和选题范围,找到科技发展的聚集点和科普出版的空白点。

在创作时要兼顾科学内核和人文视角,目前的科普读物知识普及性较多,应增加哲学思考和人文视角,从不同的角度审视科学具有的审美情感、道德理想等人文意义和人文价值,帮助孩子养成科学思维。此外,推动高质量科普阅读,要努力打造科普读物的品牌特色,使科普读物选题系统化,形成自己的系列产品,唯有如此方能长盛不衰。

近日,一款被称为“梦回大唐”或“死亡三秒”的游戏在校园传播,通过特定动作让体验者快速达到窒息缺氧状态。因极具危险性,又被称为“死亡游戏”。

(11月4日《北京晚报》)

□ 李霞

憋气缺氧导致休克,会对大脑造成永久损伤,严重可能窒息死亡。“死亡游戏”其实并不新鲜。20世纪90年代末,这种游戏就在部分校园传播。2004年、2005年,教育部等部门均曾发文干预。

“死亡游戏”是突遇某种契机死灰复燃,还是压根就没有绝迹,只是更加隐蔽?为什么总有未成年人不顾危险地去尝试?社交平台对这一危险游戏肆无忌惮地美化、传播,是关键原因之一。

游戏名为“梦回大唐”,是因为传言称,有人在窒息片刻出现幻觉,或是“看见童年场景”,或是“目睹梦幻景色”,甚至重温了“前世记忆”。半大孩子对危险难有正确的预判,好奇心强烈、爱追赶潮流,很容易经不住忽悠,做出大胆而不计后果的举动。

视生命如儿戏的游戏必须彻底封杀,美化传播“死亡游戏”的信息必须清理。教育部早就三令五申,禁止“死亡游戏”相关信息在网上流传,但据报道,此类信息并未消失。“死亡游戏”屡屡死灰复燃,说明监管部门、平台、网站等没有意识到隐患的存在。监管部门、平台等要常念紧箍咒,家长、老师也要细心观察,一旦发现苗头应及时提醒和纠正。莫等到悲剧酿成,再追悔莫及。

生命不是儿戏,死亡不能游戏,加强生命教育,首先必须反对“死亡游戏”。

商业营销不该进校园

□ 南木

近日,有家长爆料,四川巴中市平昌县思源实验学校给学生发电影院营销券,并注明请家长一同观看。11月5日,该校工作人员对此回应称,学校纪检组已展开核查。

(11月7日《新京报》)

电影是开放的市场,消费者享有选择的自主权。一部商业电影即使确实适合学生观看,对青少年具有教育意义,也不宜强制或变相强制家长带着孩子付费观看。在营销话术下,看电影成了“作业”,不仅增加学生家庭的负担,也影响着公众对学校和教师的信任。

此前,教育部多次强调,坚决禁止任何形式的商业广告、商业活动进入中小学和幼儿园,未列入白名单的事项一律不得进入校园。现实中,却总有一些人盯着校园不放。

如果学校确实有通过电影开展教育的要求,可以利用学校自有设备在校内向学生免费播放,也可以自筹资金组织学生到电影院集体观看。总之,不给家长增加额外负担,不变相摊派消费,才是开展类似活动时应当遵循的首要原则。

在此次事件中,究竟是有人从中获得“好处”,还是营销人员钻了学校管理的空子,仍有待调查核实。但无论如何,学校没有把好关的责任不可推脱。

确保校园一方净土,是教育工作者和全社会的共同责任。对这类问题,有关部门不妨开展联动执法,及时斩断不法商业机构伸得过长的手。

## 证件照求美,但更要求真



近日,部分地区考研报名禁用海马体照片引发热议。有招办工作人员称,海马体照片可能影响身份核验。海马体以出片美著称,但证件照真实是第一原则。证件照可以求美,但更要求真。

李嘉

## 高校特供“无碘盐定制餐”,暖胃更暖心

□ 胡欣红

近日,中国人民大学一名学生因控碘不能吃碘盐而向学校学生诉求反映平台求助。没想到隔天下午就收到了回复,告知他校内中区食堂提供无碘盐餐食服务。考虑到这位同学的住处在北园,离中区食堂较远,距离他较近的北园食堂负责人打电话联系他,表示可以“点好”当天想吃的,由北园食堂单独为他定做。

(11月11日《北京青年报》)

高校作为培养未来社会栋梁的摇篮,不仅要传授知识、培养能力,更要关注学生的身心健康和全面发展。据悉,在收到学生建议的第一时间,学校就安排人员来对接,在师生中进行调研,而后推出了解决举措。

暖胃更暖心。近年来很多高校食堂通过各种方式纷纷展现对学生的真爱:有的通过大数据分析学生的食堂消费,找出需要帮

助的同学,悄悄对他们的饭卡充值;有的推出1荤1素1咸菜+米饭的2元爱心套餐;有的喊话困难学生免费吃饭……高校食堂推出的这些暖心举措,不只是让学生吃饱吃好,更给了学生家的感觉,彰显了育人的理念和温度。

食堂的面貌就是学校的一面镜子。“无碘盐定制餐”的推出正是高校从学生实际需求出发,用心用情为学生服务的生动写

照。同时,这种做法也启示我们,关爱学生应该成为教育工作的常态和习惯。

生活即教育。从某种程度上讲,推出“无碘盐定制餐”的爱心食堂就是课堂的延伸,也是学校全员育人的重要组成部分。这个特殊的课堂,教会孩子的不仅是学科知识,而是如何做一个有温度、有情怀的人。爱心会传承,相信被温柔以待的同学们毕业后,也会用温暖的心回报社会。这种积极回应学生需求、注重个性化服务的模式,也为其他高校提供了借鉴范例。送温暖可以更有温度,希望更多高校能够借鉴这种做法,从细微处入手关爱学生。

视生命如儿戏的游戏必须封杀