

对小学生社团育人体系的思考

桃源县教师进修学校 黄先利

学校社团不仅能丰富学生课余时间,也是为学生提供自我展示、团队合作和沟通交流的平台。小学生社团育人体系建构中,我们如何巧用策略建构呢?

一、巧用目标建构,助推育人体系形成

学校充分考虑小学生年龄特点和心理需求,明确各社团育人目标,包括培养学生团队协作能力、沟通交流能力、创新思维能力以及自我管理的能力。再从社团工作目标出发,做好工作准备,制定实现社团目标的计划策略,为社团发展提供有力支持。

二、巧用特色发展,助推育人体系形成

学生各社团主题的建构,要立足学校特色发展需要,为学校特色发展服务。以桃源县教师进修学校为例,该校社团建构结合学校体艺特色,系统建构了年级基础类社团和学校体艺类社团。年级基础类社团以年级组为单位,辅导主题由各年级组确定。如语文组的绘本阅读、故事演讲、整本书阅读等年级社团,遵循学生年龄特点设计,引导学生阅读能力得以循序渐

进提升,助力学校“书香校园”建设。学校体艺类社团的指导教师以音乐、体育、美术、科学等老师为主,各辅导老师按照各自教学特长设定社团主题,体现学校体艺教育。音乐类社团就涵盖了器乐、舞蹈、戏曲、合唱等社团。81个两级社团,围绕学校办学特色设定活动主题,让学校办学特色得到落实。

三、巧用制度推进,助推育人体系形成

社团要长远发展,学校就要建章立制,规范管理。首先,社团活动开展制度化。各社团按照学校工作细则,制订社团辅导计划,做好每天社团辅导记录、学生签到及期末社团辅导总结。再次,强化过程管理。学校组建社团管理小组,对社团活动进行“四查”,即每天学校一巡查、半学期工作一小结、每学期家校一调研、每学年社团一展演。学校建立一套较为完整的评价制度,考评内容包括社团辅导的日常评估、学生参与度、满意度评价等。

四、巧用文化传承,助推育人体系形成

构建传统文化社团,让学生了解中华文化,树立文化自信,是学校落实“培根铸魂”教育的最好手段之一。学校在沿袭历年办学特色基础上,统整建构形成十大传统文化社团,即腰鼓社团、葫芦丝社团、武术社团、陶艺社团、戏曲社团、象棋社团、剪纸社团、书法社团、朗诵社团、民族舞社团。这十大传统文化社团,帮助学生从小种下热爱祖国文化的种子,实现文化传承。

五、巧用竞赛展演,助推育人体系形成

学校要为社团创造竞赛展示机会,推动社团训练效果。学校各社团参加各级各类竞赛,展示学生综合素养,取得不错的成绩。如书法、足球、陶艺、啦啦操等社团参加竞赛多次获奖,学校先后被评为“全国青少年校园足球特色学校”“全国校园大课间啦啦操推广实施单位”等。各社团以教研组为单位自发组织学科竞赛,如语文组的“读书节”、音乐组的“校园歌手赛”、美术组和综合组的“校园科技节”等,有力推动社团活动深入开展。每学年,学校均组织一次全校

性的社团展演活动——校园体艺术节,展示各社团训练成效,全面展示学校办学文化。每年体艺术节活动盛况空前,影响巨大,“新湖南”“华声在线”等知名媒体均报道该项活动。

六、考评提质策略,助推育人体系形成

考评可以激发社团的潜力,促进社团的长效发展。一方面,我们强化对指导教师的考评,把社团指导教师的辅导津贴纳入绩效总分中。同时,设立社团指导专项奖励,鼓励师生参赛,对成绩优异的社团师生给予奖励。

小学生社团育人体系的建设是一个系统工程,需要我们不断地探索和实践。采用目标建构、特色发展、制度推进、文化传承、竞赛展演等策略,共同构建一个既有趣又有意义的小学生社团育人体系,为孩子们的健康成长和全面发展提供有力的支持。

(本文是湖南省教育科学工作者协会2022年度立项的基础教育重点课题《自主发展理念下的小学生社团建设研究》的研究成果,课题编号为:XJKX22A089)

新常态下事业单位政工宣传工作创新浅析

岳阳市城区公路事务中心 邹俊

在新常态背景下,事业单位的思想政治工作面临机遇,也面临挑战。数字技术的飞速发展和社交媒体的广泛应用改变了信息传播和接收的方式,这就意味着,事业单位需要在一个信息传播更快、更便捷的传播环境里,对思想政治工作采取创新的、战略性的方法,来有效地与不同的受众接触。

一、新常态下事业单位政工宣传工作的概述

在新常态下,事业单位政工意识形态工作必须利用数字技术来提高传播效果,扩大受众范围,这项工作需要采取战略性方法,确保机构的核心价值观得到有效传播维护。在这一动态环境中,创新工作方法,通过利用数字平台,不断创新传播策略,事业单位可以有效地与公众互动,建立信任,维护正面形象。在新常态下,事业单位政工宣传工作可以培育统一的组织文化,它能确保员工与机构的核心价值观保持一致。通过加强思想教育,事业单位可以建立信任,提高透明度,并有效地与公众互动,这项工作还能加强社会稳定,塑造积极的公众形象。

二、新常态下事业单位政工宣传工作创新对策

(一)创作多元化内容

首先,整合多媒体元素,如视频、信息图表和播客,使内容更有吸引力,更易于理解。视频可以提供视觉故事,吸引注意力并简化复杂的信息,而信息图表则可以以易于消化的形式展示数据和要点。播客为深入讨论提供了平台,并能吸引喜欢音频内容的受众。事业单位可以利用这些不同的形式,确保信息不仅内容丰富,而且引人入胜。

其次,考虑到特定受众群体的独特兴趣,事业单位可以为他们量身订制内容。例如,年轻员工可能更喜欢通过抖音等社交媒体渠道发布的内容,而经验丰富的员工更喜欢详细的文章。个性化内容策略可包括创建有针对性的新闻通讯、举办互动网络研讨会,以及针对不同群体的特殊需求的培训材料。通过采用多样化的内容创建策略,事业单位可以加强其政治意识形态工作,使其在新常态下更具影响力。

(二)社交媒体互动

首先,事业单位应积极与受众

互动,及时回应评论、信息,并尊重受众,这种双向交流可以培养信任感,让受众感到自己的声音被倾听、被重视。在抖音等平台上定期举办现场问答也会很有效,这些活动允许实时互动,员工和公众可以提问并立即得到回复,从而促进透明度和公开对话。

其次,事业单位可以创建挑战或活动,以此提高知名度。例如,事业单位可以发起与其核心价值观相关的标签活动,鼓励员工分享他们的想法经验。此外,事业单位可以使用分析工具监控,这种以数据为导向的方法有助于了解哪些内容最能引起受众的共鸣,从而使事业单位能够完善其战略,产生更好的影响。通过实施这些互动措施,事业单位可以在新常态下有效利用社交媒体来加强其工作。

(三)线上线下结合

首先,利用网络平台进行最初的信息传播参与,可以产生广泛的影响。例如,事业单位可以利用社交媒体、网络研讨会和虚拟会议来分享关键信息、主持讨论和提供培训课程,这些在线互动应设计成互动式的,纳入现场问答、投票和互动聊天等功能,让参与者积极参

与。在线共享的内容还可以包括多媒体元素,如视频、信息图表和电子书籍,使信息更易于获取和吸引人。

其次,通过线下活动加强线上工作,确保采取全面的方法。事业单位可以组织讲习班和研讨会等线下活动,进行面对面的互动,从而加强关系和建立信任,这些活动可用于深入探讨在线介绍的主题,提供更个性化的讨论。此外,还可以分发小册子等印刷材料,强化在线共享的信息。通过无缝整合线上和线下战略,事业单位可以加强其政工形态工作,使其更有影响力,更能引起受众的共鸣。

三、结语

总之,在新常态下,事业单位可以将创新方式方法融入事业单位的思想政治工作,以此保持工作的针对性和有效性。通过采用多样化的内容创作方法、加强社交媒体互动以及将线上与线下工作相结合等系列举措,可更有效地与受众互动,确保核心价值观得到清晰传达,并引起大众共鸣,从而促进事业单位政工宣传工作取得新进展。