

“汉语盘点2023”年度字词揭晓

近日,由国家语言资源监测与研究
中心、商务印书馆、新华网联合主办的
“汉语盘点2023”揭晓仪式在北京举行。
“振”“高质量发展”“危”“ChatGPT”
分别当选年度国内字、国内词、国际字、
国际词。

作为岁末的语言年俗和文化盛宴,
“汉语盘点”活动至今已连续举办18
年。一直以来,“汉语盘点”都坚持不断
突破、不断创新,用一字一词描述当下
的中国与世界。期待有更多的人参与到
“汉语盘点”这一文化盛会当中,一起
领略中国语言文字之美,推动中国语言
文字走向世界。

揭晓仪式上,“振”当选年度国内
字,“高质量发展”当选年度国内词,
“危”当选年度国际字,“ChatGPT”当
选年度国际词。主办方对上述四字词的
注解如下:

振——客观上,“振”是上升的趋
势,发展的走向;主观上,“振”是舒展
的精神,奋起的姿态。长路有险夷,无论
是国家还是个体,面对挑战时不失本

心、遭遇风雨时行之不辍,进一寸有一
寸的欢喜,就当得起一个“振”字。

高质量发展——曾经,我们执着于
“有没有”“大不大”“足不足”;现在,我
们关注“好不好”“优不优”“美不美”。高
质量发展不简单追求数量和增速,追求的
是以质量和效益为首要目标的发展;高
质量发展不是权宜之计,而是立足于中
国式现代化建设全局的战略选择。

危——当今世界,多重挑战和危机
交织叠加,世界经济复苏艰难,发展鸿
沟不断拉大,生态环境持续恶化,冷战
思维阴魂不散,或胀或缩,各国都面临
各自的难题,人类社会现代化进程又一
次来到历史的十字路口。在危机中育
新机,以对话弥合分歧、以合作化解争
端,才能为世界营造公道正义、共建共
享的安全格局。

ChatGPT——人类启动了人工智
能,却结束不了人工智能;人类创造了
ChatGPT,却又时刻战战兢兢于被
ChatGPT所控制。“上帝能不能创造出
一块他自己都搬不动的石头?”这个中

世纪的神学诘问,在21世纪,“咣当”一
声重新砸向人类自身。

活动中还发布了2023年度十大流
行语、十大网络用语、十大新词语。

2023年度十大流行语是:中华民族
现代文明、高质量共建“一带一路”、全
球文明倡议、数字中国、杭州亚运会、核
污染水、巴以冲突、大语言模型、神舟十
七号(神十七)、村超。

2023年度十大网络用语是:爱达未
来、烟火气、数智生活、村BA、特种兵
旅游、显眼包、主打一个××、多巴胺穿
搭、命运的齿轮开始转动、新职人。

2023年度十大新词语是:生成式人
工智能、全球文明倡议、村超、新质生产
力、全国生态日、消费提振年、特种兵
旅游、显眼包、百模大战、墨子巡天。

2023年度十大流行语、十大网络用
语、十大新词语是国家语言资源监测与
研究中心基于大数据语料库,利用语言
信息处理技术筛选,并经过专家评议而
来的。

据中新社

趣谈

鲁迅日记每则一般不超
过100字,最长不超过150
字,内容最短的只有“无事”
两个字,真可谓惜字如金。
然而,他对天气情况的记录
却极其详细,这也成了鲁迅
日记中相当有趣的部分。

首先,鲁迅记录天气的
字词丰富。一般的天气用
语,不外乎“风、云、雨、雪、
晴、阴”,而鲁迅日记中却有
一般人很少用的字,如“昙”
“霰”“霁”“晦”“霾”,还有更
生僻的字,如“睨”“燠”……
这不仅显示了鲁迅渊博的
学识,也反映出他对生活观察感悟之
细致。

其次,鲁迅非常详细地记录天气
变化以及由此带来的身体感受,他在
日记中会用“冷”“燠”“大热”等字
词。1912年10月5日,“雨,冷,午后雨止而
风,益冷”,不仅表明了天气变化,更写
了自己对大自然冷暖变化的感受。

再次,鲁迅日记中有许多对极端
天气的记载,比如沙尘暴、霾、暴雨、梅
雨、台风。如鲁迅刚到厦门不久,就遇
到台风,他在1926年9月10日的日记
中写道:“下午风,雨……夜大雨,破窗
发屋,盖颶风也。”鲁迅这些有关极端
天气的记录,为后人了解民国时期的
气象提供了第一手资料。

透过天气还可窥见鲁迅当日的心
情。比如,1912年5月5日鲁迅的一篇
日记:“途中弥望黄土,间有草木,无可
观赏。”这是写他乘火车从天津到北京
途中所见,一派萧条悲凉,也显出他此
次北上的心情。1913年1月15日,
“晨,微雪如絮缀寒柯上,视之极美”。
那是鲁迅第一次看到北方的雪,欣喜
之情溢于言表。鲁迅对月色也是情有
独钟的,如1917年中秋节,鲁迅在日
记中写道:“烹鹑沽酒作夕餐,玄同饭
后去。月色极佳。”简短的话语,表露
出鲁迅内心的愉悦。

鲁迅日记中的天气记录,颇具美
学意味,让人透过天气的冷暖变化,体
会到鲁迅对人间冷暖的深刻感悟。

摘自《语言文字报》

鲁迅日记中的天气

秘

『国土无双』最早指谁

李想



“国土无双”意为一
个国家独一无二、不可
替代的人物。它最早出
自司马迁的《史记·淮阴
侯列传》。

韩信是秦朝东海郡
淮阴县(今江苏淮安市)
人,年少时贫困,曾寄食
于人,遭胯下之辱。韩
信于秦二世初年,先投
项羽,未受重用,转而投
汉王刘邦。

韩信起初在刘邦
麾下依旧不得
志,只做一些后
勤管理工作,不能在
战场上发挥其军事才能。但在这

期间,韩信与刘
邦集团的大将夏侯婴、相国萧何多有接
触,他的非凡才干得到他们的
赏识和认可。

几个月后,韩信见自己仍不得
重用,于是逃离汉营。萧何听说韩
信逃走,来不及向刘邦报告便去追
赶韩信。追上韩信后,萧何回来报
告刘邦,刘邦很生气,问:“跑掉的将
领有好几十个,你都没有追,倒去追
一个小小的韩信?”这时萧何说出了
其中缘由:“诸将易得耳。至如信
者,国土无双。”意思是其他的将
领都容易得到,而像韩信这样的人才,
一国之中找不出第二个。

最终刘邦听从了萧何的举荐,
于汉高祖元年拜韩信为大将。韩信
统领汉军在战场上大放光彩,明修
栈道,暗度陈仓,定三秦,降燕,伐
齐,直至垓下十面埋伏,全歼楚军,
无一败绩,为西汉王朝的开创立下
了赫赫战功,果然不负当年萧何对
他“国土无双”的美誉。

溯源

古人为何瞧不上绿色

王磊

在中国古人看来,红、黄、蓝三
原色,加上白色和黑色,这五个颜色
才能被称为“正色”。其他的颜色都
是用三原色调出来的,因此被称为
“间色”。间色被认为是杂色,正色
则被视为高贵的颜色。古代五行学
说中的金、木、水、火、土也对应这
五个正色。古代王朝为了证明本朝政
权的合法性,往往用五行学说来讲
证改朝换代的合理,也都会选择正
色为本王朝的崇尚色。比如,商朝
尚白,周朝尚红,秦朝尚黑。

此外,古人认为绿色是“苍黄之
间”的颜色,即苍天的蓝色和土地的
黄色调和而成的颜色,不上不下,颜
色不正,是卑微的颜色。古人一般

以黄色为上衣,绿色为下裳,足以说
明绿色的低贱。

古代有很多以绿色为卑贱的例
子。春秋时,卖自己的妻女求食
的人,都要裹绿头巾。隋唐时确定
了官员官服制度,每个级别的官员
都要穿固定颜色的官服,绿色被确
定为低品级官员的官服。

到了元代,绿色成为最卑贱的
颜色,并衍生出了“绿帽子”的
说法。到了明朝,规定从事歌唱表
演行业的伶人要裹绿头巾,还要穿
绿衣,将特殊行业的绿色服饰进
一步以法规形式固定下来。所以元
朝之后,穿绿不仅卑贱,还是一种
侮辱。

闲话

请柬的文化遗产

姚新兴

请柬作为一种文化现象,一直传
承不断。古人用请柬十分讲究,请柬均
用上好的纸张或绢制成,有各种各样
的颜色,以红色居多,用毛笔工整书
写,格式也十分讲究。

目前虽然各类通讯十分发达,但
请柬这一传统形式还颇受人们的喜
爱。每逢大小事,均喜欢发个请柬,
大家似乎十分注重请柬这一形式。
但我们发现,目前请柬的许多俗成
的规矩好像已不被人们所重视,因
而常常闹出笑话。如孙子有事也发
个请柬给爷爷;儿子给父母发请柬,
将父母称之为先生、女士;有时写
姓名时将客人的名字写在主人

的位置,分不清是谁在邀请谁。

请柬千百年来似乎形成统一的
格式,有被邀请人、事由、时间、地
点、邀请人。在书写请柬时也有俗
成的“规矩”,如在填写客人名字
时须顶格,主人的姓名字体不能大
于客人等,以示恭敬。发请柬也很
讲究,一般事宜,均是平辈之间发,
也有小辈向长辈发请柬的,但长辈
一般不会向小辈发请柬;家庭内部
的事,一般不会发请柬。请柬中用
词大多十分谦卑,如儿子结婚,会
写成“犬子完婚”,商店开张,写
成“小店开业”等。这些“规矩俗
成”反映了人与人交往的礼节,体
现了我国悠

久的文化。

说到请柬,还有许多有趣的事儿。
近代著名书法家邓散木,别号粪翁,
一次在上海举办书法展,他别出心
裁,为了与他那“粪翁”相配,便用
卫生纸印了请柬,真所谓前无古人,
后无来者。著名书画家谭建丞20
世纪80年代在杭州举办书画展,
因邀请的人多,便自己设计了请柬
样式,白纸大红框,宋体字,古朴
庄重,现在已成为人们的收藏品了。

当今人们常叹人情份子多,礼金
也越来越重,少则几百元,多则几
千元,因此,有人又无奈地戏称“请
柬”为“红色罚款单”。