

初中语文写作教学的生活化探讨

祁东县白地市镇中学 谭香华

摘要:读者在阅读文章后能否与作者产生情感共鸣是评定一篇文章好坏的重要标准。为了让更多人产生共鸣,作者需要在写作中融入对生活的感悟,实现写作教学生活化。作为初中语文教师,要改变落后的写作教学方法,在教学中着重培养学生生活化写作能力,鼓励学生密切观察生活,积累更多生活化写作元素。

关键词:初中语文;写作教学;生活化;教学策略

在素质教育背景下,很多初中教师都在探索提高学生综合素质的方法。开展有效的初中语文写作教学有利于培养学生文字运用和表达能力,提高学生语文学科核心素养。为此,教师要精心设计生活化写作教学过程,创设生活化写作教学情境,使用多样化的生化写作教学策略。

一、基于教材积累生活化写作素材

初中语文教材中包含的内容繁杂多样,为此在写作教学中教师要深入挖掘教材中的内容,以语文教材为核心,利用教材传递情感,丰富学生的内心,使学生受到思想熏陶和

影响,引导学生立足教材积累更多生活化的写作素材,只有学生心中有更多要写作的内容,才能更加顺利地开展语文写作活动。

例如在学习《紫藤萝瀑布》这一课时,在实际教学中,教师要引导学生正确梳理文章结构,仔细分析文章中具有较强表现力的词语和句子,挖掘文章作者表达的真实情感,感悟文章表达的内涵。当学习完该篇文章后,教师组织学生开展相应的习作活动,要求学生在感受文章作者写作情感和了解写作方法的基础上仔细观察生活中的植物,利用写作的方式描写这些植物。在具体写作中,学生可以借鉴教材中的写作词语和句子,鼓励学生搜集生活植物的相关资料,并做到细致化了解,当学生掌握一定数量的生活化写作材料后,会在写作过程中提高论据的丰富性,也将创造出更多优秀的作品。

二、观察生活拓展写作思路

当前,大部分初中生在写作中普遍存在写作内容空洞无物的现象,他们仅仅是为了写作而写作,无法在写作中抒发内心真实情感。实际上,生活是作文的重要来源,也是学

生写作的基础,更是学生表达思想情感的源头。为此,在初中语文写作教学中,教师要引导学生仔细观察现实生活,当学生具备较强的观察生活意识后,会在脑海中对更多客观事实产生深刻印象,也会积极拓展和完善写作思路。

例如在对动物进行写作时,在条件允许的情况下初中语文教师可以带领学生走出教室,走进动物园,要求学生在参观中仔细观察动物,重点观察和了解自己喜欢的小动物,掌握他们的生活习性和外貌特征等,充分调动学生的视觉、听觉等多项感官,让学生切实认识动物,只有学生亲眼看到动物,感受到动物的可爱、灵动,才能在写作中全面地表达自己的情感。而一旦学生在作文中自然阐述自己内心真实情感,会使读者在阅读中产生情感共鸣。

三、重点提高学生文化基础

在素质教育背景下,提高学生自主学习能力是语文教学的重要目标。特别是在初中语文写作教学中,教师要准确找到写作与学生生活间的契合点,实现学生个体成长,提高

学生文化基础[1]。初中生对外界事物十分好奇,教师要优化写作教学模式,让学生在生活中主动寻找写作素材,从而增强他们的写作意识。

例如在学习《苏州园林》时,教师要在具体讲解中引导学生了解本篇文章写作顺序,要求学生使用说明文体裁记录自己印象深刻的、生活中的景色,并在写作中根据空间顺序进行有效的谋篇布局。实际上,学生很容易忽视生活中的美景,教师要鼓励学生在写作中认真回顾生活中的美景,准确找到写作的落脚点,在生活的细微之处发现和感受自然美。

结语:综上所述,在初中生活化写作教学中,教师要着重提升学生的文化基础,引导学生仔细观察生活,拓展学生写作思路,以教材为基础提高学生生活化写作素材积累量,以更好培养学生生活化写作能力。

参考文献:

- [1] 李玲.关于初中语文生活化阅读与写作教学的探讨[J].善天下,2020(20):189-190.

『三个改进』推动县级融媒体主流舆论引导力迈向2.0

湖南大众传媒职业技术学院 姚宝权

近年来,各地县级融媒体以习近平文化思想为指印,主流舆论引导工作取得了巨大成效,形成了一批优秀典型案例。但在中国式现代化建设全面推进的宏伟征程中,面对信息传播技术、媒体用户特征不断迭代变化实际情况,县级融媒体在坚持党的领导,坚守社会责任的基础上,应通过技术、内容、服务的改进,推动主流舆论引导力向2.0迈进。

改进数智化平台,突破“圈层化”信息传播壁垒

数字化、智能化媒体时代,数据正跃升为第五大生产力,为经济社会发展注入了新动力,也让县级融媒体面对的社会舆论环境、特别是网络舆论环境更为复杂。因此,加快数字化平台建设与改进,将数据要素作为主流舆论引导的关键支撑,利用先进技术,增强数据收集、分析和研判能力,始终是县级融媒体舆论引导力增强的关键。

纵向看,县级融媒体作为四级媒体架构中的末端,近年来,在资金、技术、人才等发展硬件上,依然相对短缺,与主流舆论引导硬件要求尚有差距。需要借力使力,积极向上对接,完善与中央、省、市(地)级媒体互动协作机制,扩大自身影响力。与此同时,要发挥自身“最后一公里”的在地优势,加强线下对城乡社区社情民意收集、结合乡规民约共识性、共情性特点,精准研判舆情。横向看,重构府际信息传播关系,对接或建立政务服务平台,打破县域内同级政府部门间的数据壁垒是扩大自身影响力的关键。同时也需充分挖掘地方网络名人,吸引他们入驻平台,利用现代新乡贤的线上线下影响作用,协同增强主流舆论影响。总的来说,通过各类“端、网、微、台”等数字化、智能化终端,形成主流舆论引导的矩阵,这是迈向2.0的技术基础。

改进内容建设技能,讲好“本土化”内容

县级融媒体应主动适应本地传统乡村社会、城乡社会变革,通过充分挖掘本地经济、社会发展的故事、产业、人文等优质内容,讲好新时代家乡巨变。

一是做优做精新闻报道。围绕乡村振

兴、城乡建设等战略任务,摸清社情民意,通过典型呈现新时代。二是做好做亮地方特色。聚焦传统村落、少数民族特色村镇和历史文化街区,挖掘地方名人轶事做好地方特色内容。三是敢于亮剑,善于发声。通过客观事实的呈现,在“大是大非”等重大问题上,彰显基层主流媒体的舆论引导作用。四是改进话语模式。舆论引导无外乎三个方面,即合法、合理、合情。依托技术,传递情感,从本地居民的习惯切入。说好本地话,讲好本地人的故事。通过图文、长短视频、可视化数据、直播等全媒体传播手段为不同文本需求者提供全面、客观、个性化、符合逻辑的信息。

改进服务措施,强化服务质量

舆论引导工作归根结底是群众工作。纵观近年来发生的舆情,大部分是因为方针、政策实施、政务服务等存在“最后一公里”的问题。因此,只有优质精准的服务才是防止负面舆情,增强主流舆论引导力的基本方案。具体来说,首先,要做好线上服务,找准“一站式”“一门式”政务服务的差异性、不足性问题,不断提升县级融媒体数字化、智能化的服务能力。其次,利用在地优势,新闻信息供给专干等人员下沉社区,做好充满温情的面对面线下服务,尤其是数字能力较低的群体的线下服务工作。并通过各类政务、商务服务,为自身良性循环发展提供物质保障。

“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”主流舆论引导是县级融媒体立身之本,在地性始终是县级融媒体发展的基本空间,通过数字化、智能化平台的搭建与改进,县域内基层人民群众的日常生活内容、服务需求最终是这类新型主流媒体实现自身使命并向更高级2.0迈进的路径所在。

(本文系湖南省自然科学基金科教联合项目(2020JJ7017)的阶段性研究成果)

用教育高质量推动“双减”政策落实

——以长沙市天心区兴隆小学“双减”案例为例

长沙市天心区兴隆小学 鲁志军

长沙市天心区兴隆小学是城郊结合部的一所农村小学,目前在校学生147人,6个教学班,教师16人,学校致力于办“家门口的好学校,为幸福奠基”。在“双减”政策下,学校从实际出发,创新思维,提升能力,转变观念,办学取得了一定的成效。

一、增强家校联结,助力政策实施

2021年秋季开学伊始,学校紧锣密鼓地进行了题为“双减政策下我们该怎么办”的家长学校培训,详细解读政策,消除了家长的焦虑,为配合学校工作打下了基础。

接着,学校召开了家委会会议,选举了主任、副主任,家委会定期召开会议,明确了家委会的职责、义务、评比要求等,并建立了家校共建群,经常在群内交流学校的活动、宣传照片、视频等,得到了家长积极地回应,“为创意点赞”“校服不仅好看,质量还很好”“孩子们认真起来,气势足足的”……这些都是家长在群内的反馈,学校通过家校联结的桥梁,让家校共育迈入了良性循环的轨道。

二、创新德育理念,推进活动育人

孔子曾说过:“志于道,据于德,依于人,游于艺”,意思是良好品德的形成离不开活动,活动可以促进理想信念的建立,当今社会,活动更是立德树人的重要手段。

学校以活动为抓手,创新了德育理念,开展了丰富多彩的活动:“请党放心,强国有我”开学典礼,奏响了开学季的最强音;“普及安全知识,提高避险能力”,让孩子们懂得了安全无小事,珍爱生命是大事;“弘扬传统文化,喜迎中秋佳节”系列活动,更好地传承了民族文化,提升了学生的文化自信;“青釉课堂”性教育,直面青春期变化;“红领巾心向党,争做时代好少年”系列活动,增强了少先队员的仪式感、光荣感和使命感;“红马甲携手共建绿色文明家园”活动,让孩子们走出校门,认领美丽乡村建设的爱心花卉,唤醒了他们的公益和低碳环保意识;“垃圾分类,变废为宝”创意手工活动,丰富了学生的课余生活,用创意点亮生活;“我为操场洗个澡”活动,培养了学生的劳动技能,增强了

他们的主人翁意识……活动育人,润德于心,擦亮了孩子们成长的精神底色。

三、提升社团品质,优化师资力量

学校坚持“五育并举,减负增效”的原则,创新了课后服务形式、丰富了课后服务内容、拓宽了课后服务渠道,积极开展新模式(即4次文化学习类课程+1次兴趣特长类课程),为学生成长赋予新动能。

学校根据不同年级的实际情况和学生的兴趣爱好,对课后服务内容进行科学、灵活地设计,开设了课后作业辅导课程、主持人、美术、篮球等特色课程,设计了抢课小程序,极大地调动了学生和家长对社团的兴趣。

在师资上,根据校外有合格资质的专业机构的老师和校内优秀教师的自身特点,合理地进行编排,开启社团+作业辅导的一站式服务,在不增加家长额外的时间成本和经济成本前提下,孩子在学校享受到优质的专业培训,满足家长对优质师资的迫切需求。“4+1”模式实施以来,孩子们的篮球、主持、美术兴趣与日俱增,为学校各项活动的提质提供了人才保障。

四、深化教学改革,提升教学质量

一是青蓝工程。针对学校年轻教师多的特点,师徒结对一对一帮扶,从课堂组织、活动开展、宣传稿、论文案例的撰写到档案的归总、大课间活动的设计编排,师傅们尽心尽力,徒弟们虚心请教,成了学校一道温暖而亮丽的风景线。

二是改革评价方式。学校开展了“闯关嘉年华”活动,把闯关评价搬到了操场,通过各学科的闯关答题,基础稍弱的孩子也能通过努力获取闯关卡,学生的自信心大大增强,也增强了他们对知识的获得感。

三是开展“书在我们中旅行,我们在书中旅行”活动。学校在进校门的大厅设立了“读书吧”,配套有17张吧台,能同时容纳68个孩子“沉浸式”阅读。“红黑榜”的创新设立,规范和约束着孩子们的读书习惯,从设立之初开始,读书吧就成了孩子们每天必来的“网红打卡点”,多读书、读好书、好读书的习惯在兴隆小学已经悄然形成。