

2022年度热词榜来了!

“嘴替”“栓Q”等词都在列

日前,由《语言文字周报》主办的2022年“十大网络流行语”“十大网络热议语”公布结果。

上榜2022年“十大网络流行语”的有:“栓Q(我真的会谢)”“PUA(CPU/KTV/PPT/ICU)”“冤种(大冤种)”“小镇做题家”“团长/团”“退!退!退!”“嘴替”“一种很新的XX”“服了你个老六”“XX刺客”。

入选2022年“十大网络热议语”的有:“冰墩墩(冬奥会)”“二十大”“中国式现代化”“人民至上,生命至上”“做核酸”“俄乌冲突”“刘畊宏女孩/王心凌男孩”“数字经济”“网课”“卡塔尔世界杯”。

值得注意的是,2022年“十大网络流行语”中,本年度新出现的词语占到一半以上,展现出了大众极强的语文创造力。比如“栓Q”“退!退!退!”“CPU/KTV/PPT/ICU”(“PUA”在2022年的几种新表达方式)等。

亦有网络流行语重现了过往的流行,创造了新意。比如老词“团长/团”在一段时间内的高频热用,与疫情生活现实分不开;2020年就已诞生的“小镇做题家”在2022年再次风行,也与社会热点事件紧密相联;在大众的创造性运用下,“大冤种”从东北方言进入了普通话。《语言文字周报》由上海市语言文字工作委

员会、上海教育出版社主办,已连续四年举办年度热词评选活动。编辑部主张年度语言盘点应注意区分“流行语”与“新闻热词”“关键词”等概念,在2021年的年度热词评选中首次区分了“十大网络流行语”和“十大网络热议语”。

国家语言文字推广基地常务副主任、上海师范大学教授陈昌来认为,“热议语”和“流行语”确实不同。二者的差异在于,“流行语”更多地被使用,“热议语”更多地被议论,后者潜藏着大众对某些社会话题与事件的关心。这两个榜单都能客观地反映出2022年度的语言现象。

复旦大学现代语言学研究院副研

究员史濛辉表示,世界上最早的网络流行语可能是1982年美国卡内基·梅隆大学语言技术和人机互动研究教授斯考特所创造的笑脸符号“:-)”。时至今日,网络与现实社会生活的互动日趋频繁且有重叠之势,网络流行语已成为人类社会普遍的交往方式之一,更是当代青年重要的生存空间与精神庇护所。借助网络平台,大众在公共言论空间中对社会环境与社会价值“发声”,以彰显个性、标新立异的方式,或是宣泄特定的社会情绪,或是表达对当下处境的群体感受,或是寻求深层次的情感共鸣与认同。

累

『不可思议』是数学计数单位

李轩畅

“不可思议”在汉语词典中,它的意思是无法想象、难以理解,也含有神秘奥妙、出乎常理之意。但是,大多数人想不到,它曾是古代的数学计数单位。这个神奇的计数单位到底有什么来历呢?

这要从计数单位说起。我国古代的十进制单位是一、十、百、千、万。万后面开始采用万进制,是亿、兆、京、垓、秭、穰、沟、涧、正、载、极。极是10的48次方,极再往后采用万万进制。根据元代数学家朱世杰的《算学启蒙》记载,极后面是“恒河沙”。“万万极曰恒河沙,万万恒河沙曰阿僧祇,万万阿僧祇曰那由他,万万那由他曰不可思议,万万不可思议曰无量数。”这些计数单位是朱世杰参考了《华严经》与《僧祇律》编定的。

“不可思议”表示的究竟是一个多大的数?它表示10的64次方,也就是1后面跟了64个0。如果一个人想从1数到10亿,也就是10的9次方,就算不吃不睡持续数,也得花上30年左右的时间。而“不可思议”这个数是10的64次方,确实不可思议!

闲话

酒的别称,每一个都惊艳

以颜色命名的

酒有很多颜色,它并非只有白色,也有绿色、红色、黄色等,所以古人也会用酒的颜色来比作酒。

绿蚁:古代刚出来的酒在没有经过过滤时,酒的表面会有绿色的漂浮物,看着很像是绿色的小蚂蚁,因此在古代也把酒称为“绿蚁”或者“碧蚁”,诗人白居易也在诗中这么写“绿蚁新醅酒”。

金波:酒水的颜色跟黄金的颜色一般,倒入酒杯中,酒液在酒杯中浮动像波涛一样。因而把酒比作金波。

以装的器皿来命名

喝酒的器皿有很多种,特别在古代基本每个朝代都有属于自己独特的喝酒器皿,从最早的青铜器酒杯、玉杯、陶杯,还有羊角杯、牛角杯等。

觥酌:这是古代饮酒的一种器具,在古代也把觥酌作为喝酒的代称,也就好比我们现代人问别人喝不喝酒,都会说“走,喝一杯去”,也可以说“走,喝一盅?”

杯中物:其实古代人喝酒不单单会用大碗喝,看着很豪爽,像文人墨客一般都是用小酒杯喝酒,因此在文人间也有把酒说成是杯中物,也就是杯子中的酒。

以用途来命名的

忘忧物:酒能让自己忘记忧愁,这个古人就知道了,很多文人怀才不遇、仕途不顺时,自己愁苦万分时就会去喝酒,让酒精暂时让自己忘却痛苦。

欢伯:酒可以让自己忘掉忧愁,同时也能给自己带来快乐,独乐乐不如众乐乐,而且在酒场也能遇到自己



志同道合的朋友,称其伯乐也不是没道理。

其他的雅称

流霞:这是酒的一种称谓,传说有一个古代的人好学成仙之道,后来学有所成跟着仙人一同去了天界,喝了一杯流霞,居然几天都不觉得饥饿。后面人们就把美酒比作“流霞”“霞液”。

清胜、浊贤:说的是把过滤过的清酒看作是圣人,而把没有过滤的浊酒看作是贤人。

般若汤:这是佛教僧人对酒的称呼。

据今日头条

“创新+”加出旅游“大思政课”新格局

长沙学院经济管理学院 胡湘菊

2022年暑期,教育部等十部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,提出“要推动思政小课堂与社会大课堂相结合,推动各类课程与思政课同向同行,教育引导坚定‘四个自信’,成为堪当民族复兴重任的时代新人”。党的二十大报告也明确提出,“用社会主义核心价值观铸魂育人,完善思想政治工作体系,推进大中小学思想政治教育一体化建设。”

就旅游专业人才培养而言,笔者认为,要发挥旅游业覆盖面广、涉及面广、受众面大等特点,面向广大旅游类专业学生开设思政教育大课堂、深化思政教育全课堂,通过观念、机制、队伍及评价创新,“+”出旅游“大思政课”新格局。

一是观念创新。观念是行动的先导,认识是行动的动力。我们要清醒地认知,课程思政绝不是把一门课作为思政课,应该是在学科课程中把育人的东西带起来,传道授业解惑于三尺讲台;课程思政应该考虑学生的最终需求也就是就业,我们应该考虑到课程思政帮助学生在就业中填补了哪些空白、提升了哪

些综合素质;课程还应从学生的角度出发,注重学生的参与度,积极引导学生参与到课程中来。

具体来说,理想信念教育、社会主义核心价值观教育、红色文化及中华优秀传统文化教育、创新创业及职业素养教育、生态文明和乡村振兴教育等思政元素都可以融入旅游专业课教学,从而实现通识课、专业课与思政课的有机结合。

二是机制创新。笔者认为,至少可以从以下方面进行创新:1.课程质量把关机制。要重新梳理课程目标,每一门课程、每一个章节均细化到知识目标、能力目标、素质目标、德育目标并举,深挖每一门专业课程育人元素、育人内涵和育人功能;2.教学资源整合机制。为保证线上线下资源、师资队伍与教学科研资源三个维度的有效融合,应分别围绕线上线下教学资源、校内校外教师资源、校内校外实践平台、教学和科研资源、国内国外资源与跨专业资源等方面制定有效的整合方案;3.精准有效的激励机制。建立适当的激励机制,更能激发各环节参与主体的积极性,以保证课

程思政效果最大化。以旅游管理专业来说,学生、教师与旅游企业是教育环节中三个核心主体,在设计激励机制时应格外注重这三个参与主体的积极性,追求合理考核、有效激励。

三是队伍创新。旅游“大思政课”的课程建设离不开教师的作用,学校要通过重培养、促提高等多种方法,引导教师充分认识到课程思政的重要性,摒弃传统的、只重视“照本宣科”的课程教育理念,促使其将思想引领与价值观建设融入日常的专业课教学中。

同时,通过党建引领旅游管理专业教师加强思政学习,提升自身素养。譬如,督促旅游管理专业教师养成阅读中央媒体及地方党报党刊的习惯,及时学习《学习强国》推送内容,不断提高思想政治修养;还应重视基层教学组织建设,以教研活动的专题性、全员性、研究性、实效性、多样性,并且突出常态化、信息化、思政化,明确旅游管理专业课程思政的思政元素以及思政元素的融入点、课程思政的重点和难点、课程思政的设计与教学方法。

四是评价创新。旅游“大思政课”建设的效果如何,关键在于评价创新。在实践中,需要创新考核方法,打造多维评价体系。

笔者认为,评价考核体系创新应把对学生课业掌握情况的考核由“知识型”测试转向“能力型”测试、由“结果型”测试转向“过程型”测试。可以将对学生的考核评定细化为三个维度:首先,构建多维化的评价主体。借用企业的360度考核模式,按照教学体系参与主体划分出教师、学生、企业以及其他课程参与方等作为主要评价主体,可最大程度保证评价结果的客观性。其次,构建多维化的评价方式。课程思政理论考核和思政实践考核对于旅游管理专业学生的教育培养同等重要,因此,可以按照各占50%的比例组成学生的量化成绩,实现评价方式多维化。最后,构建多维化的评价内容。将评价视角从单纯的旅游专业知识角度向学生的政治素质、人文素质、职业操守等多维度拓展,细化评价标准,对学生的思想政治素养和专业能力的成长和发展进行全方位的考核。(项目编号:HNJG-2021-0213)