

巧用思维导图,提升英语课堂实效

长沙市望城区雅礼丁江学校 戴静斌

在创新课堂教学的实践中,英语相对于其他学科具有明显的先天优势。运用现代信息技术、多媒体以及各类实物道具,采用角色扮演的学习形式,甚至举办一个真实的派对等等,这些都为英语课堂的教与学注入了创新的活力。思维导图的兴起和运用对英语课堂教学方法的创新起到了实质性的推动作用,客观上大大提升了英语课堂教学的实效。

一、思维导图及其在英语课堂教学中的应用举例

思维导图(Mind Map),又叫心智导图,是表达发散性思维的有效图形思维工具。思维导图运用图文并重的技巧,把各级主题的关系用相互隶属与相关的层级图表现出来,将主题关键词与图像、颜色等建立记忆链接。

英语学习过程中最大的一个坎就是背单词,但如果能在英语课堂教学中巧妙地运用到思维导图,那么就很可能实现事半功倍的效果。一是可以用思维导图归类单词,方便串联记忆;二是可以利用思维导图图文并茂的特点,对单个单词进行拆分联想记忆;三是利用思维导图层次分明的特点,对比记忆单词。

二、思维导图对于提升英语课堂教学实效的积极作用

(一)激发学生兴趣,提升专注力

思维导图通过图像和颜色进行记忆的方式要远远优于死记硬背文字性的知识,因此这种教学方式能够有效提升学生的专注力,激发学生的学习兴趣。采用思维导图这种方法,可以让原本刻板

的知识在脑海中形成了立体的知识连接,鲜活起来。

(二)培养创新思维,提升自学能力

新课标提出要在英语课堂教学中培养学生的想象力和创新精神,构建思维导图最重要的步骤就是通过想象力将事物进行各种连接后使之形成一个庞大的记忆网络。图画是学生在实际学习过程中所能表现自身想法的最直接也是最简单的方法,因此即使在成年人看来有些杂乱无章的图画,实际正是中小学生的独特的想象力和创造力的体现。

(三)形成系统记忆,构建知识网络

思维导图是将大脑中零散的知识,通过想象的方式形成彼此之间有所联系的关系网络,这种效果要远远优于死记硬背的思维方式。例如在传统的英语教学中,教师将大量的知识点直接灌输给学生,而思维导图则是利用这些知识点的内部联系形成一个链条,牵一发而动全身,通过这种方式学生能够迅速掌握难以理解的英语知识,在脑海中形成知识结构网,有利于提高学生的记忆力。

三、如何在英语课堂教学中用好思维导图

(一)利用思维导图,轻松记住单词

英语中有很多单词是一词多义,在教学的时候就可以准备一个比较清晰的导图,涵盖它不同词性的不同意义以及相关的搭配。还可以从词根词缀出发,将含有相同词根或词缀的单词列举在一起做成思维导图,通过长期训练学生在

看到陌生的单词以后可以根据熟悉的词根词缀猜测意思。

(二)利用思维导图,攻破阅读难关

阅读是英语教学的重难点,在考试中,如何快速掌握文章的宗旨,理解每个段落大意是破题的关键。将思维导图引入阅读教学中,可以将有用的信息用图形、符号表达出来,为学生拨开层层迷雾,直击主旨。教师可以在读前利用思维导图激活学生的背景知识和已有的语言知识,在读中运用思维导图丰富学生的语言知识、点明篇章结构和内容话题,在读后通过思维导图巩固学生已掌握的内容、语言和形式图式。

(三)利用思维导图,提升写作能力

在写作文前,学生要有一个构思过

程,老师要注重在这个过程中引入思维导图,作文往往是围绕一个话题展开,这个话题就是思维导图的中心,由它往外扩散,形成一个相互联系的结构图,这样学生就不会无话可说。学生参与到课堂中来,变被动为主动,学生的主体地位得到凸现,他们的探究能力和思维能力潜移默化地得到提升。

思维导图作为一种创新型的教学方法,客观上将改变学生的认知方式,提升他们归纳整理知识的自主学习能力,引导他们在宏观层面把握知识,不断锻炼他们的思维能力。因此,英语老师一定要善于将思维导图的应用贯穿到英语教学的各个环节,从而真正地更好地提升课堂实效。

谈新媒体人才培养困境及解决途径

科教新报社 彭静

在互联网浪潮席卷全球的现代社会,以网络为依托的新媒体行业理应有良好的就业市场和光明的发展前景,但实际的情况却与理想大相径庭。

现今新媒体行业相关专业的毕业生核心竞争力弱,人才流失严重。显然,作为重要的人文社科类专业,当前新媒体专业人才培养是面临较大困境的。本文将从问题出发,分析症结所在,并探讨改善现状的方法。

一、现阶段新媒体人才培养面临的困境

1. 专业准入门槛高与行业准入门槛低存在矛盾

一直以来,新媒体专业都因为“两高”而备受关注:第一,大学专业录取分数高。无论艺考还是文化高考,新媒体相关专业的录取分数一直居高不下,在文科类专业中稳坐龙头;第二,考研国家线分数高。近几年,新闻与传播大类的考研国家线一直在所有专业中位居榜首,2022年更是达到了惊人的367分。

如此高的专业准入门槛,意味着当前全国高校中,新媒体相关专业学生质量相对更高,能为新媒体行业的发展输送更多人才。

但是现实情况是,“专业准入门槛”与“行业准入门槛”不可相提并论。

在“抖音”“快手”等短视频平台飞速发展的今天,新媒体行业中涌入了大量非专业从业者。他们往往并非新媒体相关专业出身,但是因为具备出色的创意头脑和敏锐的商业嗅觉,抓住了行业发展的机遇,成为行业佼佼者。新媒体相关专业学生在就业时,竞争者除了这些已有的非专业从业者外,还有许多非专业的应届毕业生:文案撰写和编辑可以由汉语言文学专业学生完成;剪辑视频,计算机专业学生更为内行;而网页版面设计是美术艺术类专业学生的专长……在人才饱和的就业环境下,“什么都会,但什么都不精”的新媒体相关专业学生往往不如“术业有专攻”的其他专业学生更具竞争力。在同等薪资条件下,新媒体相关专业的学生很难成为最优选。

2. 新媒体专业课程设置与现实行业诉求存在矛盾

一直以来,新媒体相关专业的课程设置就与学生入行就业后的现实需求存在着一定矛盾。

我国新媒体相关专业的教育仍然依附传统学科,专业教学承袭传统模

式,除此之外还面临教育与行业脱节、课程设置不完善、教材陈旧、理论更新慢、教学实践滞后等问题。新媒体专业作为一门应用型学科,对于学生的能力要求较高,而教育却落后于日新月异的产业发展。

目前大多数国内高校的新媒体课程,仍然以理论研究为主,理应被着重强调的实践却只有在大三大四的学生实习中才能得到有限的反映。当前新媒体行业为学生提供的实习内容也大多与本专业内容关联不大,工作繁杂却缺乏实践性,学生无法在实习中实践已学的相关理论知识。

课程内容与现实情况的“割裂感”,让许多新媒体相关专业的学生陷入迷茫和困顿,在毕业后选择转行,由此导致新媒体行业的人才流失严重,发展动力不足。

二、新媒体人才培养的解决途径

1. 课程设置更具针对性,兼具专业诉求和实践价值

作为新媒体专业人才培养的主力军,开设了网络与新媒体等相关专业的院校应当结合自身优势、特色在人才培养模式上进行优化与创新。

在课程设置上,强调理论内容的学习研究的同时,更应该打通专业壁垒,逐步弱化“专业一方向”的办学导向,优化教学结构,以培养具有学科交叉背景的复合型、应用型、创新型人才为最终目的。

2. 实践就业更具融合性,兼具专业深度与行业广度

首先可以开辟高校与新闻单位互聘新领域,解决“就业难”问题。总结推广互聘交流“千人计划”经验,构建学界业界优势互补、理论实践深度融合的长效机制,加大力度、拓宽广度、发掘深度,深入开展新一轮互聘。扩大互聘范围,由新闻学专业扩至传播学专业,有条件的可扩至新媒体方向所有本科专业。通过这一途径,既可以缓解就业压力,又可以提高就业质量,保证就业人才的专业性。

其次,要规范行业乱象,提高行业准入门槛。针对目前新媒体行业市场的种种乱象,各相关职能部门应出台并实施相关政策,营造良好的就业环境,提振新媒体方向毕业生的就业信心和就业热情。

以上是笔者对新媒体行业人才培养现状的个人思考以及解决问题的思路,只有理解了人才培养的底层逻辑,才能助力新媒体行业更好发展。

