

推动新形势下高校思想政治工作走深走实

湖南教育电视台 胡敏

2019年3月18日,习近平总书记在高校思想政治理论课教师座谈会上的讲话:高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。这些重要论述,深刻阐明了高校思想政治工作对办学治校、育人育才的特殊重要性,为我们做好新形势下高校思想政治工作提供了根本遵循和行动指南。

进一步加强高校意识形态引导管理,不断壮大主流思想文化。高校是意识形态工作的前沿阵地,必须增强忧患意识、底线思维,确保高校意识形态阵地安全可控。要进一步落实落细意识形态工作责任制要求,强化阵地管理,完善学校各类信息发布平台管理制度,加强高校讲座论坛、报告会研讨会和读书会、学术沙龙和学生社团的管理,加强境外非

政府组织在高校活动的管理。要特别注重抓牢思政课堂主渠道、新闻舆论主阵地、教师队伍主力军,着力在建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态上发挥高校应有作用、体现高校担当作为。

进一步加强社会主义核心价值观建设,大力提升高校师生思想道德素质。要凸显高校人文厚重、人才荟萃的优势,注重从理论和实践、历史和现实的结合上,加强对社会主义核心价值观的研究阐释。要把培育和践行社会主义核心价值观贯穿办学育人全过程,加强党史国史和形势政策教育,不断增强广大师生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。要坚持贯穿结合融入,把社会主义核心价值观同学校教学科研紧密联系起来,体现到学校

规章制度和师生行为规范准则中,引导广大师生做核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。

进一步加强校园文化建设,努力营造健康和谐、向上向善的校园环境。要充分发挥文化浸润人、感染人、熏陶人的重要作用,着眼文化传承创新,立足高校知识密集、文化氛围浓厚的优势,不断强化校校训歌校史的育人功能,特别是在培育弘扬大学精神中,要注重从中华优秀传统文化中汲取养分、补钙壮骨,赓续传统、传承基因,博采众长、推陈出新。要广泛开展文明校园创建活动,着力提高广大师生思想觉悟、道德水准、文明素养和校园文明程度,构建良好的育人环境。要坚持实践育人,实现和推动教育同生产劳动和社会实践相结合,通过各类社会实践活动,让学

生认识国情、了解社会,受教育、长才干。

进一步加强人文关怀和心理疏导,更好地促进大学生人格健全、健康成长。要强化以人为本理念,尊重大学生主体地位,坚持分类指导,有针对性地开展人文关怀和心理疏导,帮助学生解开思想扣子、心理疙瘩,真正做到解疑释惑、疏导情绪、平衡心理。要深化世界观、人生观、价值观教育,引导广大青年学生正确认识义和利、群和己、得和失的关系,不断提升心理健康素质,培育阳光向上的良好心态。要注重把解决思想问题与解决实际问题结合起来,关心学生的现实需要和未来发展,帮助解决学习、生活中的实际困难,使我们的思想政治工作更有温度、更有味道、更有力度。

伴随新媒体的蓬勃发展,部分传统的纸质媒体相继宣布停刊,唱衰纸媒的声音也随之兴起。然而,就传播媒介而言,不存在媒介的取代和消亡。从报纸、广播、电视到现今的信息化传播,从来都是融合、交互的形式。互联网时代,信息爆炸与其高频率发布,令受众获取新闻的渠道变得更丰富、更多元,纸媒的传播方式在时效性上没有明显优势。笔者就湖南日报报业集团《科教新报》与湖南客户端·湘学频道融合案例,探索网络时代纸媒借助报端融合激发生机,深层次剖析纸媒突围。

浅谈报端融合与纸媒突围

科教新报社 刘芬

一、全媒体矩阵构建共同发展格局

科技的快速发展改变了人们的生活方式,信息传播方式的改变,新媒体的兴起也推动了媒体改革,受众对传统媒体的需求弱化是不争的事实。各传统媒体纷纷提出报端融合,开发新媒体产品,以期增进纸媒竞争力。

融合不是累积叠加,而是取长补短,凸显优势。既然是融合,就要做到真正地融入,捆绑发展。《科教新报》属湖南日报报业集团,在集团推出新湖南客户端之初,《科教新报》迅速与新湖南客户端·湘学频道捆绑,形成报、网、端全媒体矩阵。全媒体突出各自优势,取长补短,构建一次策划、多元生成、多维传播的共同发展格局。

二、多渠道生成提升报道传播效率

融合不是单纯的综合,而是互为依托,精准策划,开拓创新。根据各媒体的特征生成不同的报道内容,达到一个采访,多渠道生成,以提升传播效率的目标。

2021年是中国共产党成立100周年,《科教新报》以此为契机,在校园版策划“从小学党史 永远跟党走”专栏,开栏选取烙有革命印记的秋收起义部队会师之地浏阳文家市的里仁学校作为采访重点,并以《红色在里仁校园闪耀》为题完成了一个深度报道。同时,新湖南客户端·湘学频道以“校史中的红色密码”专栏,通过视频的形式同步报道校园的红色基因。当学校的小小讲解员站在秋收起义前毛泽东发表讲话的石阶上,讲起“小石头必破大水

缸”的故事,校长谈如何用革命精神育时代新人的理念,把里仁小学足球队传承不怕累、不怕苦的革命精神写成故事、拍成短片在报纸与新媒体上集中展示,报道的影响力也随之产生。报道发出后,长沙市教育局微信公众号“长沙教育”开辟“校史中的红色基因”栏目,也以里仁学校开栏,引用了中国共产党新闻网和《科教新报》的报道。

每一个媒体针对自身特点互为依托,就同一个报道主体,选取不同的报道角度,以不同的传播方式,呈现不同的传播内容,对报道主体进行全方位的报道。该组报道是一次很好的尝试,以多渠道生成提升传播效率,构建纸媒与新媒体共同发展的格局。

三、内容为王助力纸媒出圈

高质量内容是媒体的生命力,是媒体的立命之本,也是媒体的核心竞争力,权威、专业、深度、多元的内容是全媒体发展的关键。报端融合在各媒体互为依托的基础上,还需要有所创新,凝聚集体智慧,以优质内容为核心,凭借优质内容助力纸媒出圈。

2020年是脱贫攻坚的收官之年,教育扶贫在其中扮演了重要的角色,发挥了积极作用。《科教新报》与新湖南客户端·湘学频道立足专业,提前策划湖南教育扶贫报道方案,联合推出“阻断贫困代际传递——湖南教育扶贫报告”大型融媒体专题报道,讲好了教育扶贫故事的湖南篇章。

本组策划要求每篇稿件除有血有肉的文字外,还需配有1分钟左右的视频作为延伸阅读,让报道更丰富、更直观、更生动。该系列报道通过报纸、微信公众号、新湖南客户端进行传播,是传统专业媒体和新媒体的一次成功的融合实践,产生了强烈的社会反响,有专家赞扬:“堪称重大主题宣传报道的融合创新之举”,该系列报道也获得了2020年湖南新闻奖一等奖。

互联网时代,虽然迎来了新媒体蓬勃发展的好时机,但存在内容泛滥、可信度低的短板,纸媒的公信力与准确度优势依然明显。纸媒与新媒体渠道融合、产品交互、个性出品,实现内容为王的多维传播,媒体融合发展是纸媒突围的重要途径之一。

论如何做好少儿期刊的选题策划

放学后杂志 李佳玲

如今,少儿期刊已达200多种,同类刊物众多,内容趋同,市场竞争日益激烈。此外,少年儿童开阔眼界、了解世界的渠道也越来越广,期刊并不是他们获取知识的唯一通道。少儿期刊如何从品种繁多的内容渠道中脱颖而出,吸引读者是值得深思的问题。我认为少儿期刊必须打造自己的品牌,强化市场意识,增强核心竞争力,这样才能吸引读者。而期刊的核心竞争力就是期刊质量。选题策划是编辑工作之“本”,出色的选题是提高刊物质量的关键所在,只有做好了选题策划,方能推动期刊质量与水平不断提升,从而使其崭露头角。那么,少儿期刊编辑如何才能做好选题策划呢?

一、选题策划需蹲下来,走进孩子的世界

少儿期刊是引导少年儿童树立正确人生观、价值观的重要读物,也是少年儿童成长路上的好朋友,因此,身为少儿期刊编辑,需树立强烈的责任意识,熟知少儿心理,用儿童的眼光看世界,充分了解儿童的思想、心理以及阅读需求,并坚持以少儿为本位的办刊思路,努力做出孩子爱看并能从中获益的少儿期刊。

少年儿童处于成长阶段,好奇心与求知欲强,他们喜欢明亮颜色,渴望了解五彩缤纷的世界,坦率真诚的他们希望被尊重、理解与关注……只有当少儿期刊编辑蹲下来,真正走进孩子的世界时,才能做到从栏目设定到选题策划,从标题到文章内容,从内容到形式,皆符合少年儿童的心理特征、年龄特征、兴趣爱好等,从而获得他们的喜爱。

作为“人类灵魂工程师”,少儿期刊编辑应秉光明之烛去照亮读者前进的道路,培养他们健全的人格、健康的心理,引导他们走全面发展的成才之路。

二、选题策划既需长远谋划,也需迅速出击

少儿期刊出版承担着向少年儿童弘扬时代主旋律、传播主流文化、培育社会主义核心价值观的重要使命。帮助他们扣好人生的第一粒扣子,这为少儿期刊选题策划指明了方向。作为少儿期刊编辑,我们必须紧跟时代步伐,在选题策划中未雨绸缪,围绕党和国家

的重大事件、重大活动,或中华文化传播、中国科技发展、中国先进文化、中国先进人物等方面,结合少年儿童的认知水平与爱好,策划出既富有时代特征又贴近小读者的优秀选题,给小读者讲好中国故事,传递好中国声音。此外,因许多重大事件与热点事件具有突发性,编辑也需在面对“热点效应”时,理性思考与分析,选取贴近小读者的话题,迅速策划、高效执行。

三、选题策划需创意出新,忌“老生常谈”

少儿期刊要想走得更远,“有意义”和“有意思”缺一不可。如何做到“有意思”呢?儿童的天性是求新求异,他们的眼光总喜欢搜寻新奇的事物。因此少儿期刊编辑在选题策划中,应创意出新,创意可体现在期刊的各个方面,标题出新、视角出新、语言出新、过程出新、版式出新……努力做到“人无我有,人有我新,人新我优”,这样“有意思”的内容,才能让小读者饶有兴趣地阅读下去。

四、选题策划需分析研判市场,掌握其发展趋势

选题策划过程是一种对客观信息进行收集、研究、筛选和处理的创新过程。在这个过程中,少儿期刊编辑不应脱离市场,而应找准市场的切入点与读者需求,对市场做充分的调研,从中找到新的结合点与突破口,捕捉提取有价值的信息,这样才能策划出兼具市场竞争力与自身特色以及贴近小读者要求的好选题。

选题策划不是个人爱好,它需要在分析研判市场后产生,毕竟刊物需推向市场,且是由读者付费阅读的。因此,在实际工作中,少儿期刊编辑要掌握市场发展态势,及时调整选题方向与完善选题方案,从而编辑与创造出更为优质的选题。

少儿期刊的选题策划,是期刊编辑综合素质的根本体现,是少儿期刊提质的前提,也是创立期刊品牌的基础。因此,少儿期刊编辑不仅需要不断学习与提高自身选题策划的能力,还应时刻牢记为小读者打造精神底色的神圣使命,帮助少年儿童“扣好人生第一粒扣子”,去努力挖掘更多有深度、有温度的选题。