

以开放机制推动教材编写质量提高

□ 熊丙奇

近日,有关人教版小学数学教材插图的争议冲上热搜。很多网友对这些插图中的人物形象有异议,认为设计缺乏美感,对比其他版本的教材插图存在明显的审美差距。对此,人民教育出版社第一时间作出回应,表示已及时组织专家认真研究,对社会各界好的意见建议虚心采纳,已着手重新绘制有关册次数学教材封面和部分插图。

(5月27日《北京青年报》)

近年来,不时有网友指出教材编写存在的问题,包括指出教材上面存在的某些常识性错误。这些问题是可以通过建立更开放的编写机制加以解决的。比如在教材编写时,编者听取使用教材的教师、学生以及家长的意见,这些低级的错误就会被早发现;再就是在教材采用时,要把选择权交给教师、家长,由教师、家长评估教材编写的质量进行选择,这可促进编者、出版社重视教材的质量。

具体到教材的封面和插图,这部分通常是由专门人员结合内容进行设计,

再由编者、出版社编辑共同选择,经过二审、三审,以及教材审定委员会审定的。

但即便如此,这也只代表教材编写者、审定专家的审美趋向,不能全面反映公众的看法。因此,解决这一问题的办法,就是设计多个不同风格的封面、插图,在一定范围内,听取教师代表、学生代表、家长代表的意见,结合他们的意见进行选择。对教材的文字内容部分,也可采取同样的方式,听取教师、学生和家长的意见。

虽然网络意见只能体现部分公众的意见,但是,这和听取教师、学生和家长的意见还有所不同。一方面,网络意见并不一定能真实反映学生、家长和教师的代表性意见,有的可能只是少数家长的意见甚至是情绪性意见。在多年前,我国有地方、学校面向小学生开展性教育,有家长在网上发文质疑性教育读本“尺度大”,随后在舆论的压力下,学校收回性教育读本,这导致性教育在一些学校中难以推进。而实际上,个别家长的意见是否能代表家长的集体意见,有待

商榷。可相关话题在网络上经过发酵传播后,却在一定程度上影响了教育工作的进一步展开。

另一方面,舆论评价不能替代专业评价。由专业的编写者听取教师、学生和家长的意见,可结合专业的要求,听取合理的建议,这和以舆论评价代替专业评价不同。如果就以舆论对某一内容、插图的评价,作为专业评价,那可能会出现迎合舆论的问题,这就会影响到教材编写的创新,以及不同风格的探索。为追求“保险”,在设计封面和插图时,就可能采取一个标准、一个风格、一个模板。

我国一直提倡落实和扩大学校办学自主权,以及教师教育教学自主权,因为只有赋予学校自主权,才能避免“千生一面”,更好地推进个性化教育。为此,就需要处理好舆论评价和专业评价的关系。教材编写属于教育事务,因此在进行教材编写时,要尊重专业性,并在专业引领下,建立开放机制,听取意见,促进提高教材编写质量。

毕业照可以有创意,但别太破费

□ 范广阔

毕业季即将到来,毕业班的学生们也将拍毕业照提上了日程。如今,不少幼儿园也开始重视起了毕业照,各类幼儿园创意毕业套照逐渐走红起来,一般需花费一两百元。

(5月25日《桂林晚报》)

幼儿园的孩子即将结束持续几年的幼儿园生活,开启人生新阶段,在这样的时间节点上,拍摄几张毕业照来作为一种纪念,自然无可厚非。但是不知道从什么时候开始,在很多地方的幼儿园,开始流行拍摄创意毕业照,更有甚者,还有的幼儿园张罗给孩子们拍摄毕业微电影。

把孩子毕业照拍得更独特一些,更有纪念意义一些,当然没啥不好,但是这也直接导致了成本水涨船高,而这也是需要家长掏钱的。很多创意毕业照便宜的每个孩子要一两百元,贵的则要七八百元,如果再加上毕业微电影,则要上千元。其实,不管是拍摄普通毕业照,还是拍摄创意毕业照,基本上都是由幼儿园主导下的统一行动,作为家长选择余地不大,如果不“随大流”,一方面面子上过不去,担心被幼儿园老师和别的家长看不起;另一方面,也担心别的孩子都去换服装,出外景拍好几套照片。

幼儿园毕业照可以“有创意”,但没有必要“太破费”。虽然孩子们都在一个班级,一个幼儿园生活、学习,但是家长的经济条件有好有坏,不尽相同。作为幼儿园,应该对家长们多些体谅,在毕业照拍摄上尽量选择价格便宜的,而不是价格贵的。退一步说,如果有家长经济条件好,想要高端一些的毕业照,也完全可以自己联系影楼去拍摄。

小心“上名校”骗局



高考临近,一些不法分子将罪恶之手伸向了考生家长。如果考生家长遇到有人介绍可以“托关系”“走门路”上名校,一定要当心。警方提醒,高校招生有严格的招录程序,考生家长切勿轻信犯罪分子的“走门路”“内部指标”等谎言,不可因望子成龙心切而失去防备心,如遇可疑情况请及时报警,谨防上当受骗。

焦海洋

科学家成学生心中的第一偶像,说明了什么

□ 胡欣红

5月30日是全国科技工作者日。前不久,北京教育科学研究院德育研究中心会同北大医疗脑健康行为发展教研院,开展了一项北京中小学生偶像情况的调查。调查显示,目前北京中小学生的十大偶像选择中,科学家(28.1%)位居榜首,比排名第二影视明星(12.7%)的数据高出一倍以上。

(5月31日《南方都市报》)

“偶像崇拜”是孩子在自我确认阶段还没有找到正确的方向时,对偶像的社会认同和情感依恋。这是一个人在生命历程中难以避免的心理现象,是成长历程中的阶段性问题,也是人们走向成熟的必然经历。榜样的力量是无穷的。青少年的“偶像观”,不仅直接影响个体的人生道路,更关乎国家民族的发展和未来。正因如此,孩子们心中的偶像是谁

常常引发公众关注。

几年前,媒体曾报道,孩子们在回答“你心中的榜样和偶像是谁”时,除了个别孩子在排名时写下了父母、老师、文学家、科学家等杰出人物的名字,几乎超过九成的孩子写的是娱乐明星。在一个倡导多元化的时代,娱乐明星和其他行业从业者一样,都有各自的存在价值。青少年把明星视作偶像当然无可厚非,但如果几乎所有的孩子眼中只有明星的话,却不能不引发思考。

一些明星之所以成为青少年的偶像,并不是自身的德行足以作为孩子的表率,而是过度泛滥的娱乐节目使其曝光率无限扩大,令懵懂的孩子们心向往之。另外,娱乐节目展示更多的是明星如何风光、如何受关注、如何被追捧。这样的呈现方式带给孩子的价值引导并

不正确,也阻碍了孩子们去发现各行各业杰出人物闪光的一面。

据悉,受访学生中,30.2%的男生和25.6%的女生把科学家列为自己的第一偶像。在学生们列出的科学家名字中,袁隆平、钱学森、爱因斯坦、邓稼先、屠呦呦位居前五位。袁隆平成了孩子们“追星”首选,无疑是科技工作者最好的致敬。

值得关注的是,在此次调查中,医生成为中小学生的第三大偶像。调查显示,钟南山不仅是学生最崇拜的医生偶像,也是选择度相对较高的学生偶像。该调查或许呈现出一种新特征,即社会责任感、家国情怀、使命担当成为儿童青少年心中偶像的新特质。

行百里者半九十。引导孩子树立正确的价值观,是一项长期工作。

从『见义勇为父子兵』看家教之功

□ 张冬梅

“我为能拥有他这样一个勇敢善良、正义热心的同学而感到自豪,我敬佩他的勇气。”甘肃省酒泉敦煌市敦煌二中连日来传颂着九年级学生代子琦见义勇为的事迹。年仅15岁的他和父亲代鹏一起,救起了失足落水的祖孙俩。

(5月25日《广州日报》)

父子齐上阵,勇救祖孙俩,一时传为佳话。在班主任口中,代子琦“平常就乐于助人,班上同学有困难的时候,他总会出手相助”;同学们眼中的他勇敢善良、正义热心,“身上充满着强烈的社会责任感”。危险面前,救人为先。一次见义勇为,挽救两条生命,平凡人的善举感动了许多人,引来赞声一片。

但榜样从来都不是天生的。见义勇为的少年郎危急时刻挺身而出,偶然中也有必然。接受采访时,父亲代鹏表示“作为家长,我回去想了一下,确实比较后怕”,但还是由衷为孩子感到骄傲。在日常生活中,代鹏就时常教育儿子,别人有困难就要去帮忙,不能袖手旁观。或许正是这样的家庭教育在孩子心中早早播下善的种子,正是日常生活中父母持之以恒的言传身教、亲身示范,正是每一次见义勇为、助人为乐后家长的肯定和赞许,化作孩子行善举、做善事的动力,在人生成长河中不时绽放出绚丽光芒,照亮了自己也温暖着他人。

向善的教育种出向阳的花。每一个优秀孩子的背后,都离不开家庭教育的托举。从“孟母三迁”到“岳母刺字”,古往今来,这样的例子不胜枚举,但都讲了同一个道理:家庭教育之于孩子成长至关重要。大多数优秀人才的脱颖而出,现实中多数善行善举的背后,总能发现良好家庭教育的影子。

因此,我们在感动之余,在为见义勇为的善举点赞之余,更要看到家庭教育的力量。只有夯实家庭教育这一托举孩子成长的基石,让更多孩子从家庭教育里、家长言传身教中汲取向上向善的营养和力量,才能更好呵护善心善意,让凡人善举汇聚暖流,让见义勇为、乐于助人蔚然成风。