

# 永兴:涵养风清气正好老师

本报记者 董以良 通讯员 曾建军 李巧波



师德师风宣讲活动现场。

## 经典诵读,浸润教师心灵

11月8日下午,永兴县湘阴渡中心小学校园内书声琅琅,教室里、阅览室、文化长廊上,不仅学生捧书吟诵,学校老师也纷纷加入阅读行列,大声诵读着国学经典和革命故事。这种师生共读、乐享阅读的场景,在该校已成为常态。

“通过读经典、学经典、悟经典,重拾中华优秀传统文化的美好,从中华优秀传统文化中汲取养分。”学校阅读统筹人曹小丽告诉记者,学校坚持每天师生齐诵一段经典、每天开设一节自主阅读课、每周举行一次读书心得汇报,采取教师品读、师生共读、诵读竞赛等,引导教师将经典诵读贯穿教育教学全过程。

形式多样的诵读活动为学校带来了喜人变化,曹小丽介绍,“老师们在阅读经典中提升自己,教学行为越来越规范,课堂教学内容更丰富。最重要的是,各项活动的开展,激发了教师的工作热情和教学激情,老师们的奉献精神和责任心明显增强。”

开展经典诵读竞赛、启动“阅读日”“读书节”、编写经典诵读作品校本教材……自2019年永兴县成功申报“湖南省师德师风养成教育示范县”项目以来,该县充分利用“全国全民阅读示范县”优势平

台,倾力打造阅读教育品牌,实现“师德师风养成教育”与“全民阅读”无缝对接,以活动促阅读,在阅读经典中塑品格、养德行,以中华优秀传统文化为载体,以“传承师德,立德树人”为核心,引导教师把教书育人与自我修养结合起来,自觉做以德立身、以德立学、以德施教、以德育人的楷模。

## 选树典型,营造尊师氛围

“有不懂的问题来办公室找阳老师。”“落叶是营养丰富的天然花肥,让我们收集起来为大树‘补充营养’。”每天放学,永兴县马田镇和平小学校长阳力便迎来了一天之中最繁忙的时刻。给学生辅导作业、带领孩子们清扫校园垃圾、维护放学秩序护航学生安全,虽身兼多职,他乐此不疲。

阳力扎根乡村教育有30余年,一直默默用他的奉献和执着守护边远乡村孩子的成长。曾连续8年被评为“优秀教师”,多次获评“优秀乡村教师”“最美乡村教师”,他的事迹感染了不少一线教师。

榜样的力量是无穷的。永兴县持续开展优秀教师的选树宣传,大力宣传新时代广大教师阳光美丽、爱岗敬业、甘于奉献、改革创新的新形象,充分发挥典型

引领示范和辐射带动作用。各学校每期、每年都举行“师德模范教师”“最美教师”“优秀班主任”“诵读之星”等评选活动。2019年以来,全县共评选了10名“师德标兵”,10名“模范教师”,61名“最美教师”,21名“最美教育工作者”,优秀教师90名。2020年,县教育局评选“四有好老师”100名,县教育局与县教育基金会推荐表彰永兴县“晶讯杯”优秀教师50名。

通过开展多层次、宽领域的优秀教师选树宣传活动,永兴县形成校校有典型、榜样在身边、人人可学可做的局面。同时,县教育局每年组建师德巡讲团到各学校、各片区、各大型活动宣讲先进模范感人事迹32场。编撰《优秀教师成长之路》《我的教育故事》等好老师故事,提炼和宣扬优秀教师为学为师的大爱师魂,塑造教师良好社会形象,弘扬中华民族尊师重教的优良传统。

## 混合研修,提升专业能力

“让我印象最深刻的是今年荣获‘湖南省教书育人楷模’的王礼平老师的故事,他扎根乡村教育32年,帮助学生遇见‘最好的自己’。”在永兴县三塘中心学校数学教师陈丽珊的听课本上,记录着这样一段话。10月中旬,她报名参加了

县教育局组织的师德师风建设研修线下培训,模范教师的故事和优秀教师的案例让她受益匪浅。

三塘中心学校位于永兴县西北部,是当地最偏远的学校之一,“学校学生大部分是留守儿童,还有很多是离异家庭,需要老师更多的关心关注,耐心沟通,倾听他们的声音。”从教3年,陈丽珊通过积极参加线上线下各类培训,对如何引导和关爱留守儿童颇有心得。

为提高教师的职业道德水平,永兴县教育局精心设置“中华文化涵养师德”菜单式师德研修课程,构建国培、省培、市培、县培、校本研修“五位一体”立体式研训模式,起到满足教师个性需要、促进教师师德养成及发挥学校特色作用。

通过线上与线下相结合、“走出去”与“请进来”相结合,组织300多名校长、骨干教师前往北京、山东、西安等地参加师德师风养成教育培训者团队研修;组织1700多名校长、教师参加北师大举办的“中华文化涵养师德线上研修活动”;先后邀请国家行政学院高政博士等10余名大咖来永兴讲座培训。并通过举办师德师风养成教育示范县线下集中研修活动,累计培训教师1500余人。

## 媒体深度融合时代微信政务新闻写作探析

湖南大众传媒职业技术学院 范艳军

作为政务平台的重要组成部分,微信在当前政务改革向“一站式”“一门式”联合推进的背景下,具有特殊优势。但在媒体深度融合时代,微信平台政务新闻,更需要遵循其“圈子”化传播的特征,特别是在话语表达、写作模式上需要和传统的纸媒、电视、客户端、网页、微博、一般政府服务平台等政务新闻写作方式进行区分。

### 一、融合推进话语表达方式改革

微信泛娱乐化“圈子”传播的特点,需要调整话语表达方式,达成政务新闻公信力和权威性与生活化、娱乐化之间的平衡。

首先是把生活语言嵌入严肃的政务新闻内容之中。在微信碎片化、移动化与生活化的场景中,需要创新语态,利用网络热词、流行用语来营造轻松调侃的氛围。如“重要的事情说三遍”“我想静静”“吓死宝宝了”等可以使严肃的政务内容通过聊天的方式软化,利于传播,易于服务。

其次是与其他平台相融合。多种形式展现政务内容,是媒体深度融合时代

政府落地服务的重要方式。因此,微信政务新闻应该与适合手机移动传播的H5、动图、视频、音频、漫画、插画等各种形式和交互设计等呈现内容的方式融合进行。同时,基于交互性特点,政务新闻可以通过后台一对一的隐秘交互,或选择性地将用户的评论信息呈现在文中和末尾方式,以及通过H5的网页进行深入交互、交互类选题调查、征文方式呈现新闻内容,增加政务新闻的趣味性。

### 二、创新微信政务新闻写作模式

在具体内容的表达上,除了话语呈现整体性变革要求外,在具体的文字写作上,应该体现微信平台的个性化、社交化表达的原则要求。

标题应该符合“微信”传播特点,杜绝传统标题制作方法的直接移植。注意以实题为主,注意虚实搭配的原则。实际上,直接揭示内容的实题,更符合碎片化阅读需要的直接性,更能满足政务服务实用性要求。但是,虚题的朦胧和艺术带来审美愉悦与社交媒体的娱乐性、生活性十分匹配。因此,标题可以用虚实结合制造悬念。

此外,在句式结构和语气的搭配的原则中,以口语化语句来完成。口语化、通俗化、网络化的表现形式,让政务新闻更接地气,能够拉近与用户距离的同时,把政务新闻的严肃性与社交媒体的生活性、休闲性融合在一起,与服务型政府改革保持高度一致。

同时,移情模式与时尚性词语相结合的原则做好情绪的处理。以用户为中心的点对点、“圈子化”的传播方式,在“入圈”与“出圈”中,要求标题除了有聊天的口语化特质外,还应在态度、立场上注意移情化操作。标题多用符合你、我、他的对话情境的用语,或者使用现代社会时尚生活的行为用语、暗示词语来体现政务服务的目的。

在正文写作中,传统的新闻写作模式在微信中达到有效传播,需要用非虚构写作替代传统的倒金字塔消息写作模式。通过小说环环相扣的写作技法,来写真实的故事,通过制造悬念,增强用户阅读黏性。在内容高潮迭起、情节曲折中,达成出人意料的信息结局。如2019年3月22日,人民日报微信公众平

台发布《习近平:我将无我,不负人民》,文章以微镜头的形式记录了精彩对话,切口小、格局大,细腻再现习近平主席访问欧洲过程中的动人细节,引爆网络,成为全网点击量过亿的刷屏爆款。

除此之外,在媒体深度融合的背景下,微信平台的政务新闻除在内容呈现、话语转型等方面进行调整外,要达到提升传播力、强化政府的威信力与形象,增强服务能力和水平的目的,必须重视时效性与浸润宣传。除在重大事件及时反馈,引导舆论、及时发声定调外,需要主动设置议题,在琐碎的日常服务中提升非常时期的舆论应对能力,抑制“塔西陀效应”。

总的来说,微信社交平台政务新闻写作,虽然模式多样,但必须适应微信的特点。需要回到社交的原始形态,打造朋友交流、分享讯息的服务型对话模式,在服务性、娱乐性与知识相结合的情况下,进行个性化写作。

(本文为教育厅科学研究项目:“基于赋权的县级政务新媒体话语转型与传播力提升研究”阶段性成果)