

# 幼小衔接“衔接”出孩子幸福童年

通讯员 张国选

正值课间操时间,常德市安乡县王家湾小学160多名小学生齐集大操场,伴着音乐,载歌载舞表演自编自创的国学韵律操。轻盈的舞姿,洋溢着快乐和活力。

王家湾小学是安乡农村寄宿制小学,有100多名留守儿童。今年来,该校创新开展幼小衔接活动,创设各种条件给低年级孩子们“衔接”出了一个幸福的童年。低年级每间单铺4张床的学生宿舍,床上被子都叠成四方形整齐地摆放在床头,盥洗间手帕一条线整齐悬挂,洗漱水杯一条线整齐排列,牙刷与牙膏向同一个方向微斜,晾衣台上,孩子们清洗的衣物分寝室成条晾晒……让人有如误入军营般震撼。

为培养孩子们的生活自理能力,穿衣、吃饭、洗衣、洗手、叠床、漱口,都有老师帮教。为培养孩子们的良好学

习习惯,学校自创“国学特色”课程,以传统佳节、重大活动为契机,以舞蹈、小品、快板、曲艺等形式,组织开展诵经典、抄经典、讲经典、画经典、唱经典、演经典等活动。还利用一周一次的升旗仪式、班级主题班会、学习专栏、标语标牌、读书笔记等为平台进行全校经典诵读,通过国学浸润,矫正坏习气,养成好习惯。在王家湾小学,低年级孩子们生活自理能力强,学习习惯初步养成,综合素质初步彰显。而这只是安乡县幼小衔接小学低年级学生的一个缩影。

为全力推进幼小衔接工作,安乡县提前布局,创新推进,出台《安乡县推进幼儿园与小学科学衔接工作方案》,建立省级试点幼儿园1个,幼小衔接试点校2个,以此为依托,在全县8镇4乡建立县级试点园和试点校组织开展幼小衔接活动。该县发放幼小衔接问卷调

查700多份,组织骨干专题培训近100人次。在幼儿园广泛开展游戏教学活动,组织开展幼小衔接家园互动和亲子活动。该县还以传统与素质教育为抓手,通过“书香校园、翰墨校园、文明校园、健康校园”建设,推进小学低年级学生在培养读书兴趣、审美情趣、文明习惯、健康体魄等习惯养成,结合“双减”和优秀传统文化“进校园、进课堂、进活动”等,通过对学生交往、生活、学习、安全等方面反复练习,建立“一生一案”,详细记录孩子们矫正坏习惯、培养好习惯过程,培养“品德好、身体好、习惯好、兴趣好、学习好”的“五好”学生。

“春收一粒粟,秋收万颗子。”安乡县坚持立德树人,创新开展幼小衔接,让孩子们身心健康、学有所成,全面发展、幸福成长正在生根发芽,成为该县教育人的教育共识。

## “诗词大会”点亮童年

11月3日,平江县城北学校2021年读书节之“诗词大会”决赛拉开帷幕。参加决赛的14名选手,是从近500名学生中脱颖而出的。决赛现场,穿插了老师的精彩点评,让紧张激烈、扣人心弦的气氛变得诗情画意;台下同学积极互动,踊跃展现自我,让活动显得丰富多彩……在落实“双减”工作中,该校以“师生阅读”为重要抓手,深入推进“书香校园”建设,将学生在校时间化整为零,确保每人每天课外阅读一小时。

张琰 摄影报道



## 基于赋权的县级政务新媒体传播力提升路径研究

湖南大众传媒职业技术学院 雷吉平

政务新媒体是指各级行政机关、承担行政职能的事业单位、内设机构等,以政务服务为目的,在微博、微信等互联网应用的第三方平台上,开设的政务账号或应用、移动客户端。县级政务新媒体在加强基层社会建设、夯实党执政根基中具有重要支撑作用。与此相对应的是,县域基层信息基础、民众媒介素养、信息获取的渠道和能力较弱的传播环境难以有效支撑现实要求。因此,无论是从新闻信息传播角度还是从基层治理与政府赋权的视野,县级政务新媒体更应该加速进行改革,在政务新闻信息内容发布与政务服务之间做到有效平衡的同时,不断增强综合传播能力。

### 一、切实转变思想观念

以社会交往方式的改变为基础,通过信息获取、思想表达,个体、群体、组织之间行动协调模式调整,来改变自身地位、权力的模式,成为新媒体赋权的主要方式。而政务新媒体,党政机构权力与服务在媒体领域的延伸,赋权能力超越一般新媒体。特别是在政务服务全面改革,服务型政府建构过程中,首先要从思

想观念上转变政务新媒体的认识。在努力提升利用此类平台为民办事、了解社情民意的传统功能中,要从基层城乡关系重构、文化重构等符合县域社会综合治理和发展的视野重新审视县级政务新媒体传播的传播行为。

### 二、立足地方特色,以地方权威信息为城乡发展解疑答惑

政务新媒体与一般新媒体的差别在于其政务服务政策“去中介化”的权威解读。而县级政务新媒体应该基于立足本县实际情况,以精准化、精细化和落地性为政策解读手段,做好党政各类政策解读及服务工作,这是县级政务新媒体与其他政务新媒体的根本性差异。

### 三、立足服务,增强用户黏性

县级政府新媒体需要在保持地方政策解读的基础上,拓展“信息发布和多元服务”领域,不断提升互联网平台化推动下,本地受众的关注度。要基于本部门核心职责,充分了解公众的日常需求的基础上,主动设置议程。一方面强化与具体政务服务机构的协调,增强在线办理政务服务业务的能力,另一方面要抓住本地群众深层次的、日常生活领域的

情感诉求,正视本地社会焦点、热点问题及县域内地方历史文化。杜绝以简单的“说教”和僵硬的行政行为提供信息或服务。要通过设身处地的移情与浸润式传播方式,注重“本地化”和“个性化”要求,引发受众共情共鸣。并将枯燥的政务信息转化为通俗易懂、接地气的实用信息,推动农民主体地位的提升过程中赋权乡村社会。

### 四、立足民生、嵌入生活,做好乡村振兴

服务乡村振兴是县级政务新媒体的核心工作要求。因此,县级政务新媒体应以乡村振兴核心工作为出发点,在本地惠农政策制定、实施及乡村社会关系重构、地方特色优秀传统文化弘扬等问题讨论、解决、提升的基础上,从人口性别、区域、职业、年龄等人口微观维度,为受众群体画像。通过线上数据挖掘,线下面对面、点对点落地服务,聚焦“管理者”“传播者”“研究者”“消费者”四大人群,以县域内群众日常生活解决为县级政务新媒体运营归属,服务乡村振兴的各类需求。推动以政务新媒体为基础的农业知识传播、技能培训,如种植养殖技

术、邻里关系、法律与乡规民约融合匹配问题、本地在线教育资源提供等,满足乡村建设的多元需求。

### 五、立足县域内信息传播一体化建构

在2020年全国县级融媒体中心完成挂牌及基础架构初步搭建的背景下,县级政务媒体一方面要与县级融媒体中心进行功能上的区分,另一方面要在信息传播与政务服务上与县级融媒体中心形成传播合力,形成政务媒体融合发展的框架体系。相比县级融媒体中心综合性服务体系而言,县级政务新媒体需要立足于所属部门,在政务服务“一站式”“一门式”改革背景中,通过与其他政务平台融合,持续提升“数据多跑路、群众少跑路”的服务能力。

总的来说,在城乡基层利益交汇、社会矛盾多样集聚的基层社会转型过程中,县级政务新媒体应立足本县政情、社情、民情,与其他政务平台融合发展的模式提升传播能力,增强赋权能。

(本文为教育厅科学项目:“基于赋权的县级政务新媒体话语转型与传播力提升研究”阶段性成果)

益阳·园区办学助力乡村振兴