



古人的毕业季

闲话

为了纪念曾经的美好,毕业生们绞尽脑汁为自己的校园时光做最后的祭奠,那么古人是否有丰富多彩的毕业活动?他们又怎样庆祝自己的毕业季呢?

序曲:解试之后办“乡饮酒礼”

隋唐时期,科举制成为中央选官的重要途径之一,普通读书人经解试、省试两级考试后(宋以后在省试后增加殿试,考试变为三级;元明清三代将解试、省试改名为乡试、会试),获得授官资格。在这两级考试之间,各地官员会为通过解试,即将赴京参加省试的学子举行盛大的乡饮酒礼,一来庆祝他们通过第一级考试,二来也祝愿他们在接下来的第二级考试中有优异表现,为家乡争光。

重头戏:拜主考官再拜皇帝

乡饮酒礼仅是第一级考试之后的活动,充其量只能算古人“毕业季”的序曲,真正的重头戏要到考试结束、放

榜传胪(放榜,张榜公布考试结果。传胪,殿试后皇帝命礼部官员宣布登科进士名次的典礼)后方才慢慢登场。这些

新科及第的“毕业生”们,要参加谢恩、过堂等活动。

首先是拜谢主考官的“谢恩”。唐代省试放榜之后,凡榜上有名的进士,要一同前往主考官的府邸,感谢座主(应举士人称主考官为“座主”,自称“门生”)拔擢之恩。谢恩时,各位及第进士按名次排好队,状元出列致辞,接着进士们一一拜见主考官,作自我介绍,并致感谢之意。有时新科进士要一连几天去谢恩,直到皇帝正式批准、确认他们的考试结果。

随后,主考官便要带领新科进士到中书省都堂去拜见宰相,是为“过堂”。过堂前,新进士们得先到大明宫光范门内集合,备好丰盛的酒席,等候宰相上堂。宰相到达之后,相关官员会过来收取进士的名纸(古代汉族拜谒时用的帖子),紧接着主考官带领进士们进入中书省,在都堂依次站立。主考官向宰相行礼毕,仍由状元代表

致辞,其余进士依次作自我介绍并致谢,和谢恩时一样。之后,再由主考官带领他们行礼、退下。

宋代,皇帝为防止座主与门生结为朋党,明令禁止新科进士向主考官和宰相谢恩,亦不准自称“门生”,谢恩、过堂仪式都逐渐衰落。考试增加殿试之后,所有进士及第者均为“天子门生”,唐时向主考官谢恩之礼也变为向皇帝谢恩,由新科状元率领诸及第进士上谢恩表,称为“朝谢”。之后,元明清三代亦延续了这一礼节,朝谢也成为古代“毕业生”们通过考试后要做的第一重要之事。

狂欢:赴琼林宴

进行完这么多严肃繁复的礼仪活动,“毕业生”们终于可以尽情地“毕业狂欢”了,时谓“期集”。首先少不了的是“毕业聚餐”,即黄梅戏《女驸马》唱词中提到的“琼林宴”。它是皇帝专为款待新科进士而举行的宴会,因北宋时赐宴地点位于皇家花园琼林苑而得名,在不同时代又有“闻喜宴”“恩荣宴”等别称。更贴近于现代的毕业宴,吃完这顿,同年们就自赴前程、各奔东西了,故而又称“离会”。

古代高考是否有「照顾分」

古代科举考试也有特殊录取、破格录取的机制,存在“加分”“特招”这类现象。以宋朝为例,考中者中便有“正奏名”“特奏名”的区别,有点儿类似于现代高考中的“正取生”与“特招生”。

所谓“特奏名”,是宋代特殊的进士录取机制,即解试中榜而进士屡考不中的考生,在参加过若干轮考试,且到一定年龄后,由相当于现代教育部的礼部特别登记造册,上报朝廷,直接参加最后一轮考试,评出等第,赐予进士出身或相应官衔。

据《宋史·选举志一》记载,北宋开国皇帝赵匡胤(太祖)于开宝三年,“诏礼部阅贡士及十五举尝终场者,得一百六人,赐本科出身”。也就是说,连续参加15次进士考试,也没有考中的考生才有“特奏名”的机会。实际上考生要等到这种照顾,并不容易。15次考试一般需要三四十年的时间,到获得特赐进士时,少说也到了当爷爷的花甲之年,因此时人称这种“特奏名”为“老榜”。

因为不是正取,年纪又大,社会上对“老榜生”的评价较低。宋代张邦基《墨庄漫录》有这么一段记载:福建人徐通通过“特奏名”,获宋徽宗赵佶崇宁二年进士,参加完在御花园琼林苑里举办的“闻喜宴”后,大家骑马挂花回住处。经过“红灯区”时,别人的红花都让妓女抢走了,惟独徐通的花没人要。徐通为此伤心,在客栈房间的墙壁上题诗自嘲:“白马青衫老得官,琼林宴罢酒肠宽。平康过尽无人问,留得官花醒后看。”

除了“特奏名”这种特殊照顾的情况,在古代科举考试当然不会少了花钱“买分数”“买录取通知书”等腐败现象。如在明代,进入最高学府国子监读书的“例监”,便是花钱搞到入学指标的学生。

本版稿件综合自《北京晚报》《百科知识》等

趣谈

科举考试中“行卷”是怎么回事

唐代诗人白居易因“行卷”考中进士,所谓“行卷”就是考生拉关系,走后门。具体是这样操作的:将自己觉得拿得出手的作品做成卷轴或装订成册,送给官场权贵和学界名流,以求得这些“贵人”“名人”的赏识,向主考官推荐自己。“行卷”往往能增加考官对考生的“印象分”,直接提高高考中率。

唐代著名诗人白居易于贞元十六年考中进士,就得益于“行卷”。据《唐摭言》记载,白居易初到长安参加科举考试时,没一点名气,他便带着自己的诗作,找到当时的文化名人、诗人顾况。顾况听罢笑称,长安什么东西都贵啊,想居住下来可不容易,即所谓“长安百物贵,居大不易”一说。当读到

《赋得古原草送别》中的“野火烧不尽,春风吹又生”一句时,顾况当即改口:“有句如此,居天下有甚难!”白居易因顾况的美言而受到青睐。

“行卷”其实是一种作弊行为,乃科举腐败,但在唐朝很流行,一些考得不好或怀才不遇的学子,只要有可能都会找门路“行卷”。

论如何做好期刊的专题策划

华声杂志 肖婷婷

随着信息技术的飞速发展,媒介网络重新搭建,以互联网为载体的新兴媒介形态在不断发展的数字技术的加持下催生了自媒体的诞生。这是一个对新闻行业最美好的时代:大众借助手机和互联网就能“传播”新闻,成为新闻的主角。但对于传统媒体而言,这却是一个最糟糕的时代:将木材变成纸张再印上文字的新闻制造模式,因其时效性在新闻竞争中明显处于弱势。

期刊,作为传统媒体的重要一员,已经走到了风口浪尖:读者口味更挑剔、兴趣更碎片化,视野更加广阔……如何才能更好的应对这场传媒变革?笔者结合多年文字编辑的从业经验,认为专题策划制作是期刊的重中之重,并从以下几个方面浅谈期刊策划制作的技巧。

专题策划制作,期刊生存的不二法门

《礼记·中庸》里说:“凡事预则立,不预则废”。无论从事何种工作,都离不开策划。期刊的专题策划制作是期刊在竞争中求得生存的重要手段,有没有专题策划制作,以及专题策划制作水平的高

低都直接决定了期刊的质量。

可以说,一个好的专题策划制作是一本期刊的“灵魂”,是提高期刊社会影响力的“独门绝技”。只有做好期刊的专题策划制作,才能为夹缝中的期刊赢得更广阔的生存空间。

期刊专题策划制作的技巧

专题策划制作,是考验编辑业务能力的“试金石”。编辑只有深刻认识期刊专题策划制作的本质特征,准确把握专题策划制作过程中的几个关键环节,才能在实践中不断锻炼提高专题策划制作水平。

一、专题策划制作的新闻切口要小,挖掘要深

面对海量且繁杂的新闻素材,编辑在寻找专题新闻由头时,切忌贪大,尽量从小切口入手,找到能引起读者兴趣,激发读者同理心的新闻,这也符合新闻价值五大要素之一的“接近性”。找到了好的切口之后,编辑就要尽可能多的占有资料。在这个过程中,编辑要注意取舍,发挥自己的鉴别删选能力,鉴别信息是否真实、全面、准确地反映了客观事物

的原貌;鉴别新闻素材是否为读者所欲知;鉴别稿件是否合适专题要求、有无过时滞后等,不要为了追求可读性而选用低级趣味和庸俗的文章。

二、专题策划制作的立意要大,角度要新

一个好的立意,能让专题瞬间变得“高大上”。专题的“立意”考验编辑对时政的敏感度,这就要求编辑在日常的学习工作中不断培养自身的“全局意识”,要让自己跳出思维的小圈子,学会从大气候上思考问题。立意一旦确定,找到新的角度会给专题锦上添花。有时候,一个相同立意的新闻,角度选取的不同,会给读者带来完全不同的阅读体验。想他人之未想,另辟蹊径找到新角度,才能成就一个高质量的专题策划制作。

三、专题策划制作的内容要足,看点要多

在专题策划制作的整个过程中,编辑要擅长对多个稿件进行深度整合,在加强稿件可读性的同时,力求从多个点面去展现,可以通过一系列稿件报道的连续性,使受众更广泛深入地了解事件

发展的全貌,激发读者的思索。

四、专题策划制作的标题要有趣味,吸引读者

标题是专题策划制作主题思想的高度概括,能起到画龙点睛的作用。如果说内容是专题的灵魂,那么标题则是专题的眼睛。一个好的标题,往往有引领全篇,提示主旨,引起读者强烈阅读愿望的作用。

给专题定标题,要简洁有力。时政刊的专题标题可以结合时事热点来吸引眼球,但要保证标题文字不矫饰、不煽情、不偏颇。如果为了吸引读者而特意将标题取得花里胡哨,但待读者读后发现内容与标题完全不是一回事,读者就会有受骗的感觉,从而会认定期刊不值得信任。所以,对于专题标题的选取,不应该刻意追求新奇、时髦,而需要强化专题的主旨、加深读者的印象,才算具备价值。

总之,期刊的专题策划制作是一场高度消耗脑细胞的持久战,是每一名编辑从业人员都该积极尝试的,具有挑战性的工作。